

# PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO INFORME ANUAL 2014

PAPALOTE  
*se transforma*  
2014-2016

Comenzamos una gran transformación para seguir siendo un espacio único donde se estimula la curiosidad.



toc▶ juego y @prendo



# CONTENIDO

CONSEJO DIRECTIVO / CONSEJO DE FUNDADORES Y AMIGOS

MENSAJE

IN MEMORIAM: BERNARD MINKOW WENGERMAN

TRANSFORMACIÓN DE PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO

DISEÑO Y COMUNICACIÓN DE EXPERIENCIAS

DESARROLLO

AGRADECIMIENTO A PATROCINADORES Y DONANTES

SERVICIO AL PÚBLICO

COMERCIAL

OPERACIONES

PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO EN CUERNAVACA

RESUMEN DEL AÑO

ESTADOS FINANCIEROS



## CONSEJO DIRECTIVO

Mauricio Amodío Herrera  
Andrés Gómez Martínez  
Jaime González Solana  
Marilú Hernández de Bosoms  
Héctor Hernández-Pons Torres  
Javier Miguel Afif  
Bernard Minkow Wengerman (†)  
Luis A. Nicolau Gutiérrez  
Rodrigo Sánchez Mejorada Velasco  
Marinela Servitje Montull  
Blanca del Valle Perochena

## CONSEJO DE FUNDADORES Y AMIGOS

Cecilia Occelli González, Presidenta Honoraria

Marcos Achar Levy  
Marcos Achar Tawil  
Carlos Aguirre Gómez  
Manuel Arango Arias  
Carlos Autrey Maza  
Guillermo Ballesteros Chávez  
José Luis Ballesteros Franco (†)  
Juan Francisco Beckmann Vidal  
Fernando Chico Pardo  
Jaime Chico Pardo  
Carla Comelli Vda. de Bossi  
Gina Diez Barroso Azcárraga

Alfredo Elías Ayub  
Juan Enríquez Cabot  
Claudio X. González Guajardo  
Marisa Madero de Riojas  
Teresa Pinsón de Madero  
Luis Prado Gómez  
Jorge Pulido Vázquez  
María Isabel Quintana de Barrull (†)  
Carlos Eduardo Represas de Almeida  
José Octavio Reyes Lagunes  
Adrián Vargas Guajardo (†)  
Iván F. Zurita



## MENSAJE

Al concluir un año más de trabajo, nos enorgullece constatar que **PAPALOTE** es el destino favorito de los niños y sus familias. Durante este año, el **Museo** recibió un total de **699, 386 visitantes**.

Finalizamos el 2014 celebrando importantes logros, y también planteándonos un gran reto: la transformación integral de **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO**.

A dos décadas de su fundación, y contando con el respaldo y compromiso del Consejo Directivo, decidimos emprender una gran transformación de **PAPALOTE** que culminará en julio de 2016, con un **Museo** renovado que seguirá siendo el mejor espacio para que niños y niñas aprendan jugando, para que las familias convivan y para que los maestros aprovechen la gran oferta educativa con sus alumnos.

Esta Transformación tan significativa y relevante, no hubiera sido posible sin el generoso apoyo del Gobierno del Distrito Federal, y en particular del Jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera.

Es un gusto presentar nuestro Informe Anual de 2014, que da cuenta de las actividades más destacadas que llevamos a cabo durante el año, así como de los resultados alcanzados.

**PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** está encabezado por un Consejo Directivo integrado por mujeres y hombres comprometidos con México, y particularmente con la educación de los niños. Sin ellos, y su trabajo constante, no existiría este espacio único en México.

Agradecemos a todas las organizaciones, empresas y personas que, confiando en nuestro trabajo y compartiendo nuestra misión, nos apoyaron en 2014.

Muchas gracias también a todos los colaboradores que forman la gran Familia **PAPALOTE**.

**Ing. Mauricio Amodío Herrera**  
Presidente del Consejo Directivo

**Dolores Beistegui**  
Directora General





## IN MEMORIAM: BERNARD MINKOW WENGERMAN (1947 – 2014)

Este año, tuvimos que lamentar el fallecimiento de Bernard Minkow Wengerman, quien formó parte de nuestro Consejo Directivo desde mayo de 2012.

Egresado de la carrera de Ingeniería Mecánica y Eléctrica de la UNAM, con una Maestría en Ciencias por el Massachusetts Institute of Technology y un MBA de la Escuela de Negocios de Harvard. Ingresó a McKinsey & Company donde hizo una brillante carrera que lo llevó a ocupar altos cargos directivos a nivel nacional e internacional.

Bernard puso al servicio de PAPALOTE su inteligencia excepcional, y la pasión que ponía en todo lo que hacía. No era un hombre medido, no hacía las cosas a medias; por eso apoyó, con energía y decisión, la transformación de este Museo para que siguiera siendo uno de los mejores museos del niño en el mundo.

Participó activamente en el Comité de Contenidos para que todas las nuevas exhibiciones reflejaran la preocupación por tomar el juego en serio y transmitir a nuestros jóvenes visitantes el gusto –que Bernard compartía– por aprender, descubrir y ser curiosos insaciables.

Bernard Minkow fue un amigo entrañable. Descanse en paz.

# TRANSFORMACIÓN DE PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO

En el marco de la celebración de los **20 años** de vida de **PAPALOTE** el año pasado, decíamos que era *“el mejor momento para reconocer su historia y sus logros, pero sobre todo, para mirar hacia adelante”*

Hoy esta afirmación cobra vida. Mirando hacia adelante, **PAPALOTE** ha emprendido una importante transformación integral que contempla tanto la remodelación del edificio como los contenidos del **Museo** a partir de su principio fundador: **toco, juego y aprendo**.

## Transformación arquitectónica del Museo

A lo largo de 2014, los despachos Legorreta + Legorreta (proyecto arquitectónico), AMET (proyecto de jardín educativo) y Artec (iluminación) trabajaron en el proyecto de transformación arquitectónica de **PAPALOTE** que inició formalmente en noviembre.

El cierre de los primeros espacios (Jardín Maya, vestíbulo de la ADO Megapantalla IMAX, tienda, dulcería y una parte del estacionamiento) puso a nuestros equipos frente a un nuevo reto: operar un museo en obra, garantizando la seguridad de los visitantes y ofreciendo un servicio de alta calidad. Los esfuerzos conjuntos de todo el personal del **Museo** lograron un año más de sonrisas de nuestros visitantes, pequeños y no tan pequeños.

## Elaboración del Plan Maestro de Contenidos

En enero de 2014, el **Consejo Directivo**, máximo órgano de gobierno de **PAPALOTE**, aprobó el documento **Declaración de Principios**, creado para iniciar el proyecto de renovación de contenidos. En este documento se expresaron claramente la visión, los mensajes clave, los objetivos de aprendizaje y el público meta, así como los propósitos de los nuevos contenidos de nuestro **Museo**. Este documento reafirma la vocación educativa de **PAPALOTE**, ser un lugar divertido donde se fomenta el gusto por aprender.

A partir de esta **Declaración**, de marzo a noviembre la consultora **Chora Creative** y la **Dirección de Diseño y Comunicación de Experiencias** trabajaron en la elaboración del **Plan Maestro de Contenidos**, bajo la supervisión de la **Dirección General**, de la **Dirección General Adjunta** de **PAPALOTE** y del **Comité de Contenidos** integrado por Mauricio Amodío, Presidente del Consejo Directivo, y por los Consejeros Marilú Hernández, Bernard Minkow (†), Luis Nicolau y Blanca del Valle.

Este **Plan Maestro**, aprobado en agosto de 2014 por el pleno del **Consejo Directivo**, ayudará al equipo de diseño a comprender claramente tanto los objetivos de aprendizaje como lo que **PAPALOTE** busca que sea la experiencia de los visitantes bajo el nuevo programa de exhibiciones.

Gracias al trabajo y compromiso de todos los colaboradores y del Consejo Directivo, llegamos al final de 2014 con las bases consolidadas para seguir adelante con nuestro proceso de transformación integral, para que **PAPALOTE** siga siendo un espacio único, donde tomamos la diversión en serio.

---

— **Christian Moire**, Director General Adjunto

# DISEÑO Y COMUNICACIÓN DE EXPERIENCIAS

A partir del 1º de enero de 2014 se fusionó la **Dirección de Contenidos y Programas Educativos** con la **Dirección de Mediación y Evaluación** para crear la **Dirección de Diseño y Comunicación de Experiencias (DDyCE)**.

La **DDyCE** es el área responsable de:

- Desarrollar y actualizar los programas interpretativos del **Museo** (exhibiciones, exposiciones temporales, actividades educativas) con el fin de generar experiencias de diálogo y descubrimiento que permitan a los visitantes construir significados y reflexionar sobre los mensajes y contenidos de **PAPALOTE**.
- Diseñar, producir y operar las nuevas experiencias en piso.



- Supervisar el buen funcionamiento de los programas interpretativos para garantizar una experiencia de calidad para los visitantes.
- Fortalecer los vínculos de **PAPALOTE** con otras instituciones educativas o culturales.
- Reclutar, seleccionar y capacitar a los **Cuates**.
- Supervisar el proceso de mediación en piso con el fin de garantizar que los Cuates ofrezcan una atención de calidad y sean un enlace entre el **Museo** y su público.
- Realizar estudios y evaluaciones que provean a las áreas del **Museo** de información útil para la toma de decisiones relacionadas con el diseño y mejora de las exposiciones, programas, actividades y servicios que se ofrecen.

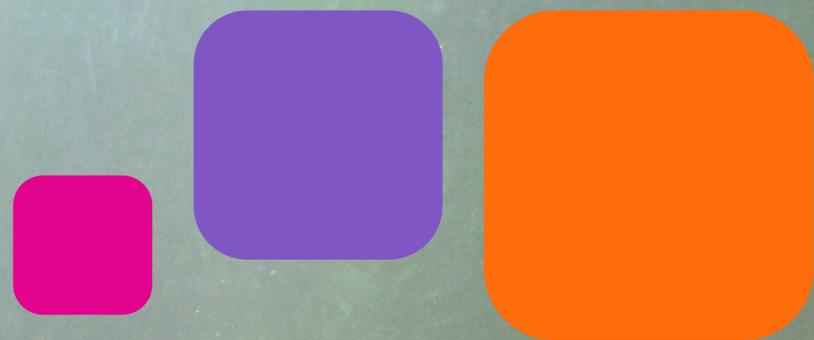
De conformidad con plan de trabajo de esta Dirección se desarrollaron 4 grandes proyectos: **Exploradores Panda**, **Verano Nick Jr. El circo**, **Raro pero cierto** y **Sensorium**. Asimismo, dio inicio el diseño del programa de actividades interpretativas para los jardines de la zona **México vivo** que formarán parte del proyecto del nuevo **Museo**.

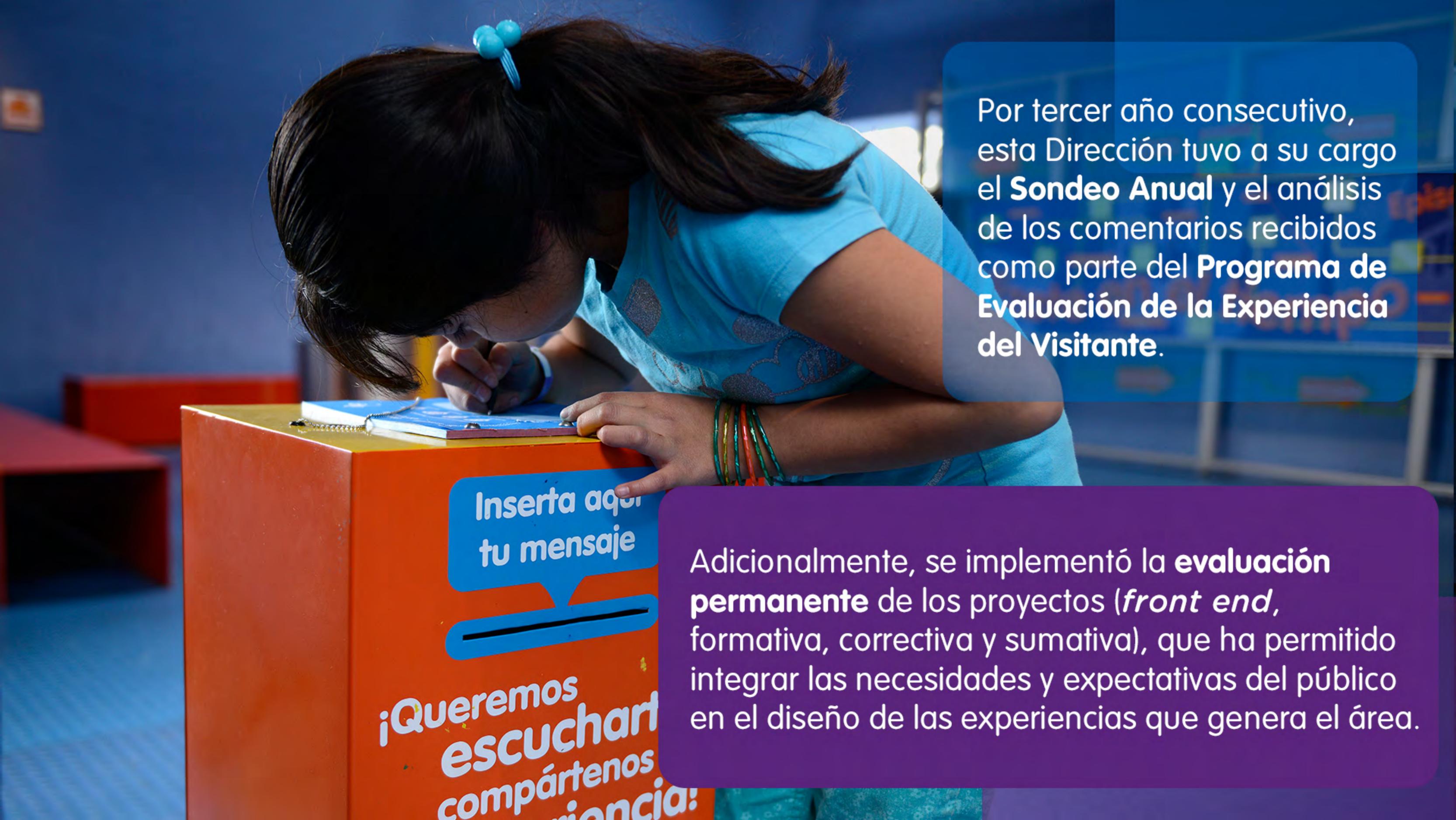
---

— **Horacio Correa**, Director de Diseño y Comunicación de Experiencias



Con relación al **Programa de Cuates**, se realizaron cuatro reclutamientos que permitieron el ingreso y capacitación de **593 jóvenes**. También este año comenzó a operar el **Programa de Voluntarios PAPALOTE**, integrado por personas que colaboran de manera altruista en la mediación de las **exposiciones temporales** y las **actividades educativas complementarias**.





Por tercer año consecutivo, esta Dirección tuvo a su cargo el **Sondeo Anual** y el análisis de los comentarios recibidos como parte del **Programa de Evaluación de la Experiencia del Visitante**.

Adicionalmente, se implementó la **evaluación permanente** de los proyectos (*front end*, formativa, correctiva y sumativa), que ha permitido integrar las necesidades y expectativas del público en el diseño de las experiencias que genera el área.

Inserta aquí  
tu mensaje

¡Queremos  
escucharte!  
compártenos  
tu experiencia!



Como parte de la **TRANSFORMACIÓN PAPALOTE 2014 – 2016**, se encomendó a la **Dirección de Diseño y Comunicación de Experiencias** la coordinación de la renovación de contenidos. Entre las acciones más relevantes durante 2014 destacan la supervisión del desarrollo del *Plan Maestro* y del *Diseño Esquemático* de los nuevos contenidos.

# DESARROLLO

Este año se realizó un ajuste en la estructura organizacional de la **Subdirección de Relaciones Públicas y Desarrollo**.

Debido a la importancia de los proyectos que lleva a cabo, se fortaleció transformándose en la **Dirección de Desarrollo**.

Es el área responsable de la coordinación de todos los esfuerzos de procuración de fondos que provienen de donativos y patrocinios. Es también el punto de contacto principal con los donantes y patrocinadores, y responsable de cultivar su relación con **PAPALOTE**.

Estamos seguros de que el fortalecimiento de esta Dirección permitirá consolidar la estrategia de procuración de fondos a largo plazo del **Museo**.

---

— **Ximena Muñoz**, Directora de Desarrollo



# PROGRAMA PAPALOTE PARA TODOS



## ¡Celebramos 21 años de sonrisas y vamos más lejos!

Este año llevamos a cabo la primera campaña interna de donación. Más de **250 niños y niñas** visitaron el **Museo** gracias a la aportación de los colaboradores que formamos parte de la **Familia PAPALOTE**; los recibimos como **Cuates Voluntarios** para acompañarlos en la **Experiencia PAPALOTE**.

El Programa de **Patrocinio Escolar** evolucionó y cambió su nombre a **PAPALOTE para TODOS**. Nuestro **programa permanente de compromiso social** reafirma su identidad a través del logotipo que simboliza el cariño y la gran responsabilidad del **Museo** con los niños y sus familias para que vuelen más alto.

El cumplimiento del **Programa PAPALOTE para TODOS** se logra cada año gracias a la generosidad de empresas y organizaciones convencidas de que con su apoyo contribuyen a que las familias mexicanas menos favorecidas tengan acceso a vivir la **Experiencia PAPALOTE** y detonen su gusto por aprender.

En 2014, **PAPALOTE para TODOS** benefició a más de **33 mil personas** de escuelas públicas e instituciones que atienden a población vulnerable gracias al patrocinio de **Grupo Bimbo, Banamex, Alpura, Bayer, Coca-Cola Femsa, SC Johnson, Fundación Posadas, Fondo Unido, Vuela Fundación y Tecnológico de Monterrey**.

Como parte del fortalecimiento del programa, la calificadora social **Filantropía** reconoció que **Museo Interactivo Infantil A.C.** cuenta con un nivel de Desarrollo Institucional de **3.27** en una escala de cero a cuatro, conforme a las mejores prácticas, lo que corresponde a una **A**. El programa **PAPALOTE para TODOS** obtuvo un **74.5%** de eficacia, es decir, el porcentaje de éxito que tiene de acuerdo con su misión.



Por segundo año consecutivo, renovamos el convenio con la **Administración Federal de Servicios Educativos del D.F. (AFSEDF)**, mediante el cual niños y niñas de nivel básico que viven en la zona de influencia del Programa tienen la posibilidad de vivir la **Experiencia PAPALOTE**.



# EN VOZ DE LOS NIÑOS

“PAPALOTE  
es el museo  
que nos ganamos  
por estudiar”

Ana Gabriela  
2º año





*“Agradecemos el apoyo que brindó PAPANOTE MUSEO DEL NIÑO para que los niños se llevaran una gran experiencia de vida. Mil gracias.”*

**Juan Carlos Mercado León**  
Fundación Nueva Vida



“Regar los árboles  
y no cortarlos  
para que nos den  
aire  
limpio”

Santiago Adrián  
3<sup>er</sup> año

**“Quiero agradecer su apoyo para que nos permitieran realizar una visita didáctica a Papalote, la cual benefició a 40 alumnos de esta institución, logrando que nuestros estudiantes fortalezcan sus aprendizajes esperados con actividades significativas, lúdicas y concretas.”**

**Profesor Armando Sánchez Cervantes**, Director de la Escuela Primaria Miguel Hidalgo,  
Comunidad de Belem, Otumba, Estado de México





Lo que más me gustó de ir a Papalote fue el Circuito seguro. Aprendí a cruzar las calles y a manejar. También me gustó el laboratorio Baylab, porque aprendí que una guayaba tiene más vitamina C que una naranja y además porque armé mi propia casa Lego.

**Daniel David Ruiz Hernández**  
11 años

# AGRADECIMIENTO A PATROCINADORES Y DONANTES

## Patrocinadores y Donantes Chapultepec

### Donativos y Patrocinios de \$1'000,000 a \$4'000,000 pesos

ADO y Empresas Coordinadas, S.A. de C.V.  
Banco Nacional de México, S.A. (BANAMEX)  
Deloitte México  
Fundación Coca-Cola  
Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.  
MTV Networks de México, S. de R.L. de C.V.

### Donativos y Patrocinios de \$500,000 a \$999,000 pesos

Bayer de México, S.A. de C.V.  
Bio Servicios Corporativos, S.A. de C.V. (Bio-PAPPEL)  
Ganaderos y Productores de Leche Pura, S.A.P.I. de C.V. (Alpura)  
Propimex, S. de R.L. de C.V. (Coca-Cola FEMSA)

Cada año, un grupo de **patrocinadores y donantes** acompaña y respalda **nuestro proyecto**. Proveen un apoyo incondicional que nos permite continuar brindando **increíbles experiencias** de aprendizaje **a todos nuestros visitantes**.

**¡Les agradecemos su generoso apoyo!**

### Donativos y Patrocinios hasta \$300,000 pesos

Colaboradores de **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO**  
Fondo Unido, I.A.P.  
Fundación Comex, A.C.  
Fundación Posadas, A.C.  
H. Congreso del Estado de Michoacán de Ocampo  
IBM de México Comercialización y Servicios, S. de R.L. de C.V.  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Lego México, S.A. de C.V.  
Nutrisa, S.A. de C.V.  
SC Johnson S. de R.L. de C.V.  
Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica A.C. (SOMEDICyT)  
UBS Americas Inc.  
Vuela sin Límites, A.C.  
Carlos Alberto González Jaime  
Marinela Servitje Montull

## Donativos en especie y medios

• Agencia Espacial Mexicana • Barcel, S.A. de C.V. • Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) • Concepto 15 Editores, S. de R.L. de C.V. • Editorial Televisa, S.A. de C.V. • Grupo Editorial Simjor, S.A. de C.V. • Grupo Editorial Tlahuica, S.A. de C.V. • Grupo Especializado FMP, S.A. de C.V. • HJR Consultores, S.C. • Instituto de Ecología, UNAM • Televisa, S.A. de C.V. • Toshiba de México, S.A. de C.V. • Bruno Iván Bichir Nájera • Eduardo Bolio.

• Casa Argoytia, S.A. de C.V. • Congrexpo, S.C. • Conurbados Comunicación, S.C. • Editorial Vuelta, S.A. de C.V. • Grupo Expo Inmobiliaria, S.A. de C.V. • Kpta Estrategia Educativa, S.A. de C.V. • Locutores.com, S.C. • Operadora de Marcas de Entretenimiento PB, S.A. de C.V. • The Books Publicidad Efectiva, S. de R.L. de C.V. • Tips Producciones, S. de R.L. de C.V. • TYC Exposiciones, S.A. de C.V. • Xiuhtlahto, S.A. de C.V. • Lourdes Garay Medina • Sergio Lira Gómez • Raquel Araceli Mares Cruz • Ricardo Martínez López • Juan Carlos Ortega Riva Palacio • Arcelia Ramírez

## Patrocinadores y Donantes Cuernavaca

**PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO Cuernavaca** es un proyecto en el que **Costco México** contribuye con un inmueble de más de tres mil metros cuadrados y el donativo de recursos financieros para su operación anual, mientras que **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** es responsable de su contenido educativo, desarrollo y operación.

### Hasta \$100,000 pesos

Propimex, S. de R.L. de C.V. (Coca-Cola FEMSA)

## Donativos en especie y medios

• Cablemás Telecomunicaciones, S.A. de C.V. • Conurbados Comunicación, S.C. • Corporación Radiológico, S.A. de C.V. (Radiológico) • Fundación Japón • Grupo Editorial Tlahuica, S.A. de C.V. (El Regional) • Revista Nómada • Marco Antonio Aroche Labastida • Uriel Demers Ulloa • Marco Antonio Dotor Rivera • Rosa Isela González Montelongo

¡Muchas  
GRACIAS  
a nuestros  
patrocinadores  
y donantes!

# SERVICIO AL PÚBLICO

En esta área del **Museo** colaboran más de **cien personas: anfitriones, taquilleros, médicos, personal de seguridad y de limpieza** que día con día brindan una atención eficiente y de calidad a los visitantes, para que disfruten la **Experiencia PAPALOTE** en un espacio amigable, limpio y seguro.

En 2014 reforzamos el **Programa de Protección Civil**, para garantizar la oportuna intervención de las distintas brigadas ante cualquier contingencia y salvaguardar la integridad de nuestros visitantes.

A lo largo del año, se llevaron a cabo **24 sesiones de capacitación** en materia de protección civil para todos los colaboradores con motivo de la transformación del **Museo**.

---

— **Fernando Karam**, Director de Servicio al Público



Para **PAPALOTE**, el programa de manejo de residuos es muy importante:



En 2014 recolectamos **1,878 kilos de PET**, que equivalen al peso de una **jirafa adulta**.



También reunimos **12,666 toneladas de papel y cartón**, lo que significa que salvamos **215,322 árboles**, si tomamos en cuenta que al reciclar una tonelada de papel se salvan **17 árboles**.

# COMERCIAL

Esta Dirección tiene a su cargo la comunicación de la oferta de **PAPALOTE** a través de la producción y administración de anuncios y spots publicitarios, pautas comerciales y presencia en medios.

Durante 2014, transmitimos **9,100 spots** en medios electrónicos, **115 anuncios** en periódicos y revistas. Publicamos nuestras campañas en **45 espectaculares** y en **4,500 caras de parabuses**.

Realizamos la selección de los contenidos de la **ADO Megapantalla IMAX** y del **domodigital Banamex**. Además, llevamos a cabo estrategias comerciales para atraer grupos e incrementar la afluencia de público en general, y nos encargamos de promover y realizar activaciones y eventos privados, así como de administrar la **Tienda PAPALOTE** y la **Dulcería**.

## ¡Festival del Día del Niño!

En colaboración con la **Dirección de Diseño y Comunicación de Experiencias**, a lo largo del año participamos con promociones y actividades especiales en múltiples eventos como el **Festival del Día del Niño**, el **Festival del Maestro** y el **Día Internacional de los Museos**.

---

— **Rubén Pizá**, Director Comercial



875 mil visitantes consultaron la oferta de **PAPALOTE** a través de nuestra página web.

Este año superamos nuestra cifra de seguidores en redes sociales en un **57%** con respecto al año anterior, alcanzando la cifra total de:

**f** 267,000 **t** 62,600

**You Tube** 1,800,000 reproducciones

# El Festival del Día del Niño

contó con la participación de



Más de **13,500 niños** celebraron su día con actividades y talleres especiales, concursos y regalos.

# Festival del Maestro

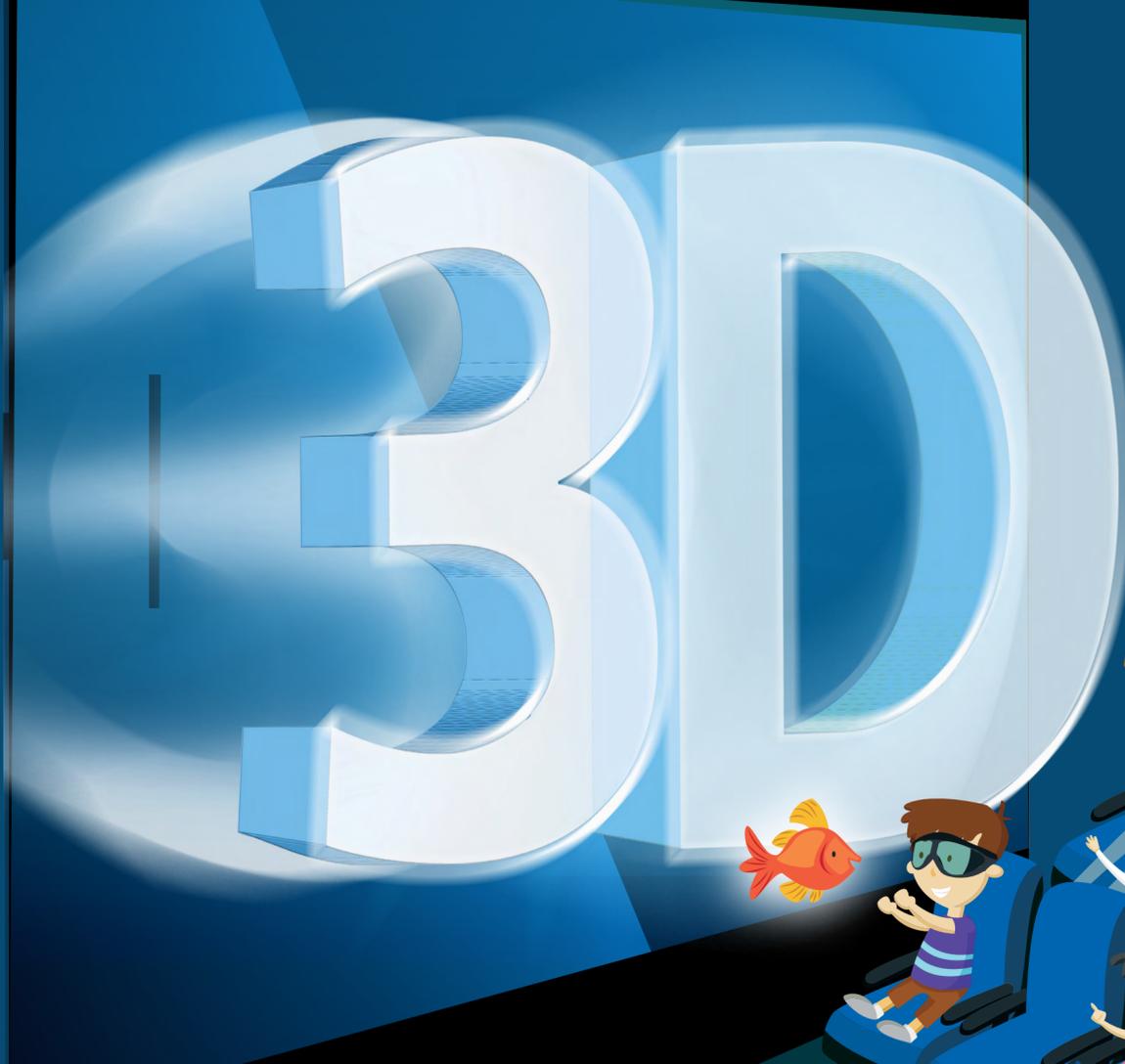
En la 4ª edición del **Festival del Maestro** se invitó a profesores de escuelas públicas y privadas a participar en una divertida dinámica en la que ganaron premios.



Durante el año estuvimos presentes en expos y activaciones en centros comerciales con un carrito móvil de actividades y exhibiciones.

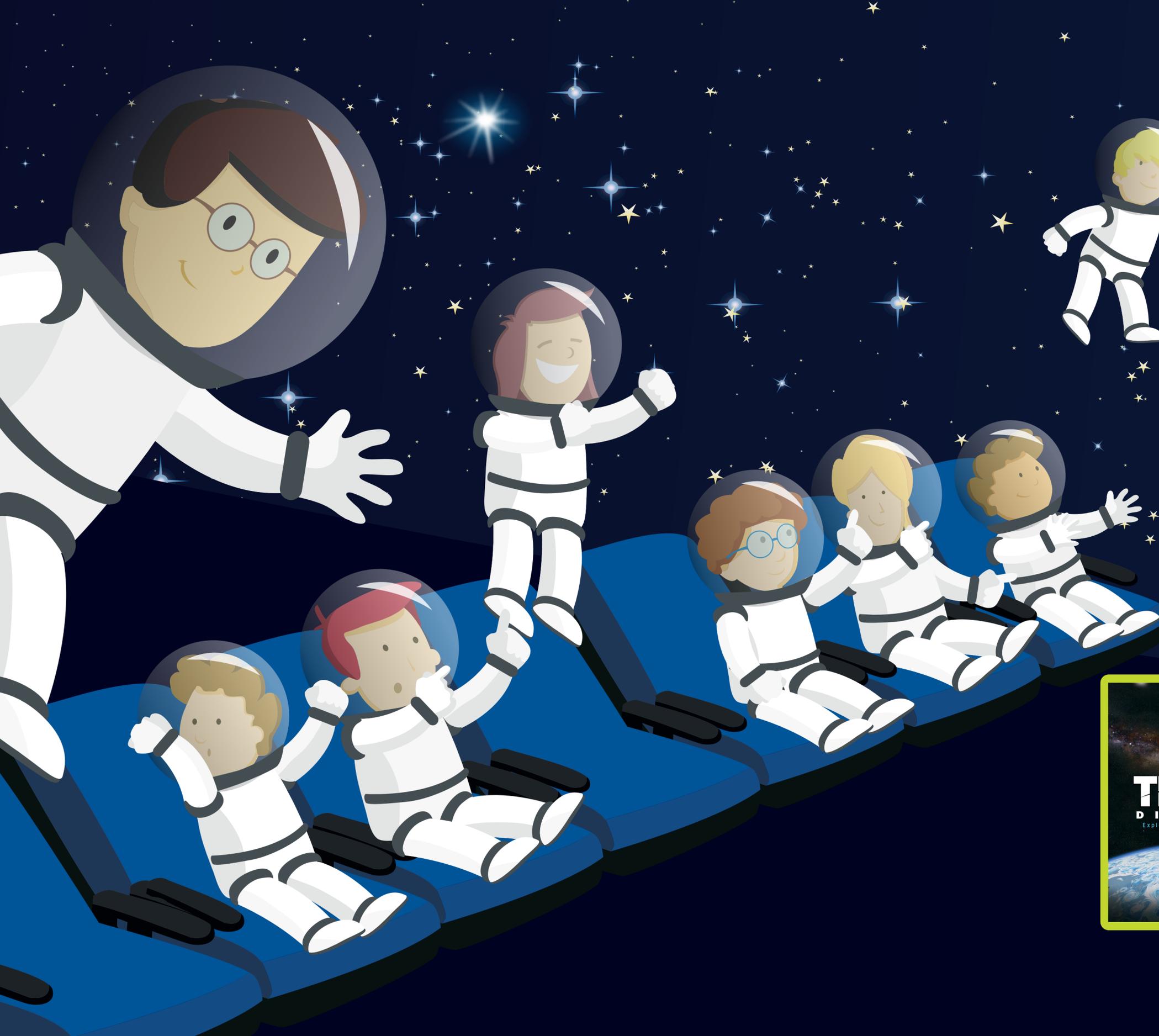
ADO  
MEGAPANTALLA  
IMAX

537,446  
visitantes  
disfrutaron de la  
ADO Megapantalla IMAX



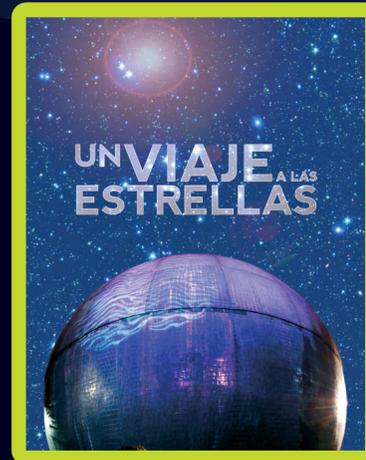
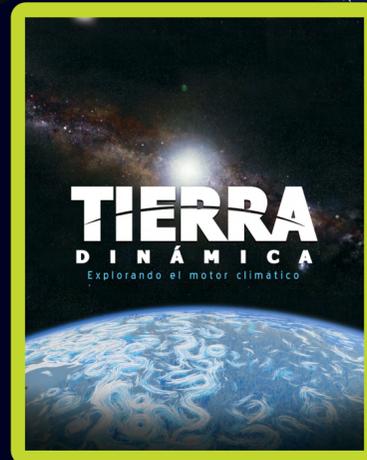
Y se estrenaron:



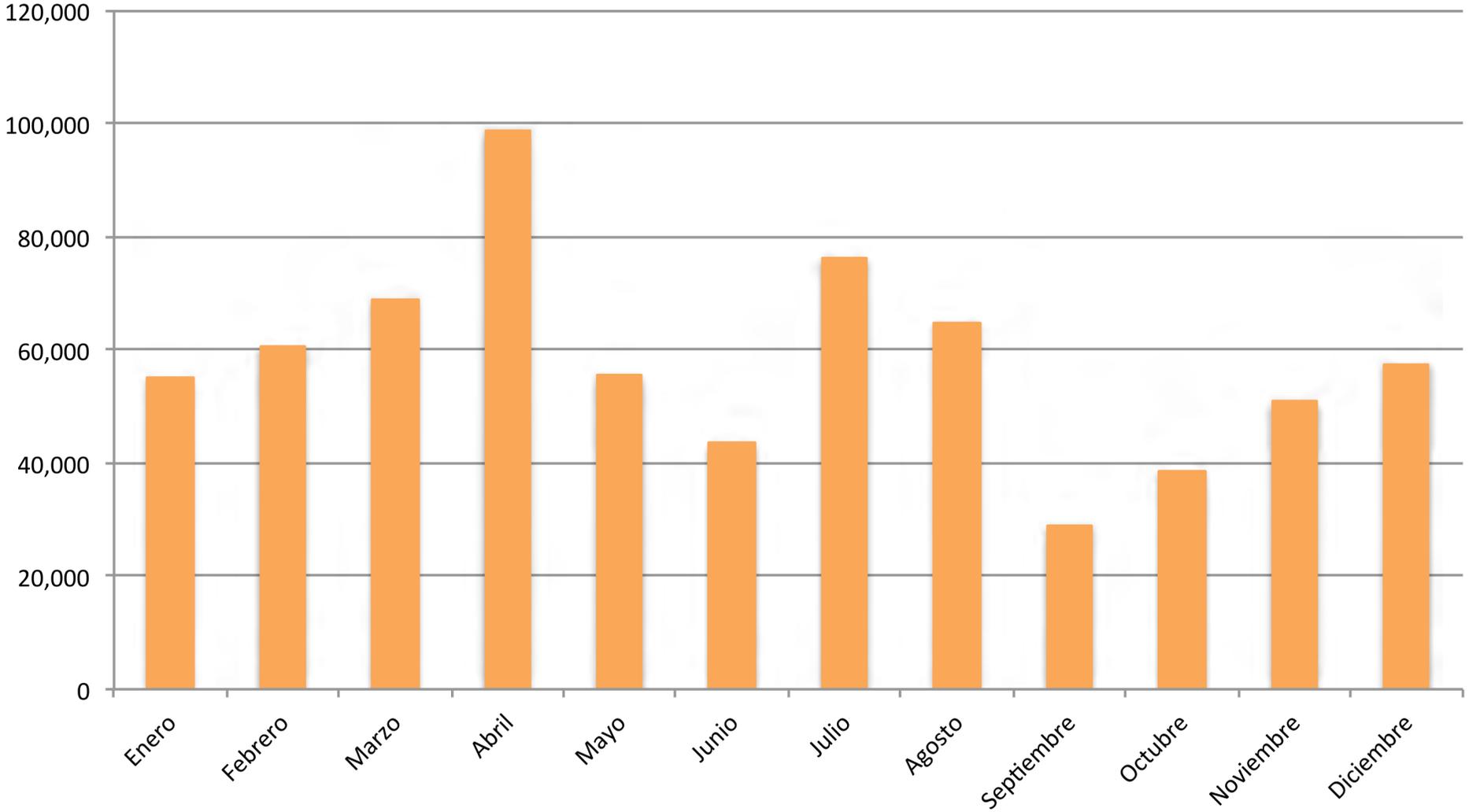


**472,341**  
**visitantes**  
disfrutaron los contenidos del  
**domodigital Banamex**

Se exhibieron:

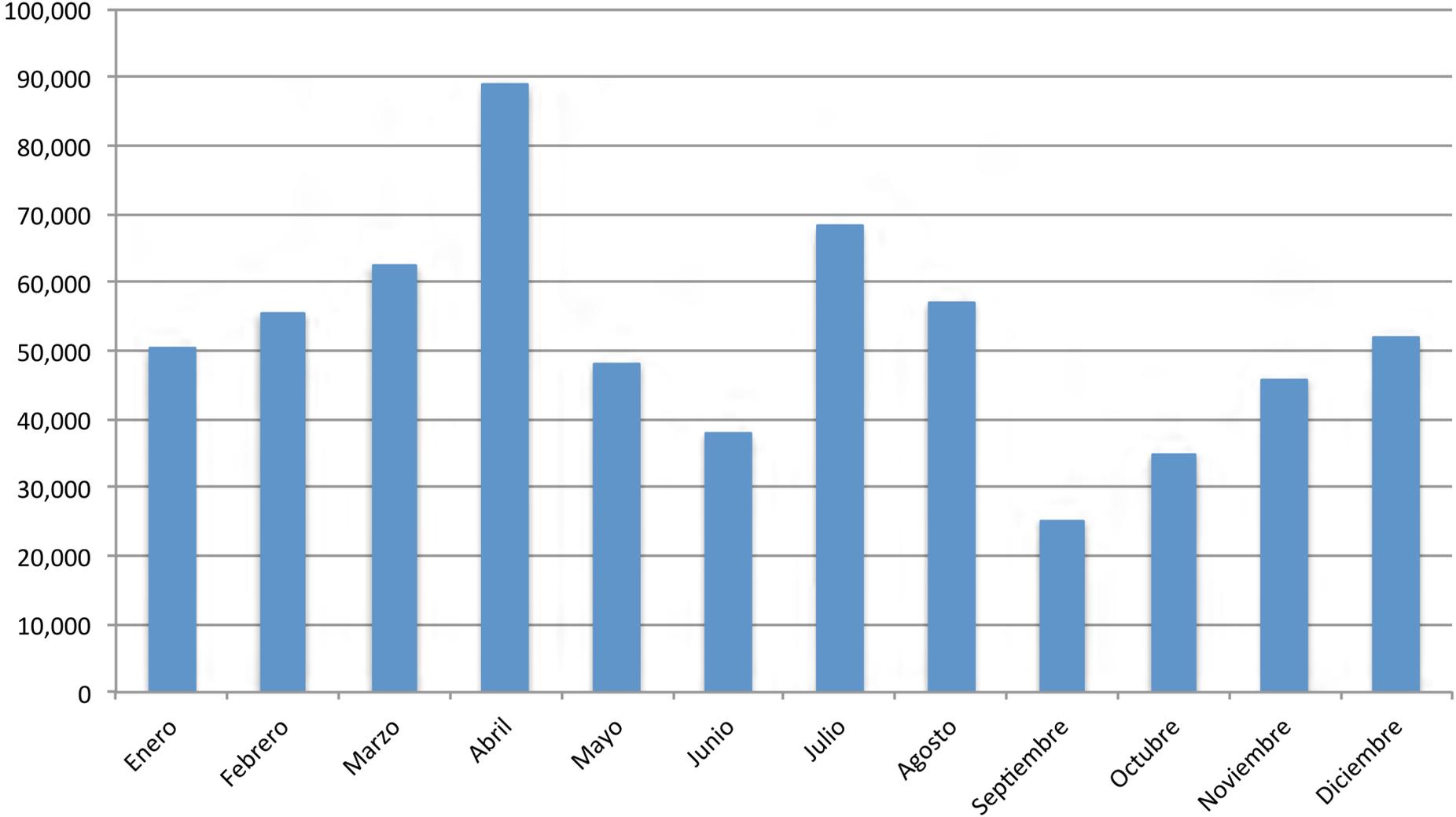


En 2014, asistieron a PAPANOTE MUSEO DEL NIÑO un total de 699,386\* visitantes.



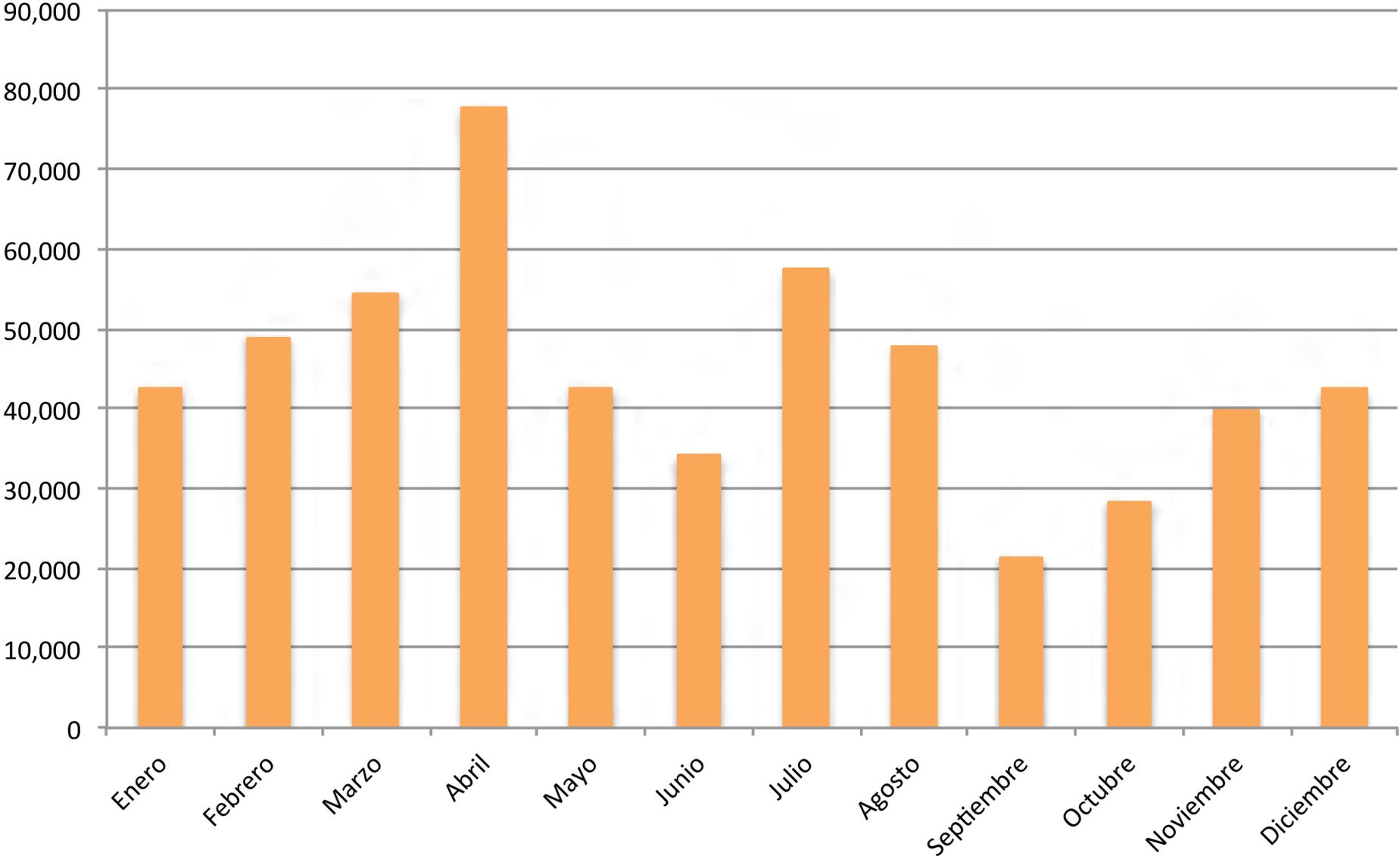
\*Incluye personas con boleto pagado y del programa PAPANOTE para todos, promociones, cortesías a maestros, cortesías de Atención al visitante y membresías.

De enero a diciembre de 2014, ingresaron al Museo **625,668\*** visitantes.



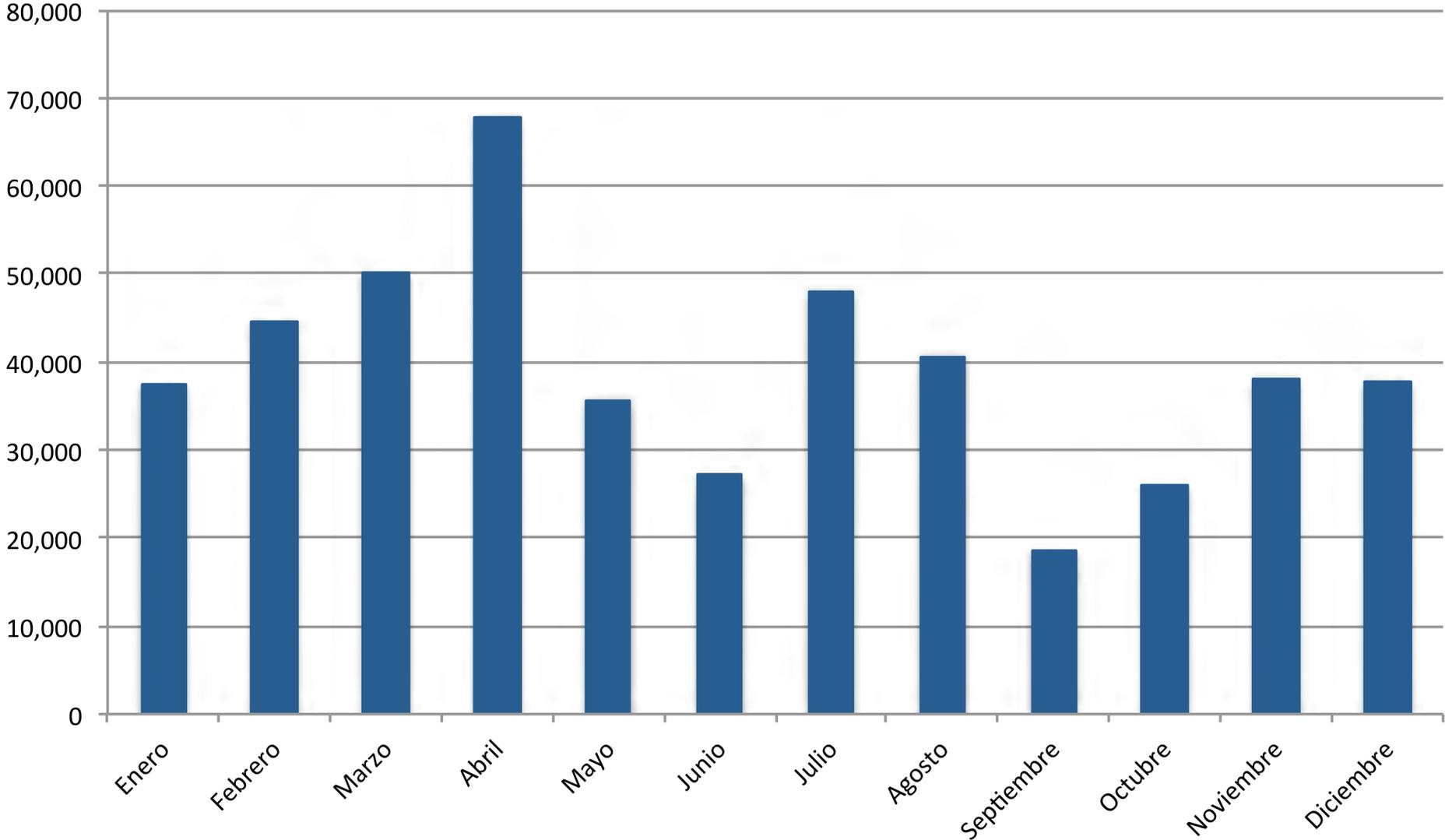
\*Incluye personas con boleto pagado y del programa PAPALOTE para todos, promociones, cortesías a maestros, cortesías de Atención al visitante y membresías.

# De enero a diciembre de 2014, ingresaron a la ADO Megapantalla IMAX 537,446\* visitantes



\*Incluye personas con boleto pagado y del programa PAPALOTE para todos, promociones, cortesías a maestros, cortesías de Atención al visitante y membresías.

# De enero a diciembre de 2014, ingresaron al domodigital Banamex 472,341\* visitantes.



\*Incluye personas con boleto pagado y del programa PAPALOTE para todos, promociones, cortesías a maestros, cortesías de Atención al visitante y membresías.

# OPERACIONES

Durante este año, emprendimos una reestructuración integral del área. La **Dirección de Ingeniería y Mantenimiento** se transformó en la **Dirección de Operaciones** para optimizar tanto el trabajo que realiza como los recursos humanos y económicos que tiene asignados.

Se replantearon las **líneas de trabajo**, así como las **estrategias** para el **cumplimiento de nuestras metas**.

Realizamos importantes acciones de mejora a favor del ambiente laboral y de la superación de los **42 trabajadores que forman parte de la Dirección**.

Implementamos un **nuevo modelo para el mantenimiento de las exhibiciones**, con lo que logramos obtener indicadores de eficiencia y métricas de calidad en el servicio. Asimismo, desarrollamos un sistema especialmente diseñado para llevar una **mejor administración del mantenimiento preventivo y correctivo de las exhibiciones**, así como un óptimo control de los componentes y costos.

---

— **Francisco Sevilla**, Director de Operaciones





¿Sabías que en 2014 los trabajos de la **Dirección de Operaciones** permitieron que cada pelota de la **Máquina de energía** recorriera **32,850 km**, que equivalen a **2 vueltas alrededor del mundo?**

# PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO EN CUERNAVACA

La alianza de **Costco de México** y **Fundación Comercial Mexicana** con la **Asociación Civil Museo Interactivo Infantil**, ha permitido que desde 2008 **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO EN CUERNAVACA** sea un espacio de diversión y aprendizaje.

Como complemento a nuestras exhibiciones permanentes, durante 2014 tuvimos **seis exposiciones temporales**: *Festival de Burbujas*, *Eso me pasa por dibujar en clase*, *Descifra el mensaje*, *Cabina de Radio PAPALOTE*, *Laberintos, desafía tu mente* y *Arma tu refugio*.

— **Marcia Larios**, Directora de **PAPALOTE CUERNAVACA**



A photograph of two children, a boy and a girl, focused on playing with colorful wooden blocks on a red table. The boy is wearing a striped polo shirt and the girl is wearing a yellow t-shirt with a sunflower graphic. They are both wearing small circular stickers on their chests. The background shows a museum exhibit with various colorful structures and other people.

El **Museo** refrendó su compromiso social a través del programa **PAPALOTE para TODOS**, que permite que los niños y sus familias en situación de pobreza y vulnerabilidad social tengan la posibilidad de vivir una experiencia significativa al visitar el **Museo**.



Este año pusimos en marcha el programa piloto **PAPALOTE y tu colonia**, con la intención de ofrecer talleres vespertinos de expresión artística, donde un grupo de niños de colonias vecinas del **Museo** con un importante índice de riesgo social, trabaja de la mano de un artista sobre temas relacionados con su entorno.

A young girl with long dark hair, wearing a white t-shirt with a floral pattern, is smiling and holding a radish with its green leaves. In the background, another child in a green shirt is looking down. The scene is outdoors, likely in a garden or schoolyard, with a grey wall and some plants visible.

En el marco del Programa de vinculación **Museo-Escuela**, y gracias al apoyo de la **Dirección de Mercadotecnia de Costco**, se imprimieron 3 mil ejemplares de la **Guía para Profesores de Educación Preescolar y Primaria** que fueron distribuidos entre los maestros, supervisores y jefes de sector del **Instituto de la Educación Básica del Estado de Morelos, IEBEM**.



...ervo que se unieron a la búsqueda...ervo sugirió que se  
treparan uno sobre el otro para...  
sonido.

Uno encima del otro y con pas...  
encima de unos arbustos." il...  
como si los niños del clan Ha...  
niños del clan Cuervo rían"

...entras los cuatro dis...  
mentos de dos de l...  
ñaban a un terco...  
ilantes en la p...  
dar al pueblo

...es cuatro ar...  
epasados...  
arecic...  
a los niños de...  
ayan regresado...  
vigilantes former...  
mana los cubra y e...

...ieron las instruccio...  
dormir. Cuando ar...

...tótem del Bienesta...  
mbres y una mu...  
niños para...  
elices, fuertes y sanos

Descifra el Mensaje

Historias de tótems

Un tótem está compuesto por una serie de símbolos y figuras que cuentan una historia. La historia puede ser un mito o una leyenda de la tribu. Los tótems también transmiten el estatus y rango de una familia.

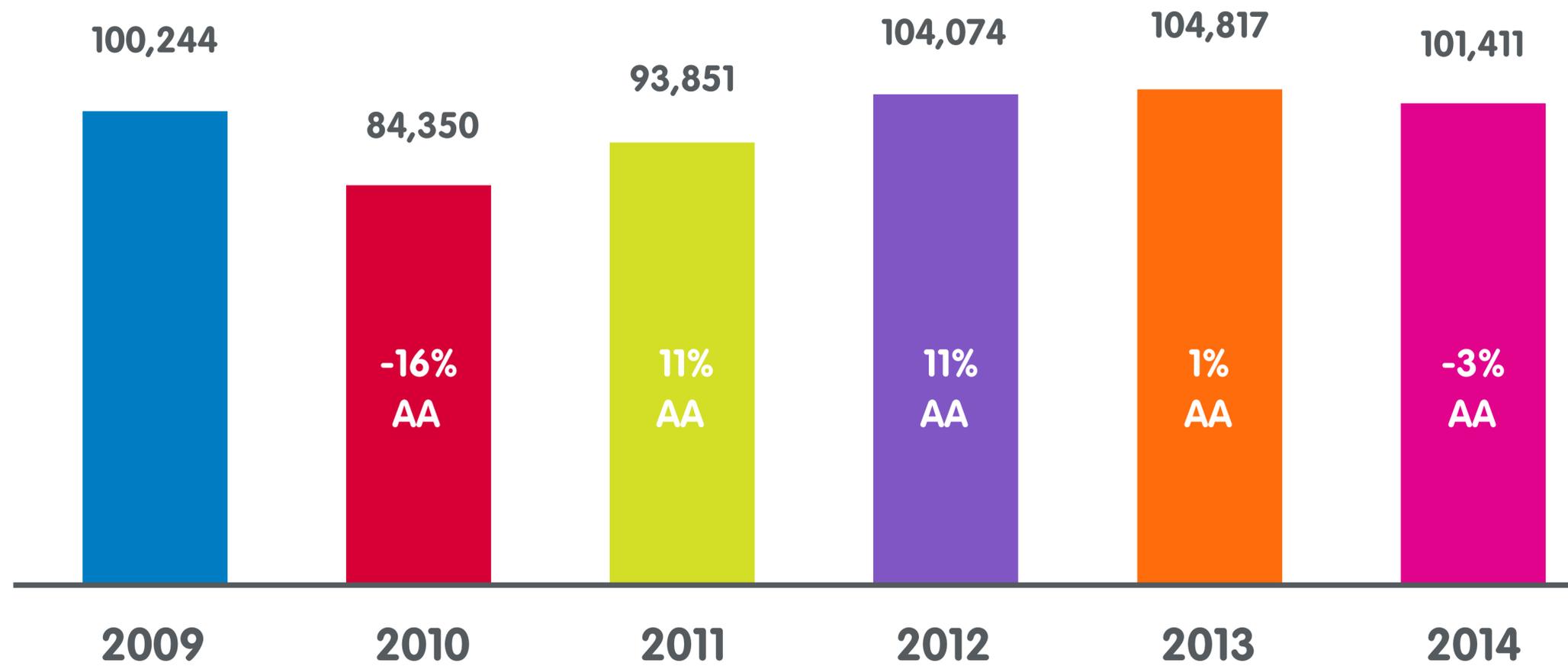
Los tótems se leen de arriba a abajo. Generalmente la figura que se encuentra en la parte más alta es el escudo familiar y el resto representa partes de la historia.

Si pudieras crear un tótem sobre tu vida, ¿cuáles imágenes utilizarías? ¿Qué historia contarías?

Descifra el Mensaje

En el Programa de Evaluación de la Experiencia del Visitante, PEEV, los visitantes dieron a **PAPALOTE Cuernavaca** una calificación de **8.6**

# Afluencia de visitantes 2014



Segmento	2013	PPTO. 2014	Real 2014	vs 2013	vs PPTO
Taquillas	56,435	58,015	50,321	-11%	-13%
Grupos	15,573	16,196	12,509	-20%	-23%
Papalote para todos	32,809	34,300	38,581	18%	12%
<b>Total</b>	<b>104,817</b>	<b>108,511</b>	<b>101,411</b>	<b>-3%</b>	<b>-7%</b>

# RESUMEN DEL AÑO



Gracias a una sinergia con **Grupo Televisa**, inauguramos *Mi vida en la Tele*, un espacio interactivo en el que los niños pueden vivir el proceso creativo de un programa de televisión, desde generar una idea hasta grabarla, editarla y transmitirla.

Participación en la **Expo Proveedores para Escuelas y Maestros**.



Participamos en la **Expo Innovatech**, con un taller para construir carros solares.

En el Foro Circular de **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO EN CUERNAVACA** presentamos el **Festival de Burbujas**, exhibición a la que asistieron **27,386 visitantes**.



El emblemático *Árbol Ramón* reapareció con nuevos contenidos educativos y atractivos recursos museográficos. Nuestro agradecimiento a **Fundación Coca-Cola**, **Grupo Bimbo**, **Bio-PAPPEL** y **Philips** por su invaluable apoyo para hacer realidad este gran proyecto.



En **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO EN CUERNAVACA** exhibimos la muestra *Eso me pasa por dibujar en clase* del artista gráfico **Manuel Monroy**, ilustrador del libro conmemorativo *A Papalotear*.

La **ADO Megapantalla IMAX** presentó el estreno mundial de la película **Pandas. De regreso a casa 3D**, que nos llevó directamente al centro de China, para conocer la única reserva natural de osos panda que hay en el mundo.



Para complementar los contenidos de esta película se desarrolló el programa de actividades *Exploradores Panda*, que permitió a nuestro público conocer aspectos atractivos o poco conocidos sobre este animal.





Como parte de las celebraciones en torno al **Día del niño**, **Alas y Raíces** nos invitó a participar con la exhibición **Burbujas** en el festival **¡Todos a Jugar!**, que tuvo lugar en el **CENART** el 17 y 18 de abril.



En **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO EN CUERNAVACA** inauguramos la exposición temporal **Descifra el mensaje**, desarrollada por el **Museo de la Familia de Battendorf**, Iowa, en colaboración con el **Discovery Center** y la **National Science Foundation**.



Con la asesoría del **Grupo Radiológico**, abrimos en la planta alta de **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO EN CUERNAVACA** la nueva **Cabina de Radio Papalote**.

Del 26 de abril al 5 de mayo festejamos el **Día del Niño** con un concierto a cargo de **School of Rock**, la presentación del libro **Manual para corregir adultos malcriados**, de **Francisco Hinojosa**, y la realización de actividades interpretativas con el **Museo Nacional de San Carlos**.



Como todos los años, del 30 de mayo al 4 de junio realizamos el **Festival del maestro**. Organizamos conferencias y talleres para reconocer su labor y contribuir a su desarrollo. Contamos con la participación de **353 maestros**.



Para celebrar el **Día Internacional de los Museos**, dedicado este año a las colecciones y el patrimonio, renovamos la exhibición **Tras, tras** y en la rampa de acceso inauguramos un mural que realizaron niños con cáncer de la **Fundación Vuela**, inspirado en la obra de **José Antonio Gurtubay**. Nuestros visitantes elaboraron un mural colectivo en el **Gran Estudio** y disfrutaron la presentación del grupo infantil veracruzano **Son Xogotzin**.



Por segundo año, **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** refrendó su compromiso con el Programa **Seguro contra la Violencia Familiar** que promueve la **Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Distrito Federal**. Mediante él, ambas instituciones continuarán fomentando una cultura de bienestar y de paz en las familias.

Asistimos a la **Conferencia Anual** de la **Association of Children's Museums**, que se celebró en **Phoenix, Arizona**.



Del 18 de julio al 21 de septiembre, **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** y **Nickelodeon** unimos esfuerzos para presentar **Verano Nick Jr. El Circo**, una gran experiencia de diversión y aprendizaje para niñas y niños de preescolar. Para enriquecer este proyecto llevamos a cabo un programa de actividades a cargo de **malabaristas, actores, bailarines, cuentacuentos y payasos**. Esta exhibición temporal fue visitada por **48,949 personas**.

Participamos con un stand informativo e interactivo en la **4ª Feria de Museos de la Ciudad de México**. Vendimos productos de la tienda y cupones a un precio especial. La **Dirección de Diseño y Comunicación de Experiencias** organizó el taller **Guardianes de árboles**, en el que atendimos a más de **150 personas**.



Para participar en la **Expo Chiquitines** y en otros eventos similares, creamos un carrito para realizar actividades extramuros, como **Burbujas** o **energías renovables**.

El 22 de julio presentamos al **Comité de Contenidos** la versión final del **Plan Maestro** para la renovación de contenidos de **PAPALOTE**.



Del 25 y 31 de julio participamos en el **Verano Teletón** con talleres para niños con discapacidad en el **CRIT Ciudad de México** y en el **CRIT Estado de México**.

El 26 de agosto presentamos para aprobación del **Consejo Directivo** el **Plan Maestro** para la renovación de contenidos de **PAPALOTE**, con lo que dio inicio la etapa de **Diseño Esquemático**.

El 25 de agosto iniciaron las actividades del **Programa de Voluntariado PAPALOTE**, integrado por **14 Cuates Voluntarios**.



La Directora de **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** participó en el XVII Coloquio Nacional de la Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología, **AMMCCyT**, celebrado en Zacatecas con la conferencia magistral **iTomemos el juego en serio! Transformación de PAPALOTE 2014-2016**.



En **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO EN CUERNAVACA** inauguramos la exposición temporal **Laberintos, desafía tu mente**, que puso a prueba la percepción, habilidad física y capacidad mental de más de **30 mil visitantes**.



Gracias al donativo de **IBM** desarrollamos un proyecto educativo con maestros para la plataforma **Teachers Try Science**. Para este proyecto decidimos abordar el tema de la **astronomía**.

Con motivo del **Día de Muertos** instalamos una ofrenda tradicional con el apoyo de los artistas **Carmen Quintana** y **Gustavo Flores** y de los **Cuates de PAPALOTE**.

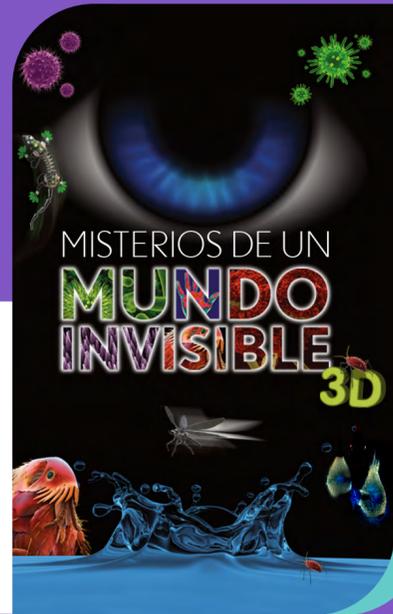


El 5 de noviembre presentamos al **Comité de Contenidos** los avances al **50%** del **Diseño Esquemático** de los nuevos contenidos del **Museo**.



Para la **XXI Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología** creamos **Sensorium**, una experiencia interactiva para descubrir el origen de ilusiones sensoriales. Al término de su presentación en el **Bosque de Chapultepec**, la exhibición se inauguró en la Sala de Exposiciones Temporales de **PAPALOTE**.

Estrenamos una producción original de **National Geographic** en la **ADO Megapantalla IMAX**. **Misterios de un mundo invisible** nos hizo entrar a un mundo animal y vegetal para descubrir y conocer lo que no somos capaces de percibir a simple vista.



En alianza con **Editorial Televisa** y **National Geographic** inauguramos **iRaro pero cierto!**. Para este proyecto colocamos por todo el **Museo 73 frases "raras pero ciertas"**, diseñamos un **rally**, renovamos **7 exhibiciones** existentes y creamos **3 nuevas**.

El 11 de diciembre presentamos al **Comité de Contenidos** los avances al **100%** del **Diseño Esquemático** de los nuevos contenidos del **Museo**.



Con el propósito de comunicar a nuestros visitantes la transformación de **PAPALOTE** abrimos al público la exhibición **Transforma Papalote**.



A partir de la temporada vacacional se abrió para los pequeños un nuevo espacio de la exitosa exhibición **Mini Burbujas**.

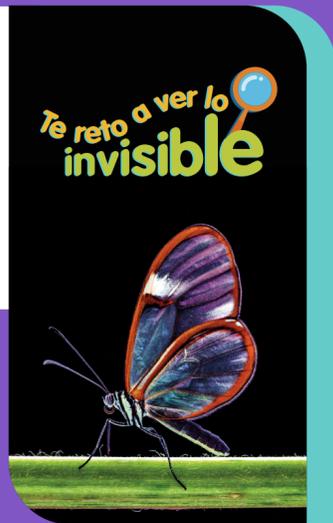
Como parte de las actividades para el periodo vacacional de diciembre presentamos el **nacimiento de papel** picado del artesano **Pedro Ortega**.

De igual forma nos unimos a **LEGO®** para presentar **iConstruye tu Navidad con LEGO!**

Presentamos la exposición **Te reto a ver lo invisible**, con imágenes del fotógrafo **Antonio Tachiquín** que muestran algunos secretos que guarda la naturaleza y que no podemos ver a simple vista.



Concluimos la integración del **ABC Educativo PAPALOTE**.



# Estadísticas de visitantes 2014



**93%**  
de los visitantes  
vienen en  
**FAMILIA**

**20%**  
son niños  
menores de  
**6 años**



**58%**  
son adultos



**67%**  
vienen de la zona  
metropolitana

**19%**  
son niños de  
**6 a 12 años**

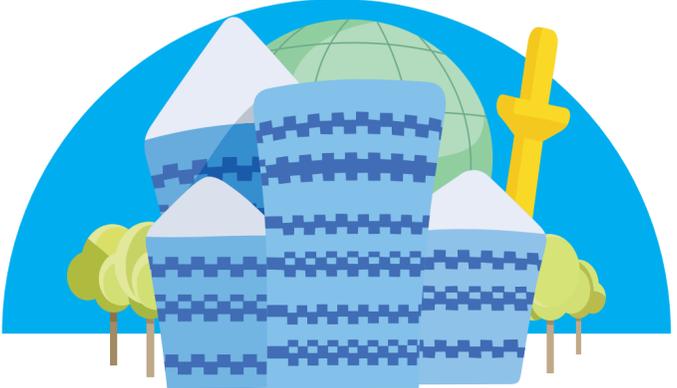
**55%** <sup>son</sup> visitantes  
recurrentes

**76%**  
dedica más de  
**4 horas**  
a su visita



Recibimos,  
transcribimos,  
clasificamos  
y analizamos  
más de  
**10,500**  
comentarios del público.

Somos el único Museo en México  
que evalúa de manera continua  
sus experiencias.



Coordinamos **32 evaluaciones**  
y entrevistamos  
a **2,854 visitantes**



Revisamos y/o actualizamos  
los contenidos de  
**30**  
exhibiciones

Más  
de **43 mil**  
boletos  
vendidos en línea

Nos  
visitaron **206,830**  
alumnos y maestros de  
**1,203 escuelas**  
públicas y privadas





Galaz, Yamazaki,  
Ruiz Urquiza, S.C.  
Paseo de la Reforma 489  
Piso 6  
Colonia Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
México  
Tel: +52 (55) 5080 6000  
Fax: +52 (55) 5080 6001  
www.deloitte.com/mx

## Informe de los auditores independientes a la Asamblea de Asociados de Museo Interactivo Infantil, A. C.

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Museo Interactivo Infantil, A. C. (la Asociación) los cuales comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2014 y 2013, y los estados de actividades y de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

### *Responsabilidad de la administración de la Asociación en relación con los estados financieros*

La administración de la Asociación es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas, así como del control interno que la administración de la Asociación considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores importantes debido a fraude o error.

### *Responsabilidad del auditor*

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros adjuntos con base en nuestras auditorías. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planeemos y realicemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de errores importantes.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de riesgos de error importante en los estados financieros debido a fraude o error. Al efectuar dicha evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros por parte de la Asociación, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Asociación. Una auditoría también incluye la evaluación de lo adecuado de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables efectuadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.



### *Opinión*

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Museo Interactivo Infantil, A. C. al 31 de diciembre de 2014 y 2013, así como los resultados de sus actividades y sus flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C. P. C. Gilberto Leonardo Pereda Careaga

11 de junio de 2015

## Museo Interactivo Infantil, A. C.

### Balances generales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En pesos)

ACTIVO	2014	2013
<b>Activo circulante:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 13,863,468	\$ 11,383,278
Cuentas por cobrar	9,287,493	6,270,562
Asociación Educativa Infantil, I. A. P. (Parte relacionada)	20,000	20,000
Inventarios de artículos promocionales	1,848,259	2,355,329
Pagos anticipados	2,543,312	2,768,231
<b>Total del activo circulante</b>	<b>27,562,532</b>	<b>22,797,400</b>
Inmuebles, equipo y mobiliario de exhibiciones - Neto	238,703,505	243,961,071
Depósitos en garantía	200,220	246,853
<b>Total</b>	<b>\$ 266,466,257</b>	<b>\$ 267,005,324</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>		
<b>Pasivo circulante:</b>		
Préstamos de instituciones financieras	\$ 14,200,000	\$ 3,550,096
Cuentas por pagar a proveedores	30,527,062	21,955,649
Soluciones Papalote, A. C. (Parte relacionada)	1,059,342	1,229,140
Acreedores diversos	1,738,970	2,820,392
Impuestos por pagar	2,970,197	4,032,748
Impuesto sobre la renta	246,866	191,674
<b>Total del pasivo circulante</b>	<b>50,742,437</b>	<b>33,779,699</b>
Beneficios a empleados por terminación y al retiro	6,077,790	3,753,758
<b>Total del pasivo</b>	<b>56,820,227</b>	<b>37,533,457</b>
Patrimonio	209,646,030	229,471,867
<b>Total</b>	<b>\$ 266,466,257</b>	<b>\$ 267,005,324</b>

## Museo Interactivo Infantil, A. C.

### Estados de actividades

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En pesos)

CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NO RESTRINGIDO	2014	2013
<b>Ingresos:</b>		
Admisiones generales	\$ 95,200,192	\$ 102,128,515
Donativos y patrocinios	17,550,590	34,341,303
Reducción de impuestos locales	10,515,049	11,399,977
Tienda	10,112,707	10,852,165
Concesiones	5,086,357	4,952,010
Eventos	3,358,574	4,030,771
Dulcería	3,120,417	2,938,000
Intereses ganados y otros	4,391,114	5,638,246
<b>Total de ingresos</b>	<b>\$ 149,335,000</b>	<b>\$ 176,280,987</b>
<b>Egresos:</b>		
Sueldos y prestaciones	\$ 71,491,048	\$ 70,994,298
Gastos operativos	29,406,613	30,357,094
Mantenimiento	10,778,306	13,350,843
Impuestos	10,936,329	10,870,763
Publicidad y propaganda	9,680,003	9,986,300
Costo de ventas dulcería	5,821,175	6,174,529
Regalías y rentas IMAX	5,250,848	5,308,212
Costo de dulcería	1,208,215	1,266,689
Intereses a cargo, pérdida cambiaria	362,890	307,374
Otros	6,519,063	6,050,925
<b>Total de egresos</b>	<b>\$ 151,454,490</b>	<b>\$ 154,667,027</b>
(Exceso de egresos sobre ingresos) / excedente de ingresos sobre egresos	(2,119,490)	21,613,960
Depreciación	19,003,930	16,544,801
(Disminución) aumento en el patrimonio no restringido	(21,123,420)	5,069,159

### CAMBIOS EN EL PATRIMONIO TEMPORALMENTE RESTRINGIDO

Ingresos:	2014	2013
Patrocinio Cuernavaca	15,062,613	17,435,894
Exhibiciones temporales	484,500	595,830
Patrocinio de exhibiciones permanentes	2,240,000	6,660,000
Fondo patrimonial	2,000,000	2,495,399
<b>Total de ingresos</b>	<b>\$ 19,787,113</b>	<b>\$ 27,187,123</b>
Egresos:		
Patrocinio Cuernavaca	16,475,497	15,742,668
Exhibiciones temporales	2,014,033	6,515,836
<b>Total de egresos</b>	<b>\$ 18,489,530</b>	<b>\$ 22,258,504</b>
Aumento en el patrimonio temporalmente restringido	1,297,583	4,928,619
(Disminución) aumento en el patrimonio	(19,825,837)	9,997,778
Más:		
<b>Patrimonio al inicio del año</b>	<b>\$ 229,471,867</b>	<b>\$ 219,474,089</b>
<b>Patrimonio al final del año</b>	<b>\$ 209,646,030</b>	<b>\$ 229,471,867</b>

## Layout y diseño

David Domínguez  
Gonzalo Ortega

## Coordinación

Evangelina Villarreal



## CHAPULTEPEC

Av. Constituyentes 268  
2a. Sección del Bosque de Chapultepec  
México D. F. 11830 • 5237-1700

[www.papalote.org.mx](http://www.papalote.org.mx)

f PapaloteMuseo @papalote\_museo

## CUERNAVACA

Av. Vicente Guerrero 205  
Col. Lomas de la Selva  
Cuernavaca, Morelos 62270 • (777) 310 3848

[www.papalotecuernavaca.com](http://www.papalotecuernavaca.com)

f papalotecuernavaca @papalotecuerna