



INFORME ANUAL

2019



INFORME ANUAL

2019



Índice

6 CONSEJO DIRECTIVO /
ASAMBLEA DE ASOCIADOS

10 MENSAJE
DIRECCIÓN GENERAL
SISTEMA PAPALOTE

12 AGRADECIMIENTOS

14 DIRECCIÓN
DE LA EXPERIENCIA

26 DIRECCIÓN
DE MERCADOTECNIA
Y VENTAS

33 PAPALOTE PARA TODOS

37 DIRECCIÓN
CHAPULTEPEC

42 DIRECCIÓN
CUERNAVACA

47 DIRECCIÓN
MONTERREY

51 ESTADOS FINANCIEROS



toco
juego y
aprendo

Asamblea de Asociados Museo Interactivo Infantil, A.C. y Servi Museos, A.C.

Mauricio Amodio Herrera Presidente

Carlos Autrey Maza
Héctor Hernández-Pons Torres
Javier Miguel Afif
José Octavio Reyes Lagunes
Marcos Achar Levy
María Elena Servitje Montull
Marilú Hernández de Bosoms
Rodrigo Sánchez Mejorada Velasco

Consejo Directivo Museo Interactivo Infantil, A.C.

Mauricio Amodio Herrera Presidente

Germán Ahumada Alduncin
Héctor Hernández-Pons Torres
Jaime González Solana
Javier Miguel Afif
Max Michel González
Rodrigo Sánchez Mejorada Velasco

Consejo Directivo PAPALOTE Monterrey Servi Museos, A.C.

Rodrigo Sánchez Mejorada Velasco Presidente

Alberto Garza Santos
Artemio Garza Rodríguez
Carlos Quintanilla Fernández
Clara Hache de Quintanilla
Francisco González Albuerne
Hernán Martínez Elizondo
Jesús Adrián Acosta Castellanos

Marcela Garza Herrera
Mariana Canales de Lugo
Marinela Servitje Montull
Mauricio Amodio Herrera
Mauricio Morales Aldape
Paulina Zambrano de Martínez
Ricardo Martín Bringas
Verónica Raab de Sánchez Mejorada

Misión

Ofrecer a los niños y a sus familias las mejores experiencias interactivas de aprendizaje para descubrir, imaginar, participar y convivir, utilizando el juego como principal herramienta.

Visión

Ser un ecosistema que ofrece experiencias de aprendizaje para los niños, sus familias y maestros y contribuir a la formación de mejores ciudadanos.



Valores Institucionales

PASIÓN

Disfrutar y estar convencido de lo que haces, denota alegría, entrega y energía.

LIDERAZGO

La capacidad de inspirar para idear, dirigir y llevar a cabo para cumplir con los objetivos.

VALENTÍA

El valor para tomar riesgos, defender convicciones y abrazar el cambio.

HONESTIDAD

Ser absolutamente capaz de vivir y pensar de manera alineada con el bien común.

RESPECTO

Reconocer y aceptar las diferencias y límites para construir la convivencia.



Queridos amigos:

Con mucho orgullo presentamos nuestro **Informe Anual** correspondiente al año **2019**, en el que compartimos con ustedes los logros de **Sistema PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** integrado por tres sedes: **PAPALOTE Chapultepec**, **PAPALOTE Cuernavaca** y **PAPALOTE Monterrey**.

A lo largo de nuestros más de **26 años** de vida nos hemos preocupado por fomentar el pensamiento crítico, provocar buenas preguntas, generar asombro en un ámbito de libre aprendizaje. En **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** queremos transmitir a padres de familia, niños y principalmente a los maestros nuestra filosofía de aprender jugando. Nuestras exhibiciones invitan a dialogar, a participar, a convivir. La “actitud Papalote” es la del explorador, del curioso, del travieso, la que permite pensar que nada limita las ganas de aprender. Nuestro gran aliado es el juego, una herramienta que invita a la diversión y dibuja sonrisas.

Nos entusiasma que tantos niños y niñas acompañados de sus familias y maestros nos visiten cada año y vivan con tanta alegría la experiencia **PAPALOTE**.

Trabajamos para que **PAPALOTE** sea un actor relevante en la agenda de la Infancia en nuestro país y un aliado confiable para todas las organizaciones que trabajan en el bienestar de las niñas y de los niños.

Agradecemos a todas las organizaciones, empresas y personas que, confiando en nuestro trabajo y compartiendo nuestra misión, nos apoyaron en 2019.

Gracias también al trabajo de cada uno de los colaboradores, sin su trabajo constante y compromiso incansable no existiría este gran proyecto educativo.

MAURICIO AMODIO
Presidente del Consejo Directivo
de PAPANOTE MUSEO DEL NIÑO

DOLORES BEISTEGUI
Directora de Sistema PAPANOTE

Agradecemos a todos los que con su generoso donativo contribuyeron durante 2019 a promover el aprendizaje de los niños de México.

ADO Y EMPRESAS COORDINADAS S.A. DE C.V.
ALIMENTOS DEL FUERTE, S.A. DE C.V.
ANIMA ESTUDIOS S.A.P.I. DE C.V.
BANCO NACIONAL DE MÉXICO S.A.
BARILLA MÉXICO S.A. DE C.V.
BAYER DE MÉXICO S.A. DE C.V.
BINNEY & SMITH MÉXICO S.A. DE C.V.
BIO PAPPEN S.A. DE C.V.
BIO PAPPEN, S.A.B. DE C.V.
BITÁCORA SOCIAL MÉXICO S. DE R.L. DE C.V.
COMPAÑÍA COMERCIAL HERDEZ S.A. DE C.V.
COSTCO DE MÉXICO S.A. DE C.V.
DDI BATTERIES MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.
DIXON COMERCIALIZADORA, S.A. DE C.V.
EDICIONES CON ESTILO S.A. DE C.V.
ELECTRÓNICA STEREN, S.A. DE C.V.
FONDO UNIDO I.A.P.
FUNDACIÓN ADO A.C.
GRUPO ACUARIO LOMAS, S.A. DE C.V.



GRUPO NACIONAL PROVINCIAL S.A.B.
GRUPO VILLEGAS MESTEX S.A. DE C.V.
HEMAVA LEASING S.A. DE C.V.
HERDEZ S.A. DE C.V.
JANEL S.A. DE C.V.
JOHNSON & JOHNSON
JOSÉ GUSTAVO HERRERA JUÁREZ
KIMBERLY CLARK DE MÉXICO S.A.B. DE C.V.
LA AVISPA MUSEO INTERACTIVO ESTABLECIMIENTO PÚBLICO DE BIENESTAR SOCIAL
LAS MEIDELAJ S. A. DE C.V.
LEGO MÉXICO, S.A. DE C.V.
MACGILLIVRAY FREEMAN FILMS, INC.
MCCORMICK DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
MULTIMEDIOS S.A. DE C.V.
PLAMI S.A. DE C.V.
PRODUCTOS INFANTILES SELECTOS S.A. DE C.V.
PROMOTORA SOCIAL MÉXICO A.C.
SC JOHNSON S. DE R.L. DE C.V.
SMURFIT CARTÓN Y PAPEL DE MÉXICO S.A. DE C.V.
THE LEGO FOUNDATION
THE RESOURCE FOUNDATION PÚBLICO EN GENERAL

*Incluye donativos y patrocinios para las tres sedes: Chapultepec, Cuernavaca y Monterrey.



Dirección de la Experiencia

A principios de 2019, se llevó a cabo un proceso de diagnóstico y análisis de la Dirección de Contenidos que dio como resultado el nacimiento de la Dirección de la Experiencia, con el objetivo de: **Crear, producir, programar y evaluar los distintos tipos de experiencias del Sistema PMN a partir del conocimiento de los visitantes y/o usuarios.**

Y de manera paralela **Supervisar que la Experiencia 360° cumpla con los estándares establecidos en todas las sedes.**

Esta Dirección es la encargada de llevar a cabo la Misión de Papalote Museo del Niño y está integrada por cuatro áreas: Subdirección de la Experiencia, Subdirección de Museografía y Diseño, Gerencia de Programación y Gerencia de Evaluación, todas ellas conformadas por un equipo interdisciplinario de 24 colaboradores.

Durante este año se logró sistematizar una programación para nuestras tres sedes: **Chapultepec, Monterrey y Cuernavaca.**



Exposiciones temporales

DINOEXPERTOS - CHAPULTEPEC

Del 13 de abril al 27 de octubre se presentó en **Chapultepec** *Dinoexpertos*, exposición temporal que consideró en su creación la opinión e intereses de nuestros visitantes sobre el tema. Contó con 8 exhibiciones y un conjunto de actividades adicionales programadas para los periodos vacacionales de primavera y verano. Adicionalmente se proyectaron las películas *Dinosaurios ¡Viven! 3D* y *Exploración a Pangea* en la ADO Megapantalla IMAX y el *Domodigital Citibanamex* respectivamente. Esta exposición recibió a más de 178,000 visitantes en esta sede.

SEDE CUERNAVACA

Actualmente *Dinoexpertos* se exhibe en **Cuernavaca** desde el 6 de diciembre de 2019 y hasta el 31 de mayo de 2020 con una programación de actividades interpretativas para el periodo vacacional de invierno y primavera en 2019. Durante este mes se recibieron 6,137 personas.

MARIPOSAS AL VUELO - CUERNAVACA

Del 13 de abril al 27 de octubre *Mariposas al vuelo* ofreció a los visitantes de **Cuernavaca** un conjunto de 6 actividades, para compartir un mensaje de conservación y cuidado al medio ambiente. A la exposición asistieron 23,992 personas y contó con el apoyo de Smurfit Kapa.



Exhibiciones en piso

REINVENTA TU CIUDAD - CHAPULTEPEC

Partiendo del concepto del derecho a la ciudad, se renovó esta experiencia para que, a través de una maqueta que puede ser intervenida por los visitantes, se reflexione sobre la importancia del acceso a distintos servicios en el entorno habitacional/laboral urbano. La exhibición cuenta con el patrocinio de **LEGO** e inició operaciones en noviembre.

¿CÓMO NOS MOVEMOS? - CHAPULTEPEC

Bajo este mismo enfoque, se diseñó una nueva exhibición sobre la relevancia del transporte público en espacios urbanos y la importancia de una sana convivencia entre sus usuarios, abordando situaciones de la vida cotidiana

cercana a niñas y niños. Esta experiencia se creó con el patrocinio de **Mobility ADO** y entró en operación en diciembre.

EL BOSQUE DE LAS MARAVILLAS - CHAPULTEPEC

Como parte del nuevo programa sobre primera infancia, se diseñó un espacio con actividades dirigidas a niños de **2 a 5 años, sus padres y cuidadores** para desarrollar habilidades físicas, cognitivas y socioemocionales en un ambiente museográfico inmersivo.



Actividades interpretativas

TALENT WOMAN - CHAPULTEPEC

Con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la participación de las niñas en las ciencias, los días 7 y 8 de marzo se realizó este foro organizado por **Talent Network** y **Fundación Televisa**, en colaboración con **PAPALOTE**, con 26 conferencias/paneles y más de 30 talleres, con una asistencia de 1,446 personas. El museo participó con la charla **"En PAPALOTE les decimos a las niñas STEM sí es lo tuyo"**

RETO CUANTRIX, MINIHACK - CHAPULTEPEC

Como parte del fortalecimiento del enfoque **STEAM**, se realizó un minihack los días 14, 15 y 16 de julio,



en el que 20 niñas y niños desarrollaron proyectos para resolver problemáticas relacionadas con sus comunidades, en los que programaron y construyeron prototipos, presentándolos a un jurado para seleccionar al proyecto ganador.

ESPACIO PRESENCIA - CHAPULTEPEC

Espacio Presencia es una pieza creada por el artista mexicano **Luciano Matus**, que tiene como objetivo potenciar el encuentro social por medio del juego en el espacio público, como un medio para restaurar el tejido social. Esta pieza lúdica se ubicó en el vestíbulo del museo del 28 de mayo al 27 de agosto.



MARIPOSA MONARCA PAPALOTL - CHAPULTEPEC

Chelita Riojas Zuckerman, artista italomexicana creó la pieza Mariposa monarca Papalotl como homenaje a las generaciones de este sorprendente insecto que año con año viajan por México, Canadá y Estados Unidos. Esta obra fue donada y ubicada en el Laboratorio de ideas el 25 de septiembre con presencia de la artista y un taller especial en el que trabajó con niñas y niños.



MONSTRUOS DEL PASADO - MONTERREY

En octubre, como complemento a la proyección **Planeta Prehistórico 3D**, se diseñó un conjunto de tres actividades orientadas a identificar las diferencias entre reptiles y dinosaurios, tomando como referencia al **Monstruo de Aramberri** y el aptosaurio **Einstein**. Otras actividades incluyeron encuentros con paleontólogos regionales actividades lúdicas para toda la familia.



¡HASTA SIEMPRE QUERIDA MASCOTA! CHAPULTEPEC - CUERNAVACA - MONTERREY

Tomando en cuenta la relevancia de los animales de compañía para niños y adultos, les dedicamos el **altar de muertos** en las tres sedes para que los visitantes pudieran recordarlos, incorporando todos los elementos de esta bella tradición. Los altares se presentaron del 17 de octubre al 10 de noviembre.



LAZOS DE NAVIDAD CHAPULTEPEC - CUERNAVACA - MONTERREY

Exposición realizada del 7 de diciembre de 2019 al 7 de enero de 2020, que tuvo como eje el valor simbólico del árbol de navidad en las fiestas decembrinas, por lo que se invitó a los estados del país a adoptar un árbol y adornarlo con artesanía local para difundir su **patrimonio cultural**.

En Chapultepec, 25 estados participaron con 30 artesanos y más de 25,000 piezas, participando en la inauguración las representaciones de los estados, familias y la Orquesta y Coro Infantil y Juvenil José Vasconcelos. **51, 165 personas** visitaron la exposición.

En Monterrey se presentaron árboles con la representación de los pueblos mágicos de la región y en la sede Cuernavaca se contó con la representación local y al del estado vecino de Guerrero.



Programas especiales

PROGRAMA PRIMERA INFANCIA PAPALOTE CHAPULTEPEC - CUERNAVACA - MONTERREY

A partir de los estudios de público de 2018, se identificó que las familias con niños menores de 6 años en nuestras 3 sedes representan el **54% de nuestros visitantes**, revelando la necesidad de generar iniciativas para ellos. Por esta razón se creó en 2019 el **Programa Primera infancia** con 3 líneas de acción:

1. Diseño e implementación de exhibiciones.
2. Generación de información para sensibilizar y formar a madres y padres de familia.
3. Integración de servicios dirigidos a este público en los tres Museos.

Para cumplir esta tarea se integró un **Comité** con especialistas en psicología, educación, psicomotricidad,

pedagogía, salud y juego y dos integrantes del staff de **PAPALOTE**. Este equipo está conformado por: Almudena Saval, Ana Bertha Córdova, Ana Serrano, Irma Luna, Irma Pérez, Ma. Del Carmen Campillo, Jovita Plascencia, Nazarely Juárez, Pilar Mike y Yosdi Martínez. quienes desarrollaron un Documento rector con el sustento teórico del programa y su enfoque, tomando en cuenta el modelo educativo **PAPALOTE**.

Como parte del programa se diseñaron para Chapultepec dos nuevos espacios para pequeños (**Bosque de las maravillas** y **El tallercito**), así como tres actividades para madres y padres sobre la relevancia del rol de adultos significativos en esta etapa. Para el caso de Cuernavaca también se diseñó un espacio para pequeños llamado **La casita**. Estas actividades contaron con el patrocinio de J&J, Huggies (Kimberly Clark) y Promotora Social México.

De manera complementaria se realizó una conferencia, 12 actividades con Sésamo sobre enfoque **STEM** (Ciencia, Ingeniería, Matemáticas y Tecnología); 6 talleres con padres y pequeños con el apoyo de Huggies y un taller con bbmundo. El programa continuará su implementación en las 3 sedes durante 2020.



ABC PAPALOTE CHAPULTEPEC - CUERNAVACA - MONTERREY

Este programa dirigido a maestros se implementó por primera vez en las tres sedes del Sistema y se operó conforme al ciclo escolar 2018-2019. En este sentido, las actividades realizadas durante este periodo a nivel Sistema fueron:

- **Festival del Maestro.** Realizado por primera vez en las tres sedes bajo la temática del juego con un total de 47 talleres, 6 conferencias, 4 charlas, 57 horas de aprendizaje para 1,024 maestros de 601 escuelas.
- **Día PAPALOTE.** Esta invitación de los maestros con sus familias para conocer la experiencia del museo también se realizó en las tres sedes con un total de 828 maestros.
- **Previsitas.** Se programaron 15 sesiones en las que se recibieron a 1,070 maestros de 614 escuelas, de las cuales el 77% fueron del sector privado, 18% del público y 5% de supervisiones.

- **Boletines.** Envío de 6 boletines bimestrales enviados a 74,070 maestros.
- **Guías educativas.** Se actualizaron las guías de Chapultepec, Cuernavaca y Monterrey, disponibles en formato digital, además de la impresión de 3,000 guías correspondientes a Chapultepec y 500 a Cuernavaca.
- **Calendarios.** Diseño de 3 calendarios escolares distribuidos de la siguiente manera: 13,500 por Chapultepec; 3,000 por Cuernavaca y 1,000 por Monterrey.
- **Taller Creativos.** Implementación de un taller en colaboración con el programa **PAPALOTE para Todos**, para la institución A favor del Niño con 30 maestros atendidos y un impacto esperado de 243 alumnos.



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE LA MEDIACIÓN CHAPULTEPEC - CUERNAVACA - MONTERREY

Durante 2019 se coordinaron desde la Dirección de la Experiencia los programas de Capacitación Inicial, Capacitación Continua y Capacitación Extraordinaria, así como la Supervisión de la Mediación implementados en las tres sedes, que se refleja en 1,797 horas invertidas en la formación de competencias de Cuates y Primos.

Como parte de la profesionalización del modelo de capacitación **PAPALOTE**, se realizó un trabajo conjunto con el **CONOCER** (Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales), para obtener el Estándar de Competencia "**Mediación en experiencias educativas en museos interactivos**", publicado en el Diario Oficial de la Federación el 5 de noviembre de 2019, lo que permitirá certificar 4 estándares de competencia con validez en todo el país.



FORO JUGAR ES UN DERECHO - CHAPULTEPEC

El 28 de mayo, en el marco de los 30 años de la Convención sobre los Derechos del Niño, 20 años del Día Mundial del Juego y 10 años de México Juega, se abordó el tema del derecho al juego como un recurso de transformación social. El programa consistió en una conferencia magistral y 3 mesas de diálogo, 16 ponentes y 514 asistentes. Esta actividad se realizó en colaboración con Save the Children, México juega y contó con el apoyo de Fundación LEGO y Promotora Social México..

MODELO DE ESPACIOS DE VISITA CON REINSERTA

Reinserta es una organización que busca romper con los círculos de violencia transformando la vida de los niños con madres y padres privados de su libertad y, con la intención de generar un modelo de espacios de visita en prisión pensado en familias con niños, solicitó a **PAPALOTE** un proyecto que considere las necesidades de esta población para generar un ambiente seguro, de convivencia y juego, mismo que se encuentra en desarrollo para su entrega en 2020.



Teatros: IMAX y DOMO

Este año se creó la Gerencia de Programación la cual se enfocó en:

- Sistematización del proceso de selección de títulos para los teatros mediante análisis financieros, de afluencia, de contenidos y herramientas de evaluación para fortalecer la oferta hacia los visitantes.
- Reducción del gasto anual de películas mediante acuerdos y compromisos con Dir. de Finanzas y Área Legal.
- Renovación de contratos vencidos y mejora de las relaciones comerciales con las casas distribuidoras.



Programa de Evaluación de la Visita, PEV

Este año se consolidó el programa en nuestras tres sedes. Para lo cual los mecanismos de evaluación tuvieron que adaptarse para responder a las nuevas necesidades de la Gerencia de Evaluación y de los propios museos. Durante 2019, se habilitaron los módulos digitales del PEV en las tres sedes. De esta manera, se homogeneizó el proceso de análisis y resultados que arroja este programa y además se compartieron mensualmente las calificaciones de los distintos rubros que se evalúan para así apoyar en la toma de decisiones.



Experiencia 360°

En el 2019 se concluyó el proceso de mapeo y análisis de los puntos de contacto que tienen nuestros visitantes con **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO**. Esto, dará pie a poder auditar la **Experiencia 360°** para así lograr que los visitantes de nuestras sedes logren una experiencia significativa antes, durante y después de su recorrido.



Timing & Tracking- Monterrey

Durante el último trimestre de 2019, la Gerencia de Evaluación diseñó y coordinó la realización de un estudio **Timing & Tracking** de nuestra sede en Monterrey. Este ejercicio tuvo como objetivo conocer la forma en que los visitantes recorren el museo para detectar áreas de oportunidad en la experiencia que ofrecemos. Entre los hallazgos más significativos se encuentran que el tiempo promedio de la visita es de 2 horas y media incluyendo el tiempo destinado a la Megapantalla. Sólo 2% son visitantes diligentes y el Índice de Velocidad del Recorrido es de 57 m²/min. Cifra arriba de los estándares internacionales.



Presencia institucional en espacios académicos

Integrantes del equipo de la Dirección de la Experiencia participaron en los siguientes eventos como ponentes:

- **Talent Woman México**, con la ponencia En **PAPALOTE** les decimos a las niñas STEM sí es lo tuyo.
- **Fundación TyPA, Proyecto Santa Cruz**, con la charla Cómo escuchar al visitante en el diseño de experiencias.
- **XXII Coloquio AMCCyT**, con el tema Mediación para la atención al visitante.
- **El Museo Reimaginado**, con la sesión ¡Por fin! ¡Un museo me escucha!
- **Tercer Simposio Museos y Gestión Cultural**, en la mesa Experiencias y aprendizajes realizando mi servicio social en un museo.
- **XVI Coloquio de Desarrollo Humano y Educación**, en la Universidad Pedagógica Nacional, con la conferencia Mediación de experiencias educativas en museos interactivos.
- **Feria de Museos**, con el taller Jugar, aprender y planear mi visita a **PAPALOTE**.
- **Simposio SOMECE, UIA**, con el taller Creativos.
- **Talent Land Guadalajara**, con la conferencia Los 7 retos de aprender jugando.
- **Encuentro con Francesco Tonnuci**, Laboratorio Ciudad de los Niños en México. Organizado por la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) a través de La Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID). **PAPALOTE** se suma a participar creando su propio consejo de niñas y niños.





Dirección de Mercadotecnia y Comercial

CHAPULTEPEC

En 2019 recibimos a

656,767 visitantes

**Incluye visitantes con boleto pagado y del Programa PAPANOTE para TODOS, así como promociones, cortesías a maestros y de atención a visitantes.*

Generamos **625 notas** de prensa, que equivalen a **\$199,697,855** y generamos intercambios con medios publicitarios con un valor **\$33,924,595** equivalente a **412,758,188 impactos**.

Apoyamos la difusión de nuestras actividades, celebraciones y eventos a través de redes sociales, aumentando nuestros seguidores.



Crecimiento de **3%** respecto al año anterior.



Crecimiento de **19%** llegando a 33,586 seguidores.



Nos mantuvimos con **228,701 seguidores**.



Tuvimos **531,015** reproducciones.



4,158,486 visitas en Sitio Web papalote.org.mx

ADO Megapantalla IMAX

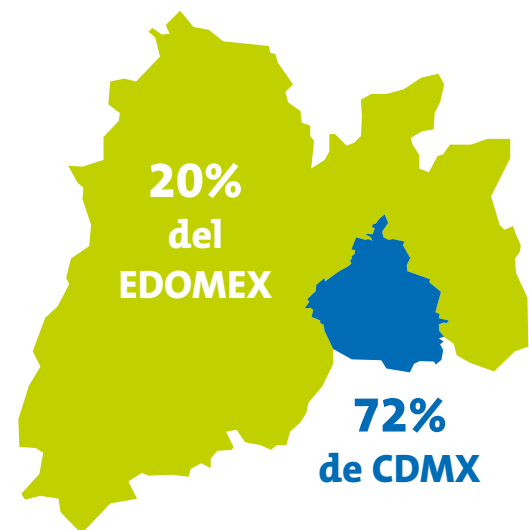
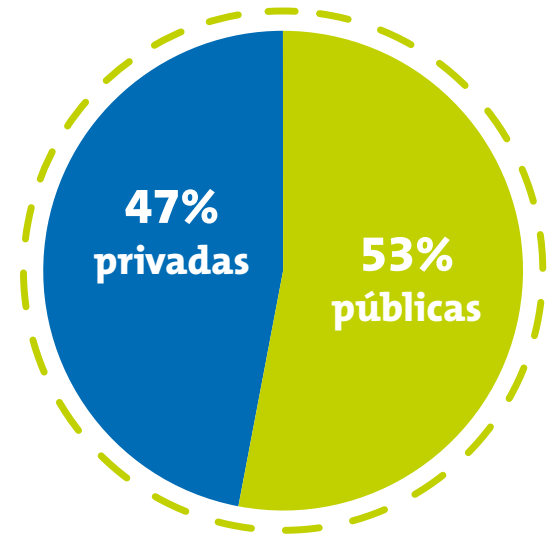
422,141 personas disfrutaron las películas de la **ADO Megapantalla IMAX**: El vuelo de las Monarca, Travesía Musical, Ballenas, Dinosaurios Viven y Odisea Tortuga.



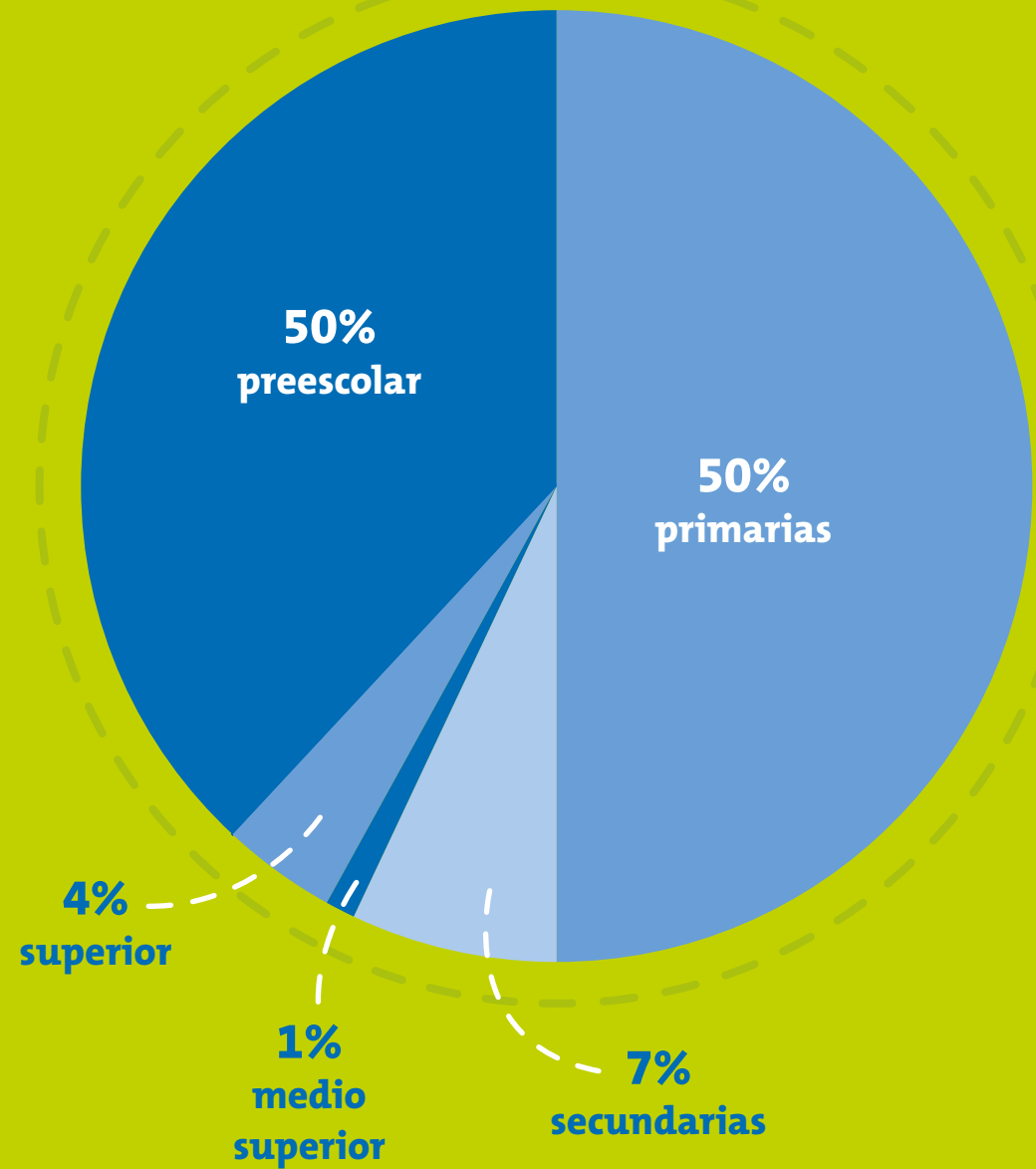
domodigital Citibanamex

331,975 personas disfrutaron las películas del **domodigital Citibanamex**: El Fantasma del Universo, Exploración a Pangea, Arqueoastronomía Mexica, Arqueoastronomía Maya, Sésamo. Un cielo un mundo.





A lo largo del año nos visitaron **840 escuelas**
Un total de **101,624 alumnos** y **8,877 maestros**.



CUERNAVACA

En 2019 recibimos

55,681 visitantes

*Incluye visitantes con boleto pagado y del Programa PAPANOTE para TODOS, así como promociones, cortesías a maestros y de atención a visitantes.

Generamos **99 notas** de prensa, que equivalen a **\$2,708,875** y generamos intercambios con medios publicitarios con un valor **\$376,500** equivalente a **32,219,620 impactos**.

Apoyamos la difusión de nuestras actividades, celebraciones y eventos a través de redes sociales, aumentando nuestros seguidores.



44,000 seguidores



2,228 seguidores

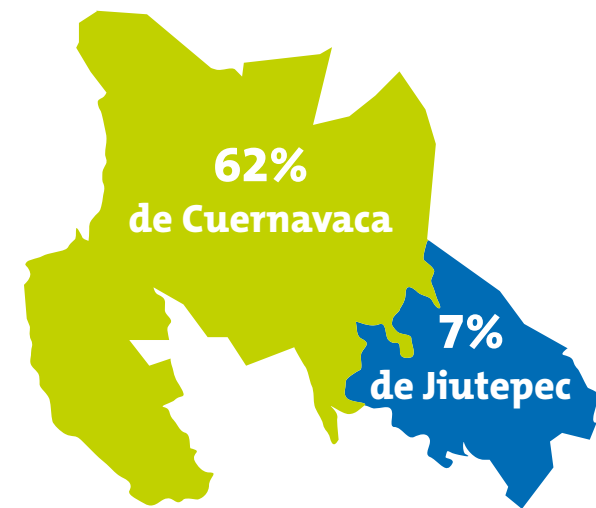
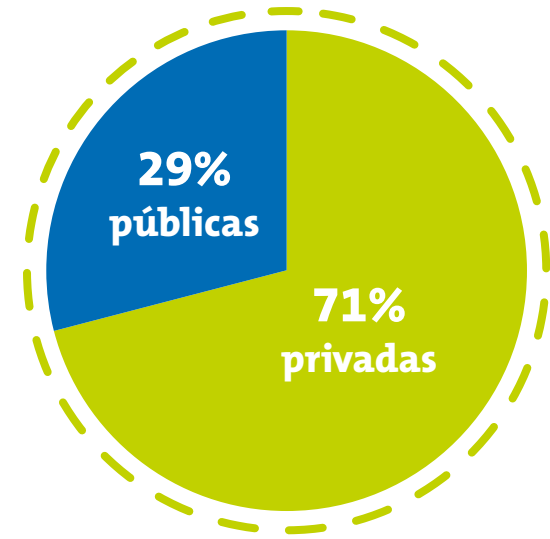


1,303 seguidores



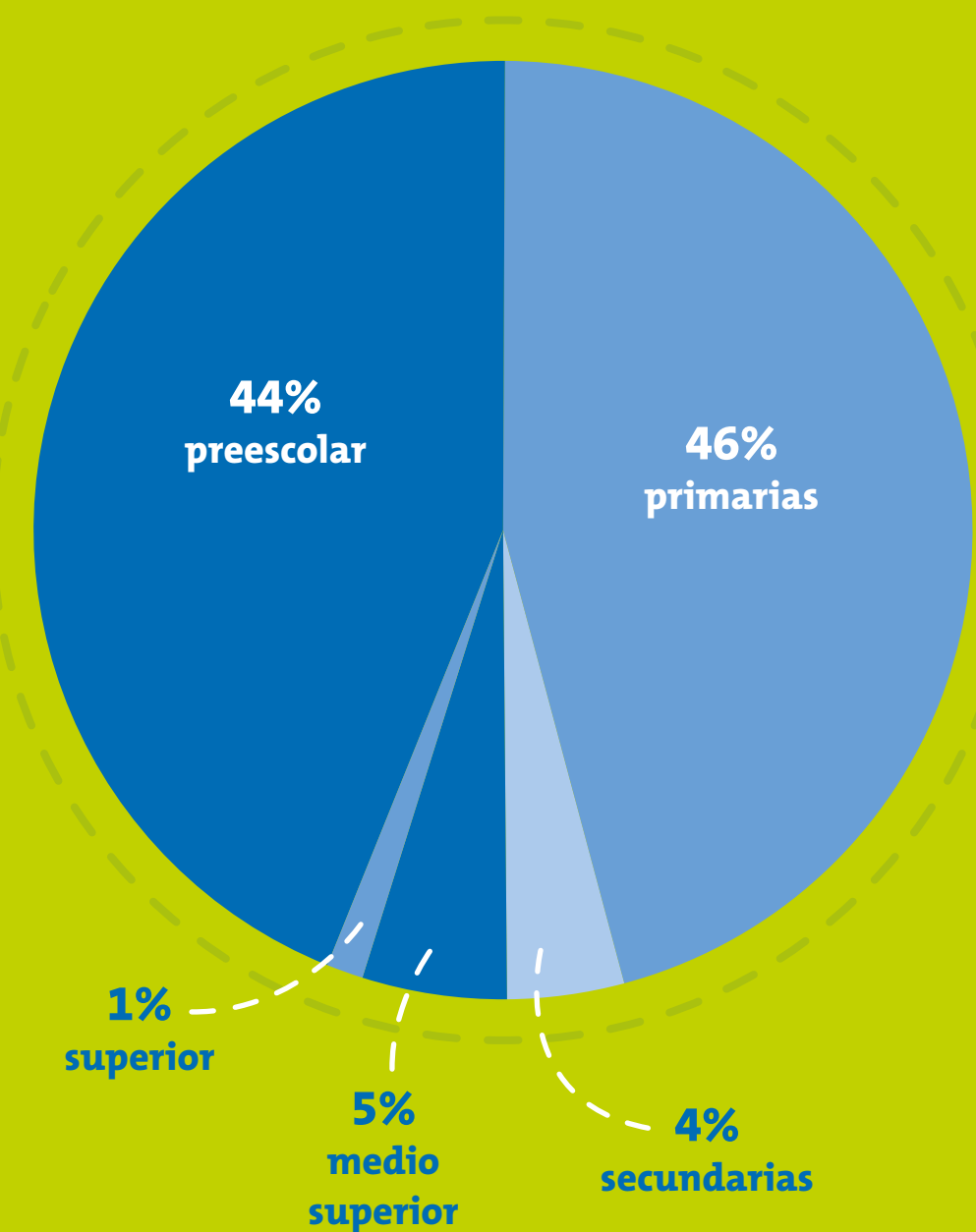
38,613 visitas en Sitio Web cuernavaca.papalote.org.mx

A lo largo del año nos visitaron **86 escuelas**



31% de otros estados

Un total de **2,703 alumnos** y **384 maestros**.



MONTERREY

En 2019 recibimos

115,378 visitantes.

*Incluye visitantes con boleto pagado y del Programa PAPANOTE para TODOS, así como promociones, cortesías a maestros y de atención a visitantes.



Generamos **106 notas** de prensa, que equivalen a **\$10,834,074** y generamos intercambios con medios publicitarios con un valor **\$10,201,476** equivalente a **6,370,172 impactos.**

Apoyamos la difusión de nuestras actividades, celebraciones y eventos a través de redes sociales, aumentando nuestros seguidores.

Megapantalla IMAX Banorte

99,659 personas disfrutaron las películas de la **Megapantalla IMAX Banorte:** Dream Big, Viaje al Espacio, Viaje al Pacífico Sur, Travesía Musical, Planeta Prehistórico y Pequeños Gigantes.



Crecimiento de 43% respecto al 2018.



Crecimiento de 46% llegando a 1,171 seguidores.

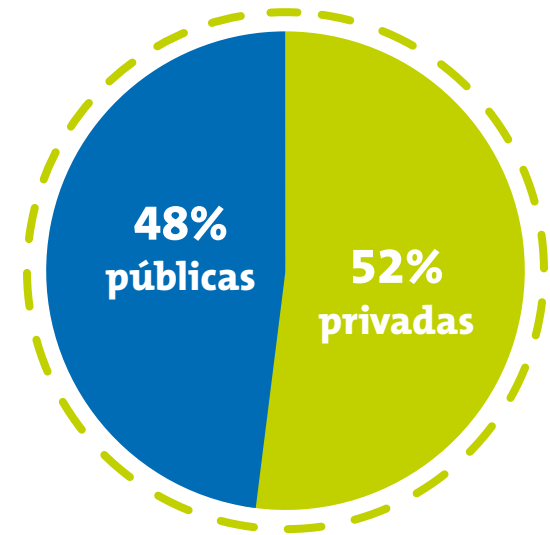


Crecimiento de 132% llegando a 3,904 seguidores.



343,360 visitas en Sitio Web monterrey.papalote.org.mx

A lo largo del año nos visitaron **223 escuelas**



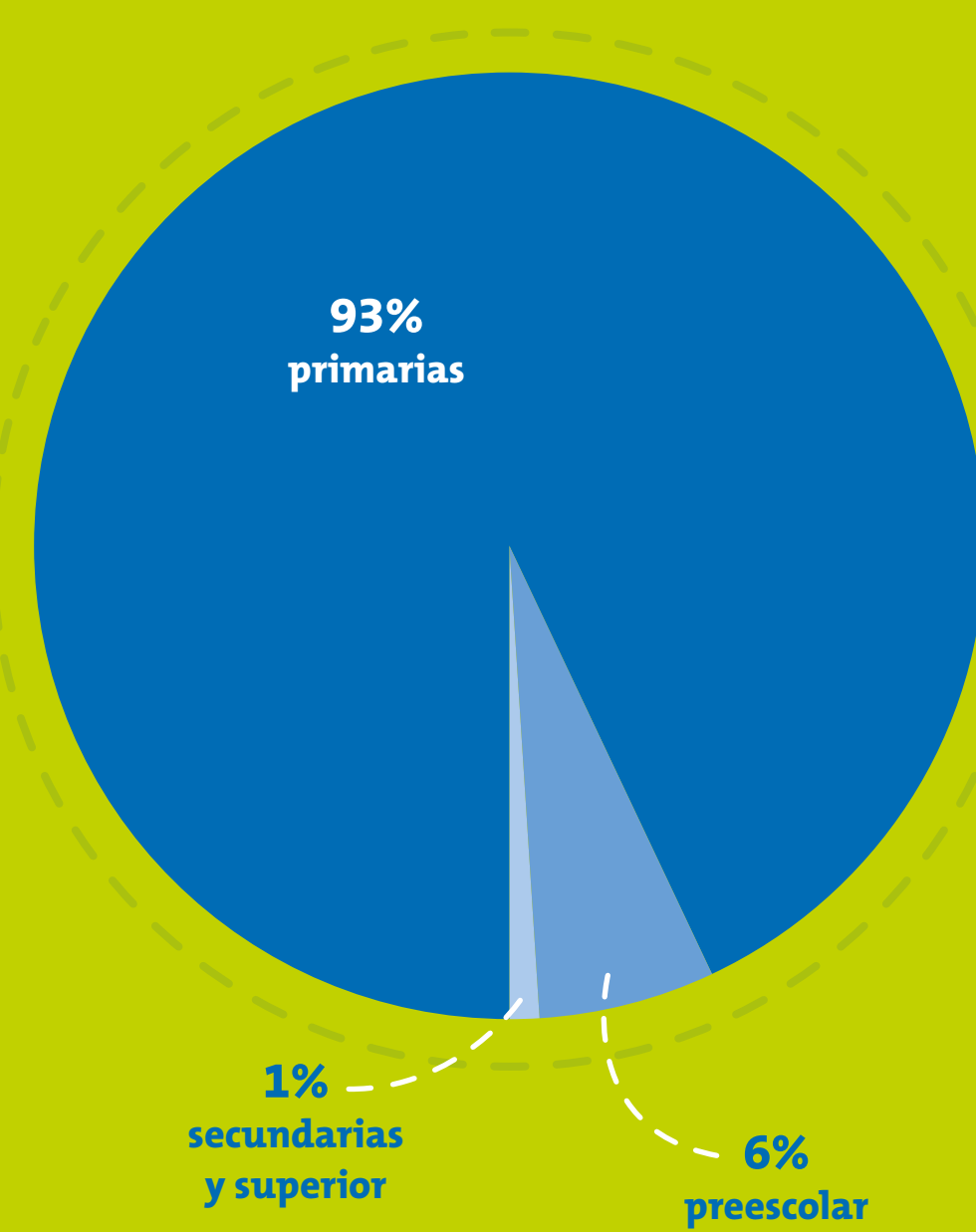
26% de Apodaca, Escobedo y San Nicolás

37% de Monterrey

10% de Santa Catarina y García

17% de Guadalupe y Juárez

Un total de **24,462 alumnos** y **2,902 maestros**.



PAPALOTE para TODOS I.A.P.



PAPALOTE para TODOS I.A.P.

Nace como el programa de responsabilidad social de **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** y en **2017** se constituye como una **I.A.P. (Institución de Asistencia Privada)**.

Brinda a niñas, niños, adolescentes y adultos en condición de vulnerabilidad y alta exclusión social la oportunidad de vivir la **EXPERIENCIA PAPALOTE**.

¿Cómo opera?

Al ser una Institución de Asistencia Privada, somos una donataria autorizada independiente por lo que buscamos recursos propios para poder acercarnos a nuestros beneficiados a **PAPALOTE**. Para lograrlo, buscamos a empresas y padrinos que tengan en el centro de sus valores mejorar la calidad de vida de la niñez mexicana a través de enriquecedoras experiencias de **aprendizaje a través del juego**.

Adicionalmente, buscamos que padres y maestros se lleven **experiencias** y **conocimientos** que puedan continuar replicando en el aula y en sus hogares. Que la **Experiencia PAPALOTE** se transforme en una herramienta de aprendizaje que puedan continuar aplicando en su vida cotidiana.

Atendemos a escuelas que se encuentran en zonas de alta marginación del Valle de México, y a instituciones que atienden a personas en condiciones vulnerables, discapacidad física, intelectual y emocional.

Beneficiados 2019

CHAPULTEPEC



CUERNAVACA



MONTERREY



“A través del juego los niños aprenden habilidades que después replicamos en el salón de clases”

A Favor del Niño I.A.P.

“Un lugar como el **PAPALOTE** es mágico para los niños. Los motiva a tomar sus medicamentos y seguir adelante para poder asistir”

Antes de Partir, A.C.

“Era la primera vez que muchos de nuestros alumnos asistían a un museo y les encantó”

Jardín de Niños El Pípila

“Es un ejercicio de Participación e Integración social que beneficia al niño, a su familia y a la Institución”

Centro Autismo Teletón

¡GRACIAS AMIGOS DONANTES!

GRACIAS a familias y empresas por su generosidad. Con tu donativo, niños y niñas en situación de pobreza y vulnerabilidad social tuvieron la oportunidad de visitar **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** y vivir el aprendizaje a través del juego.



Atención al visitante

Atendimos a
656,767
visitantes

206,667
niños de grupos
escolares

21,280
visitantes a través
del Programa de
**PAPALOTE para
Todos**

Operación de Cuates

Participaron **635 estudiantes** en el programa de Cuates.

Generaciones, **59, 60, 60 plus, 61** y **2 equipos de vacaciones**.

Se retomó la relación con **CAPYS (Centro de Autonomía Personal y Social)** logrando la colaboración de **4 jóvenes** con discapacidad en el programa.

Operamos las siguientes temporadas y actividades:

- Festival del día del niño
- Dinoexpertos
- Lego Playtime
- Temporada vacacional Diciembre



Taquillas

Vendimos
329,931
admisiones
en taquillas.

Recibimos
46,051
en visitas de
Club Papalote.

Recibimos
39,557
visitantes a través
del canal de Venta
en Línea.

Se hicieron
805
descuentos de
discapacidad.

Se hicieron
9,822
descuentos de
INAPAM.

Se vendieron **1,026** membresías de Club Papalote y se renovaron **114**.

El **tiempo de transacción** de cobro en periodos vacacionales disminuyó de 5 minutos a 3 con la participación de los promotores de venta durante la fila.

Por primera ocasión el equipo tiene una meta de venta en el Verano de **20 millones** la cual se logró al 100% logrando un bono del 5% sobre la venta.

Incremento del ticket promedio de \$200 en el 2018 a \$220 en 2019.

Operación y logística

Respondimos vía correo electrónico a **1104** visitantes quienes nos dejaron sus dudas o comentarios.

Se ingresaron **1412** comentarios recibidos vía correo y redes sociales a la plataforma **PEV**.

Se recibieron **1048** comentarios a través de los buzones. A través de los buzones de comentarios, **9158 visitantes** respondieron a los formularios para evaluar su visita al Museo.

90 eventos en el SUM, **64 eventos internos**, y **15 de padrinos**, atendiendo a un total de **41,211** personas.

Se **incrementó en un 20%** en las ventas: en el 2018 se lograron \$24,023,746 mientras que en el 2019 **\$29,917,683**.



Eventos especiales

DINOEXPERTOS

- Atendimos a un total de 194,099 visitantes
- Se cumplió el 84.85% de la meta establecida por la DEX.

FESTIVAL DEL DÍA DEL NIÑO

- Operamos la actividad DinoChallenge y ¡Pregúntale al Dinoexperto! Con una afluencia total de 3,696 visitantes.
- Adicional se operó la actividad Escape T Rex
- También se presentó el grupo School of Rock.

FESTIVAL DEL MAESTRO

- El 22 y 23 de mayo se llevó a cabo el festival con la participación de 588 maestros de 650 que era la meta inicial.
- Se obtuvo una calificación de 8.8 en la evaluación general de los maestros, en el 2018 la calificación fue 8.3

FORO JUGAR ES UN DERECHO

- Se llevó a cabo el 28 de mayo con la participación de 514 personas quienes estuvieron en la Conferencia Magistral y las Mesas de Diálogo.
- La encuesta de satisfacción arrojó 9.5 de calificación.

PEQUEÑAS AVENTURERAS

Se atendieron a 471 visitantes de marzo a noviembre en 6 actividades diferentes y a 656 visitantes en los shows de los personales.

LEGO PLAYTIME

Vámonos de campamento

59,626 visitantes ingresaron, que representan al 68% de nuestra afluencia en su periodo.

Agencia espacial

48798 visitantes ingresaron, que representan al 56% de nuestra afluencia en su periodo.

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Se tuvieron actividades con aliados para comunicar a nuestros visitantes temas relevantes como el **Autismo**, **Cáncer Infantil** y los **derechos de la niñez en el mundo**.





Dirección Cuernavaca

Gracias a la alianza de **Costco de México** con **Museo Interactivo Infantil, A.C.**, en 2019 cumplimos **11 años** de ofrecer a las niñas y niños de Morelos, sus familias y maestros la posibilidad aprender a través del juego y fortalecer sus lazos afectivos en un espacio **seguro** y **estimulante**.

Atención al visitante



	Real 2019	PPTO 2019	2018	2019 vs PPTO	2019 vs 2018
Taquillas	47,549	53,871	52,197	-12%	-9%
Grupos	8,132	14,102	8,524	-42%	-5%
Total de admisiones	55,681	67,973	60,721	-18%	-8%

Operación de cuates

Participaron **175 estudiantes** en el programa de Cuates. Generaciones **17** y **18**, las cuales suman **80 horas** de capacitación



Exposiciones y exhibiciones temporales

Continuó presentándose hasta el 17 de febrero la muestra **A 2 de 3 caídas**, sin límite de diversión que estuvo dedicada al deporte y la cultura de la Lucha libre. Su objetivo fue mostrar a los visitantes la mística y el folklore que hay alrededor de esta actividad, así como la preparación que requieren los luchadores para poder llegar a ser profesionales.

A partir del 26 de febrero y hasta el 30 de junio se presentó en la exhibición **Chacharalandia**, en donde el público tuvo la oportunidad de hacer música con instrumentos creados con desechos de metal y plástico y elaborar su propio instrumento musical a partir de materiales reciclados.

Del 13 de abril al 27 de octubre 2019 los visitantes pudieron disfrutar la exposición **Mariposas al vuelo**, cuyo propósito fue comunicar la importancia que tienen las mariposas en la salud de nuestro medio ambiente. Contó con **5 actividades interactivas** que motivaban el aprendizaje en familia, la convivencia con la naturaleza, la creatividad y el cuidado del medio ambiente.

Para el periodo vacacional de verano, **PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO** y **Crayola** se unieron para ofrecer del 28 de junio al 18 de agosto **Crayola Experience**, una experiencia conformada por un conjunto de **5 actividades lúdicas y divertidas** para fomentar la imaginación y la experimentación.



Del 31 de julio al 13 de octubre se presentó la exhibición **Ponte atento y prevé a tiempo** creada por la **Casa de la Amistad para niños con cáncer, I.A.P.** Este proyecto fue creado para que los asistentes pudieran conocer los signos y síntomas más frecuentes del cáncer infantil y motivar una cultura de la prevención a través de hábitos de vida saludables.

Con el propósito de conmemorar el **11º aniversario** del Museo se inauguró el 5 de diciembre la exposición temporal **Dinoexpertos**. A través de esta exposición los visitantes tuvieron la misión de completar distintos retos para descubrir cómo vivían los dinosaurios y conocer algunas de sus principales características con la ayuda de la **Dra. Paty Sauría**.



Para celebrar las fiestas decembrinas y valorar las tradiciones mexicanas en un contexto de convivencia y unión familiar se llevó a cabo el proyecto **Lazos de Navidad** del 13 de diciembre de 2019 al 7 de enero de 2020. Esta iniciativa consistió en la presentación de 3 árboles de Navidad decorados con artesanías y juguetes tradicionales de Morelos, Guerrero y de todo el país.



PAPALOTE y tu colonia

Es un programa de talleres culturales y artísticos dirigido a niñas y niños entre **3 y 12 años**, así como a sus cuidadores que viven en colonias de Cuernavaca con altos índice de marginalidad, delincuencia y pobreza. A través de este proyecto **PAPALOTE** busca aportar herramientas para crear hogares menos violentos.

Resultados:

- 12 talleres artísticos y culturales para niños de 6 a 9 y de 10 a 13 años.
- 2 talleres de vinculación afectiva para niños de 3 a 5 años y sus padres.
- 10 talleres de educación consciente para cuidadores (padres, madres, abuelos, etc.,).
- 429 niños beneficiados directos y 185 cuidadores.
- 2,149 beneficiados indirectos (3.5 miembros por familia).
- 186 horas de talleres.



ABC PAPALOTE

Este año se logró la implementación al **100%** del **Programa ABC PAPALOTE** en el Estado de Morelos.

Se llevaron a cabo 7 previsitas a las que asistieron **280 maestros** de Educación Básica. Se renovó la guía educativa y se imprimieron **1,000 guías** para repartir gratuitamente a los docentes durante el ciclo escolar **2019 - 2020**.

Por quinto año consecutivo se realizó del 4 al 6 de junio el **Festival del Maestro**. Se ofrecieron 2 conferencias magistrales 8 talleres en torno al tema del juego como recurso educativo. Asistieron **180 profesores**.

También se realizó por primera vez el **Día PAPALOTE** para invitar a los profesores y a sus familias a vivir la experiencia del Museo. A este evento asistieron **109 maestros**.



Dirección Monterrey

El **13 de febrero de 2019** se realizó un evento para celebrar sus primeros siete meses de exitosa operación y agradecer a las empresas donantes su participación en el proyecto.

El **Cóctel de Celebración de Apertura** contó con la asistencia de **154 personas**, entre padrinos del museo integrantes del **Consejo Directivo de Monterrey y Chapultepec**, asesores líderes de opinión prospectos de donantes y la presencia del Gobernador de Nuevo León, Jaime Rodríguez Calderón.

SMURFIT KAPPA fue el patrocinador del evento.

Atención al visitante

Recibimos a **115,378** visitantes

55%

corresponden
a familias

37%

corresponden
a grupos
escolares

8%

beneficiados del
programa PAPANOTE
para Todos

Operación de primos

En 2019 un total de **262 Primos** formaron parte de las generaciones **4,5,6 y 7**. Se impartieron un total de **366 horas** de capacitación inicial y **144 horas** de capacitación continua.



Exposición temporal

Lego Play Time. Descubriendo nuevos mundos

Del 12 de abril al 5 de mayo de 2019 contando con **19,903 visitantes**.

Crayola Experience

Del 28 de junio al 25 de agosto de 2019 contando con **12,289 visitantes**.

Primer aniversario

- Asistencia durante el aniversario **1,336 visitantes**.
- Durante el primer año de operación Papalote recibió **147,000 visitantes**.
- Se preparó un programa de actividades especial para celebrar el **primer aniversario**.



- Bayer se unió a la celebración con actividades y regalos para los visitantes del Baylab.
- Estreno de la película Huracán en la Megapantalla IMAX Banorte.

Actividades especiales

- Festival del día del Niño.
- ¡Hasta siempre, querida mascota!
- Monstruos del Pasado.
- Mes del Jaguar.
- Lazos de Navidad.

Activaciones

- Feria Internacional del Libro Monterrey 2019.
- Luztopia 2019.



Programa ABC PAPALOTE

- **Previsitas:** 5 (febrero, marzo, septiembre, octubre, noviembre).
- Contando con participación de **324 docentes** de **234 escuelas**.
- **Festival del maestro (mayo):** 4 Talleres, 2 Conferencias, 1 Charla, **256 docentes** de **172 escuelas**.
- **Día PAPALOTE para maestros (agosto):** **153 docentes** con 459 acompañantes a 3 talleres.
- Se entregaron 9 mil planificadores culturales del ciclo escolar agosto 2019 julio 2020 a través de la **Secretaría de Educación**.



abc
PAPALOTE



Estados financieros

MUSEO INTERACTIVO INFANTIL, A.C.
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018
(Expresado en pesos mexicanos)

<u>ACTIVO</u>	2019	2018	<u>PASIVO</u>	2019	2018
CIRCULANTE:			A CORTO PLAZO:		
Efectivo y equivalentes (Nota 4)	\$ 2,405,923	\$ 13,429,993	Préstamos bancarios (Nota 10)	\$ 39,499,183	\$ 28,276,391
Cuentas por cobrar:			Proveedores	47,824,125	35,342,205
Cuentas por cobrar (Nota 5)	18,875,696	17,785,333	Partes relacionadas (Nota 7)	-	1,617,660
Partes relacionadas (Nota 7)	720,985	20,000	Acreedores diversos	9,348,457	4,492,339
Impuestos por recuperar (Nota 6)	4,119,814	3,915,167	Arrendamiento financiero (Nota 11)	5,349,691	5,350,966
	<u>23,716,495</u>	<u>21,720,500</u>	Impuestos y cuotas por pagar	9,753,298	7,890,195
			Total pasivo corto plazo	111,774,754	82,969,756
Inventarios (Nota 6)	920,860	5,477,973	A LARGO PLAZO:		
Pagos anticipados	5,497,217	2,128,967	Préstamos bancarios (Nota 10)	\$ 47,109,923	\$ 74,181,957
			Arrendamiento financiero (Nota 11)	3,407,890	8,756,306
			Beneficios a los empleados (Nota 12)	9,763,234	8,741,918
Total activo circulante	32,540,495	42,757,433	Total pasivo largo plazo	60,281,047	91,680,181
			Total pasivo	172,055,801	174,649,937
PROPIEDADES, EQUIPO Y EXHIBICIONES, neto (Nota 8)	245,114,234	262,093,543	PATRIMONIO (Nota 12)		
ACTIVOS INTANGIBLES, neto (Nota 9)	124,178,954	140,572,489	Al inicio del año	284,302,541	241,657,688
DERECHOS DE ARRENDAMIENTO, neto (Nota 8)	8,244,765	13,285,476	Del año	(46,279,894)	42,644,853
DEPOSITOS EN GARANTIA	-	243,537	Total patrimonio	238,022,647	284,302,541
Total activo	\$ 410,078,448	\$ 458,952,478	Total pasivo y capital	\$ 410,078,448	\$ 458,952,478

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado financiero

MUSEO INTERACTIVO INFANTIL, A.C.
ESTADOS DE ACTIVIDADES
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018
(Expresado en pesos mexicanos)

	2019	2018
Cambios al patrimonio no restringido:		
Admisiones generales	\$ 108,677,489	\$ 109,500,941
Donativos y Patrocinios	14,589,902	36,968,930
Tienda	8,993,355	8,971,649
Concesiones	6,562,515	6,830,547
Eventos	5,943,404	9,296,318
Dulceria	5,164,262	4,619,171
Otros ingresos	8,174,031	8,492,528
Venta de inmuebles, equipo y exhibiciones	5,037,124	134,310
Intereses ganados	1,038,937	457,548
Total de ingresos	164,181,019	185,271,942
Egresos:		
Sueldos y prestaciones	74,168,216	58,784,634
Gastos operativos	35,027,451	32,951,679
Mantenimiento	21,522,292	20,482,683
Impuestos	12,327,045	11,445,577
Reducción de impuestos locales	(11,618,539)	(12,502,614)
Publicidad y propaganda	4,350,543	7,900,457
Costo de ventas tienda	6,128,363	5,272,665
Regalías y renta lmax	5,501,841	7,698,887
Costo de ventas de dulcerias	2,825,897	2,500,876
Gastos de cancelacion proyecto Iztapalapa	-	18,878,887
Otros gastos	8,077,093	514,397
Intereses a cargo	13,603,046	16,912,510
Pérdida cambiaria	(42,060)	177,223
Total de egresos	171,871,188	171,017,861

Exceso de ingresos sobre egresos	(7,690,169)	14,254,081
Depreciación y amortización	(47,621,399)	(38,410,028)
Disminución del patrimonio no restringido	(55,311,568)	(24,155,947)
Cambios al patrimonio no restringido:		
Patrocinio cuernavaca	17,245,252	12,541,458
Campaña de recaudación de donativos	5,365,031	67,353,757
Total de ingresos	22,610,283	79,895,215
Patrocinio cuernavaca	13,578,609	13,094,415
Total de egresos	13,578,609	13,094,415
Incremento del patrimonio restringido	9,031,674	66,800,800
Incremento del ejercicio del patrimonio	(46,279,894)	42,644,853
Patrimonio al inicio del año	284,302,541	241,657,688
Patrimonio al final del año	\$ 238,022,647	\$ 284,302,541

	2019	2018
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Aumento en el patrimonio	\$ (46,279,894)	\$ 42,644,853
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	47,621,399	38,410,028
Utilidad en venta de propiedades, activo y exhibiciones	5,037,124	134,310
Intereses a favor	(1,038,937)	(457,548)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo	13,603,046	16,912,510
Suma	18,942,738	97,644,153

Disminución (incremento) en cuentas por cobrar	(1,090,363)	(9,665,395)
Disminución (incremento) en inventarios	4,557,113	(926,131)
(Incremento) disminución en pagos anticipados y otros	(3,329,360)	3,711,693
Incremento (disminución) en proveedores	12,481,920	(5,975,934)
Incremento en partes relacionadas	(2,318,645)	348,364
Incremento (disminución) en acreedores diversos y otros	(493,573)	(8,046,750)
Incremento en impuestos por pagar	1,863,103	3,461,800
(Disminución) en beneficio a los empleados	1,021,316	(2,910,146)
Impuestos a la utilidad	-	22,875
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	31,634,249	77,664,529

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:

Adquisición de propiedades, equipo y exhibiciones, neto	(9,207,844)	(13,766,724)
Ingresos por venta propiedades, equipo y exhibiciones	(5,037,124)	(134,310)
Intereses cobrados	1,038,937	457,548
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(13,206,031)	(13,443,486)
Efectivo a obtener en actividades de financiamiento	18,428,218	64,221,043

ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:

Pago de préstamos recibidos	(15,849,242)	(41,152,752)
Intereses pagados	(13,603,046)	(16,912,510)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(29,452,288)	(58,065,262)

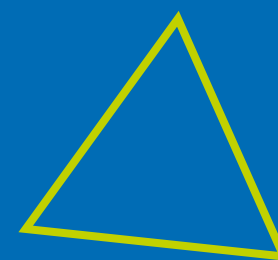
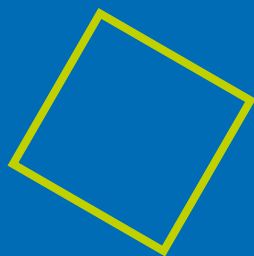
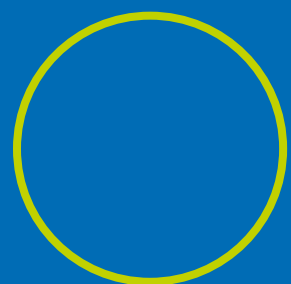
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES:

(Disminución) incremento del año	(11,024,070)	6,155,781
Saldo al inicio del año	13,429,993	7,274,212
Saldo al final del año	\$ 2,405,923	\$ 13,429,993

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado financiero

toco
juego y
aprendo





PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO
Informe Anual 2019