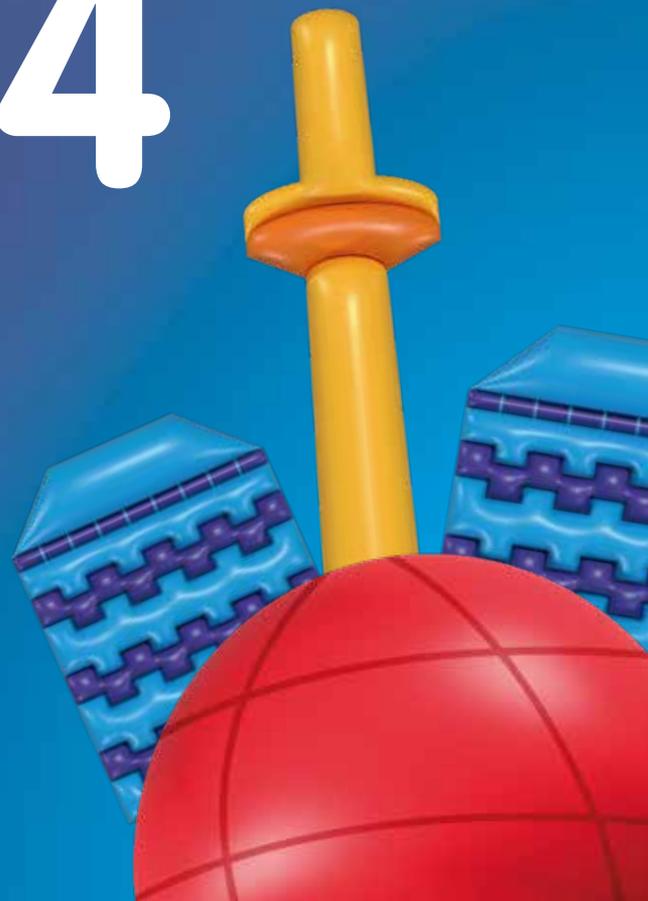




Informe 2024





Asamblea de Asociados Museo Interactivo Infantil A.C.

Mauricio Amodio Herrera

Héctor Hernández-Pons Torres



Consejo Directivo Museo Interactivo Infantil:

Mauricio Amodio Herrera

Presidente de Consejo Directivo

Andrés Castillo Arce

Antonio Rallo Verdugo

Francisco Javier Casanueva Perez

Gilberto Hernández Oseguera

Héctor Hernández-Pons Torres

Javier Hernández Pons Riba

Paola Amodio Vázquez

Ramón Fernández Vigil





Queridos amigos, aliados, y nuestros apreciados visitantes:

El año **2024 llegó con grandes cambios para Papalote**, iniciando con la incorporación de Alejandra Cervantes Mascareño a la Dirección General, quien con su pasión y experiencia en el mundo de los museos llegó a seguir sumando esfuerzos para que Papalote siga siendo referente en educación y entretenimiento. ***Su llegada reafirma nuestro compromiso en seguir construyendo un camino sólido por el que transitarán miles de niños y niñas.*** Por ello, quiero expresar mi gratitud y reconocimiento a Alejandra por este primer año al frente de del museo, tiempo en el que ha demostrado ser una líder determinada por la misión de Papalote Museo del Niño, **guiándonos con su visión y energía para seguir ofreciendo experiencias de aprendizaje y entretenimiento que enriquecen las vidas de niños, niñas, padres y maestros.**

Es fundamental reconocer a cada uno de ustedes, quienes han sido piezas clave en el camino que hemos recorrido juntos. ***La colaboración de nuestros aliados y patrocinadores ha sido esencial para que Papalote continúe ofreciendo un espacio de innovación, creatividad y educación que inspira a las futuras generaciones. Sin su apoyo, este proyecto no sería posible.***

Agradezco también, a los miembros del Consejo Directivo, y a cada uno de nuestros colaboradores; su compromiso y entrega hace posible el cumplimiento de la misión de Papalote y permite atender a los miles de visitantes en nuestros museos. Gracias a nuestros queridos visitantes, es por ustedes que Papalote sigue renovándose y fortaleciéndose para cumplir con su propósito: seguir brindando conocimiento, diversión y experiencias que dejen una huella en cada uno de los niños y niñas que cruzan nuestras puertas.

Este año ha sido un testimonio de esfuerzo, trabajo en equipo y, sobre todo, de la profunda convicción de que el futuro de nuestra sociedad está en manos de las nuevas generaciones.

En Papalote, seguimos comprometidos con nuestra misión y, con el apoyo de todos ustedes, ¡miramos hacia un futuro brillante! ¡Gracias!

Atentamente:

Mauricio Amodio Herrera
Presidente del Consejo Directivo
Papalote Museo del Niño

Carta de Alejandra Cervantes Mascareño

Directora General de Papalote Museo del Niño

Primer Año de Gestión

Estimados amigos de Papalote Museo del Niño:

Al cumplirse mi primer año al frente de esta querida institución, me dirijo a ustedes con gran entusiasmo y un profundo sentido de gratitud. **Este ha sido un año de mucho aprendizaje, trazado de rutas y, sobre todo, de reafirmar nuestro compromiso con las infancias de México.**

Desde el inicio de mi gestión, me fijé como objetivo principal reposicionar a Papalote Museo del Niño como un referente indiscutible en materia de educación y aprendizaje para las niñas, niños de México. Para lograrlo, hemos trabajado en la creación de experiencias innovadoras y significativas que inspiren, eduquen y diviertan.

Me complace destacar algunas de las iniciativas más importantes que hemos impulsado durante el 2024:

- **Nuevas Experiencias Permanentes:** Inauguramos "Aventureros", una experiencia diseñada para fomentar la cultura de activación física y promover hábitos saludables en los niños y sus familias.
- **Alianzas Colaborativas:** Nuestra colaboración con Pictoline para el Altar de Muertos rompió con los estándares convencionales, convirtiéndose en una de las ofrendas más visitadas y comentadas durante la temporada 2024. El "Árbol que rueda," fue la instalación del árbol de Navidad de Papalote creada por Betsabee Romero que inspiró sobre la reutilización de materiales y el talento artístico mexicano.
- **Conciencia Ambiental:** En julio, inauguramos la exposición "Ruta 5Rs," en donde los mensajes principales son de reducir, reutilizar, reparar, reciclar y reintegrar los materiales que usamos en nuestra vida diaria. Esta muestra es congruente con nuestro discurso, ya que el 85% de la museografía y contenidos fue creado con materiales reciclados y reutilizados.

Estos tres proyectos tuvieron un objetivo en común: **sembrar en las niñas, niños, familias y maestros una cultura ambiental sólida, con el fin de garantizar un mundo con menos residuos y un futuro más sostenible para las nuevas generaciones.**

Durante el 2024, logramos que casi 50,000 niños y niñas en situación de vulnerabilidad vivieran la experiencia Papalote sin costo, por medio del programa "Papalote para Todos." Sus caritas llenas



de sorpresa e ilusión nos tocaron el corazón e inyectaron fuerza para continuar con nuestra labor, tenemos la certeza de que dejamos momentos inolvidables que los inspirarán para construir futuros positivos y ambiciosos.

En Papalote Museo del Niño, **seguiremos trabajando con pasión y dedicación para crear experiencias que marquen la diferencia en la vida de nuestros visitantes.**

El límite del vuelo de Papalote es el cielo y este es infinito, este año es el primero de grandes y nuevas aventuras. Gracias al equipo de Papalote por su compromiso, pasión y acompañamiento en este camino; ¡ustedes me inspiran e impulsan todos los días!

Gracias a todos los aliados, donantes y visitantes por ser parte de esta nueva historia.



31 años

de Papalote en cifras



23,432,100

Millones

de personas han experimentado la magia de Papalote Museo del Niño.

338,133

Maestros

de preescolar y primaria nos han visitado.

22,604

Jóvenes

han sido Cuates del conocimiento y la diversión.

302

Exhibiciones

diseñadas para aprender jugando.

43

Emocionantes exposiciones temporales que han cautivado a visitantes de todas las edades.

23

Proyecciones

en el Domodigital Citibanamex.

4,636

Juguetes

tradicionales mexicanos, la colección de Papalote es un tesoro cultural que celebramos y compartimos con el mundo.





En Papalote creemos firmemente en las niñas y niños y los empoderamos para que a través del juego construyan su experiencia de aprendizaje.

Fomentamos su pensamiento crítico a través de actividades lúdicas que lo impulsen a cuestionarse, experimentar y dar rienda suelta a su curiosidad.

Nos apoyamos en el Modelo Educativo Papalote para fundamentar toda nuestra propuesta de aprendizaje y entretenimiento basada en la experiencia.

toco▶ juego y @prendo



Misión

Ofrecer a los niños, sus familias y sus maestros las mejores experiencias interactivas de aprendizaje para descubrir, imaginar, participar y convivir, utilizando el juego como principal herramienta.

Visión

Ser el mejor Museo interactivo del Niño en México y ofrecer experiencias de aprendizaje para los niños, sus familias y maestros, contribuyendo a la formación de ciudadanos creativos, curiosos, responsables y comprometidos con el Bien Común.

Nuestros Valores

Pasión: Disfrutar y estar convencido de lo que haces, denota alegría, entrega y energía.

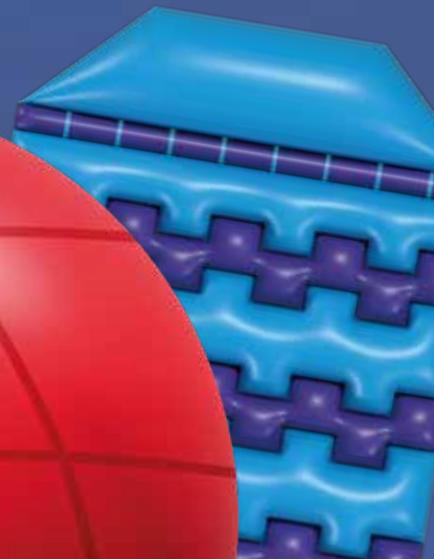
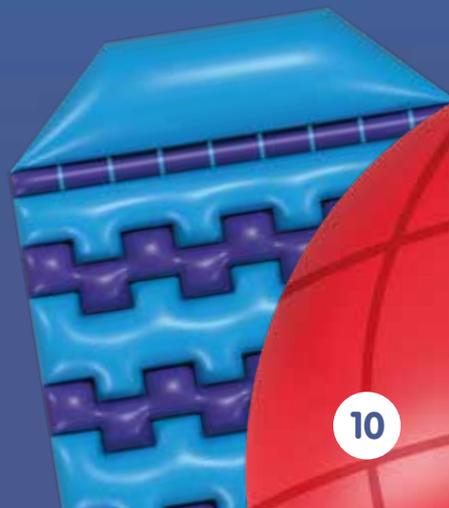
Honestidad: Ser absolutamente capaz de vivir y pensar de manera alineada con el bien común.

Liderazgo: La capacidad de inspirar para idear, dirigir y llevar a cabo para cumplir con los objetivos.

Respeto: Reconocer y aceptar las diferencias y límites para construir la convivencia.

Sede

Chapultepec



Resultados 2024

432,100

Visitantes totales

38,133

Visitas de maestros

43,906

PPT

604

Jovenes Cuates

1

Exposición temporal
Ruta 5R



2

Exhibiciones temporales
Ilumina tu infancia y
aventureros

3

Proyecciones en domodigital
(Ardillas y avellanas, 3,2,1
¡Despegamos!, El arrecife
encantado)





Atención al Visitante



Programa Cuates

Se recibieron a **602** jóvenes de servicio social correspondiente a las generaciones **70-79 de Cuates**.

Diseñó una capacitación de **36 horas enfocada en la atención al visitante optimizando tiempos** a diferencia de generaciones anteriores.

Actualización de rúbrica de supervisión de la mediación, **enfaticando la atención al visitante**.

Desarrollo de una nueva rúbrica de supervisión para espacios de preescolares, promoviendo la interacción lúdica y personalizada.

Se retomó el **programa de incentivos con el esquema completo de servicio social**: actividades de cierre para generaciones, entrega de diplomas, Cuate fiestas y pago de horas dobles en días festivos.

Obtención de una calificación **promedio de 8.3** en el Programa de Experiencia del Visitante (PEV), presentando mensualmente los resultados y estrategias de mejora a los Cuates.



Actualización y desarrollo de rúbricas de supervisión en:
Mediación, enfatizando la atención al visitante.

Espacios exclusivos para la primera infancia,
atendiendo niños de entre 0 a 5 años.

36 horas enfocada
en la atención al visitante
optimizando tiempos

28
Cuates ante
el CONOCER

Se recibieron a
602 jóvenes de
servicio social

Atendiendo
niños de entre
0 a 5 años.





Programa de Anfitriones

Capacitación y especialización de 17 colaboradores para la atención de múltiples espacios, con el fin de operar con inmediatez en diversas áreas, logrando mejorar la experiencia del público.

Se impartieron **88 horas de capacitación** inicial y de especialización, así como **42 horas de capacitación continua**.

Los anfitriones participaron en la atención de invitados de los eventos **“Mi cumple”**, como nueva actividad.

Implementación de **protocolo para objetos extraviados**, haciendo más eficiente la locación de propietarios y entrega de los mismos.





Papalote para Todos

Total de beneficiarios: 43.904

26.988 niñas y niños, **16.916** adultos.

18% de incremento con respecto al 2023, incorporando a 160 nuevas instituciones que representaron más de **4.800 beneficiados**.

293 fundaciones e instituciones beneficiadas con el programa PPT:

115 de Asistencia Social, **97** de Asistencia Educativa, **27** de Asistencia Médica
39 gubernamentales, **15** escuelas públicas.

COBERTURA:

16 alcaldías de la Ciudad de México

Puebla, Estado de México, Hidalgo, Oaxaca, Michoacán, Querétaro, Quintana Roo.

ALIANZAS:

Fundación Internacional María Luisa de Moreno para realizar en el evento **“Un útil, un proyecto de vida”**, en el cual se entregaron kits escolares a **1.570 estudiantes** de escasos recursos.

Instituto de Reinserción Social de la Ciudad de México, renovación del convenio, beneficiando a **176 familias 415 niñas y niños, y 377 adultos**, correspondiente a **176 familias**.

Total de beneficiarios:
43.904

26.988
niñas y niños
16.916
adultos.

293
fundaciones e
instituciones beneficiadas



Eventos

Numericalia de eventos

Total de eventos: **586 eventos** incluyendo capacitaciones y juntas operativas.
30,000 personas asistieron a eventos internos y externos.

Eventos internos: **Festival del Día del Niño y la Niña, Festival del Maestro y Día de Peques**, tres inauguraciones de nuevas exhibiciones: **Ilumina tu infancia, exhibición temporal Ruta 5RS y Aventureros**, tres premiers de películas para domodigital **Ardillas y Avellanas. 3, 2, 1 Despegamos y Arrecife Encantado, dos eventos de temporada: Altar de Muertos y Árbol que rueda.**

Servicios Educativos

Papalote Fest

Patrocinadores: Grisi y Banquetes Mayita.

Implementando *seis experiencias de juegos colaborativos, incluyendo actividades para primera y segunda infancia.*

Día Internacional de los Museos: 18 de mayo.

Se conmemoró con **una masterclass de dibujo dirigida a niños y conferencias** para maestros centradas en el tema de la curiosidad.

Capacitaciones:

- Participación en el curso **“Museos Accesibles”** impartido por la A.C. DISCAPACIDAD y la UNAM.
- Curso-taller **“Atención al cliente”** ofrecido por la Universidad Anáhuac

Colaboraciones:

Trabajo colaborativo con **YUUM** para la implementación de actividades lúdicas en el curso de verano en Papalote y Día de Muertos Fest.

Con el apoyo de **Fundación Coppel** se elaboró la Maleta Didáctica para el proyecto de CineToto.

Sesiones de cuenta cuentos con **La asociación Guardianes Afectividad y Sexualidad A.C.** y campañas para regalar libros.

Se realizaron **talleres enfocados en la cultura ambiental** con la **Alcaldía Miguel Hidalgo**.

Se otorgó el donativo de tarjetas de plástico a la **Alianza Anticáncer Infantil**.

La organización Manos que expresan realizaron concierto con lenguaje de señas mexicanas en el marco de la inauguración de instalación **Árbol que Rueda**.

8,411
visitantes.



Programa Creadores

De enero a septiembre se operaron los talleres de *alcancía, linterna y llavero*, así mismo se diseñaron 6 nuevos para ampliar la oferta.

Operación del primer programa Conectadas, *actividades STEM enfocado en niñas*.

Se establecieron alianzas para reforzar los programas *STEM con la Subdirección de Ciencia y Tecnología de Pílares, Movimiento STEM y Electrónica Junior*.

Recibiendo a
1.708
personas.



Taquilla

Se implementó la venta del Domo Digital Banamex y exposiciones temporales de **forma individual**.

Las promociones que mas impactaron en venta a taquilla fueron:

-*Temporada Navideña 2x1*

-*Día de peques*

-*Día de Muertos Fest*

Mejoras en los procesos de reporte de taquilla optimizando tiempos de entrega y reduciendo riesgos a error al 90%.

Total de personas
en taquilla:
476,006



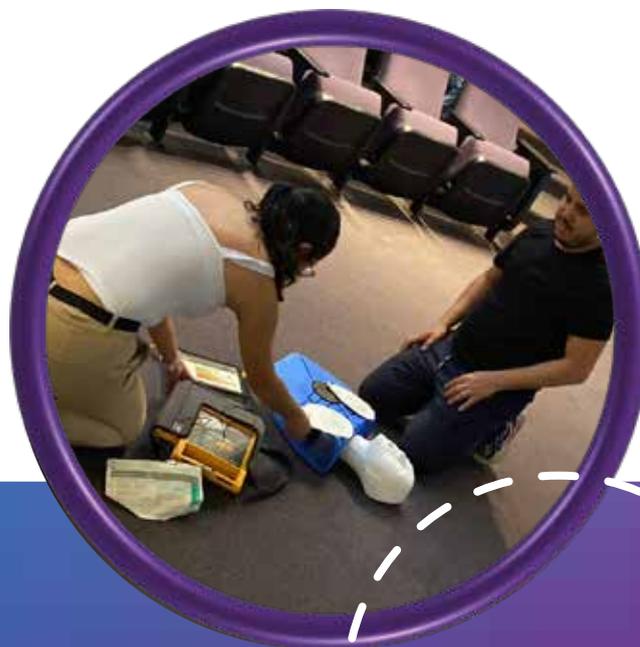
Servicios

Protección Civil

Recibimos la **Constancia de registro del Programa Interno de Protección Civil**, por parte de la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil con una vigencia hasta el 16 de enero del 2029.

Cumplimos con el plan de capacitaciones que indica la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil.

- Evacuación
- Primeros auxilios
- Comunicación
- Amenaza de bomba
- Grupo de apoyo especial
- Microsismos
- Combate contra incendios (teoría)



Programas semanales de las pruebas del sistema de alertamiento sísmico así como el mantenimiento y recarga a los equipos contra incendio (extintores).

En cumplimiento con las normas establecidas *se participó en el mega simulacro*, así como de evacuación e incendio.

Trabajo colaborativo con RH para el cumplimiento de las normas y observaciones de la Secretaria del Trabajo y Prevención Social (NOMS 002 y 004).

Limpieza

Se reforzó el programa del cultura ambiental para el manejo de los residuos de pet y cartón incrementando la entrega a Biopapel y ECOCE, en concordancia con el discurso de la exposición temporal.



Tienda y dulcería

En tienda y dulcería se obtuvo **un cumplimiento meta 2024 del 82% y 83% respectivamente.**

Implementación acciones con el fin de reducir pérdidas logrando **84% menos que el año anterior.**

Producción y venta de nuevos productos de la marca Papalote: loncheras, vasos, sombrillas, kit escolar, gorras, peluche de alebrije.

Se realizaron cambios en exhibidor y se habilitaron dos carritos de venta al interior del museo, generando un ingreso que representa el **27.33 % de la venta total anual.**

Con el fin de ampliar la oferta de productos a los visitantes, se cerraron acuerdos con “nuevos proveedores” por ejemplo **Editorial Ate con queso Larousse Metate Maca, entre otros.**

Se realizaron **131,000 transacciones** en dulcería y en tienda.



Mantenimiento e Infraestructura

Infraestructura

Se cumplió con el objetivo de crear del Museo un espacio seguro, manteniendo el inmueble en buenas condiciones además de conservar y mejorar las instalaciones y equipos para seguir recibiendo a nuestros públicos.

Energía eléctrica

Disminuimos el consumo de energía eléctrica del **1.03%**, a comparación del 2023; el museo operó de manera normal.

Sistemas eléctricos

Reubicación de los tableros eléctricos del humedal y del tablero de distribución del cuarto de máquinas del edificio de Sede



Mantenimiento y mejoras del inmueble:

Mejoras contundentes en:

Instalaciones Hidrosanitarias: Las Instalaciones Sanitarias, Sistema hidráulico de agua potable, Sistema hidráulico del museo.

Trabajos de herrería, que implicaron la reparación de las puertas del sótano, DomoDigital, puerta de caja general, cuarto de ups permanentes y registros metálicos (medidor de agua, drenaje de exterior casa del jardinero cuadro de válvulas riego en exteriores inexteriores del SUM).

Pintura: Gracias al donativo de Comex realizamos el mantenimiento de pintura en más de **1.400 m2**, interviniendo **23 espacios del museo**.

Señalización: Como parte de cumplimiento de protección civil, realizamos trabajos de pintura de señalética para diversas áreas del museo, considerando 28 m2.



Trabajos de impermeabilización en 15 espacios, los cuales comprenden alrededor de **1.000 m²**, fisuras en juntas de azulejo de cúpula de la bóveda de la tienda y **el cambio del canalón** de la salida del árbol Ramón.

Desazolve y limpieza de: cárcamos de aguas negras (patio de aventuras, drenaje del salón de usos múltiples, andén de edificio de servicios), cárcamos de agua pluvial (casa del Jardinero, patio de aventuras, domodigital).

Programa mensual de **fumigación de los 23.500 m² del museo**.

Áreas verdes:

Intervención de la Chinampa con el cambio de las maderas para las camas de siembran los chapines de la exhibición, así como **mantenimiento a la tierra de cultivo y la siembra de hortalizas para su exhibición**.

Instalación de **sistema automático por goteo** en la exhibición del Huerto y otro sistema en la Chinampa.

Poda de diferentes especies, dando **nueva vista a la arquitectura y mejorando el paisaje**.

Se contribuyo con la alcaldía Miguel Hidalgo con la donación de **1.000 macetas ecológicas (hidromacetas) fomentando el cuidado de flora**.

Pérgolas:

Realizamos la limpieza de cristales de la pérgola de grupos escolares, con una superficie de 220m², ya que tenía poca iluminación natural en el espacio, podando las enredaderas.

Realizamos los trabajos de garantía del cambio del sello entre juntas de cristales de la pérgola de cristal vestíbulo principal y concesiones.



Operación y mantenimiento de exhibiciones

Eficiencia del área:

100% en el cumplimiento de montajes extraordinarios, programación de videos así como apoyo en talleres y actividades de temporada.

92%, de disponibilidad de exhibiciones ejecutando rutinas de apertura encendido y 0% de retraso.

80% del plan de mantenimiento estético de exhibiciones.

95% del plan de mantenimiento preventivo a exhibiciones.

Exposiciones temporales y nuevos proyectos

100% en el cumplimiento de las rutinas de revisión de los sistemas de anclaje, herrajes y motores del Eurobungy de la Exposición temporal **Sueña Misión 030**, así como adecuaciones y ajuste a las exhibiciones derivadas de la operación.

Rehabilitación del Monstruo come pesadillas que se utilizo para Sueña Misión 030.

Apoyo en trabajos de desmontaje de Sueña Misión 030 y en las adecuación de la exposición **Ruta 5Rs**.

Mantenimiento con nueva línea estética del mobiliario de tienda.



Proyecciones

Domodigital

Ocupación del **100%** y acorde a la programación.

11.1% de incremento de visitantes a diferencia del 2023.

Procesamientos in house de full dome para cartelera, eventos externos e internos así como spots.

Megapantalla:

Integramos a la operación de la Mega el proyector donado por Barco, permitiendo la atención de eventos internos y externos.

Permitiendo ser un espacio adicional para la generación de ingresos por eventos.

11.1% de
incremento de
visitantes a
diferencia del
2023

Ocupación del
100%





Dirección de la Experiencia

Nuevas experiencias

Burbujas, recibimos el Reconocimiento Especial por la *Bienal de diseño de Iluminación Arquitectónica de Ibero América 2024*.

Ilumina tu infancia, realizamos con la colaboración del Consejo de Niñas y Niños Papalote (**CONNPA**) una experiencia dedicada a compartir los momentos más significativos de la infancia en un ambiente familiar.

Patrocinio: Bed Bath and Beyond, World Vision, Maped, Smart Fit.

Ilumina tu infancia

Realizamos con la colaboración del Consejo de Niñas y Niños Papalote (CONNPA) una experiencia *dedicada a compartir los momentos más significativos de la infancia en un ambiente familiar*.

Patrocinio: BBB&B, World Vision, Maped, Smart Fit.

Aventureros: Agua, Fuego y Aire



Creamos una experiencia al aire libre que permite a nuestros visitantes enfrentar retos físicos que los ayudan a ejercitarse *para contribuir a su desarrollo y bienestar*.

Trabajamos con la empresa española SAVIA para crear un espacio cómodo y seguro en donde fomentemos estas habilidades.

Patrocinio: Bimbo, Smartfit, Electrolit.



Actividades de temporada

Ofrenda ¿del futuro?

Este año realizamos un altar monumental que **celebra la biodiversidad y nos recuerda la importancia de proteger a las especies mexicanas**. Colaboramos con los talentosos ilustradores de Pictoline y la creatividad de un grupo de artesanos, quienes nos invitaron a reflexionar y actuar por nuestro planeta.

Patrocinio: Mole Doña María.

Árbol que rueda

Creado especialmente para Papalote por la artista **Betsabeé Romero** y en colaboración con **Design Week**. La obra monumental construida con llantas reutilizadas es un **homenaje a la creatividad sostenible y a las 5Rs**.

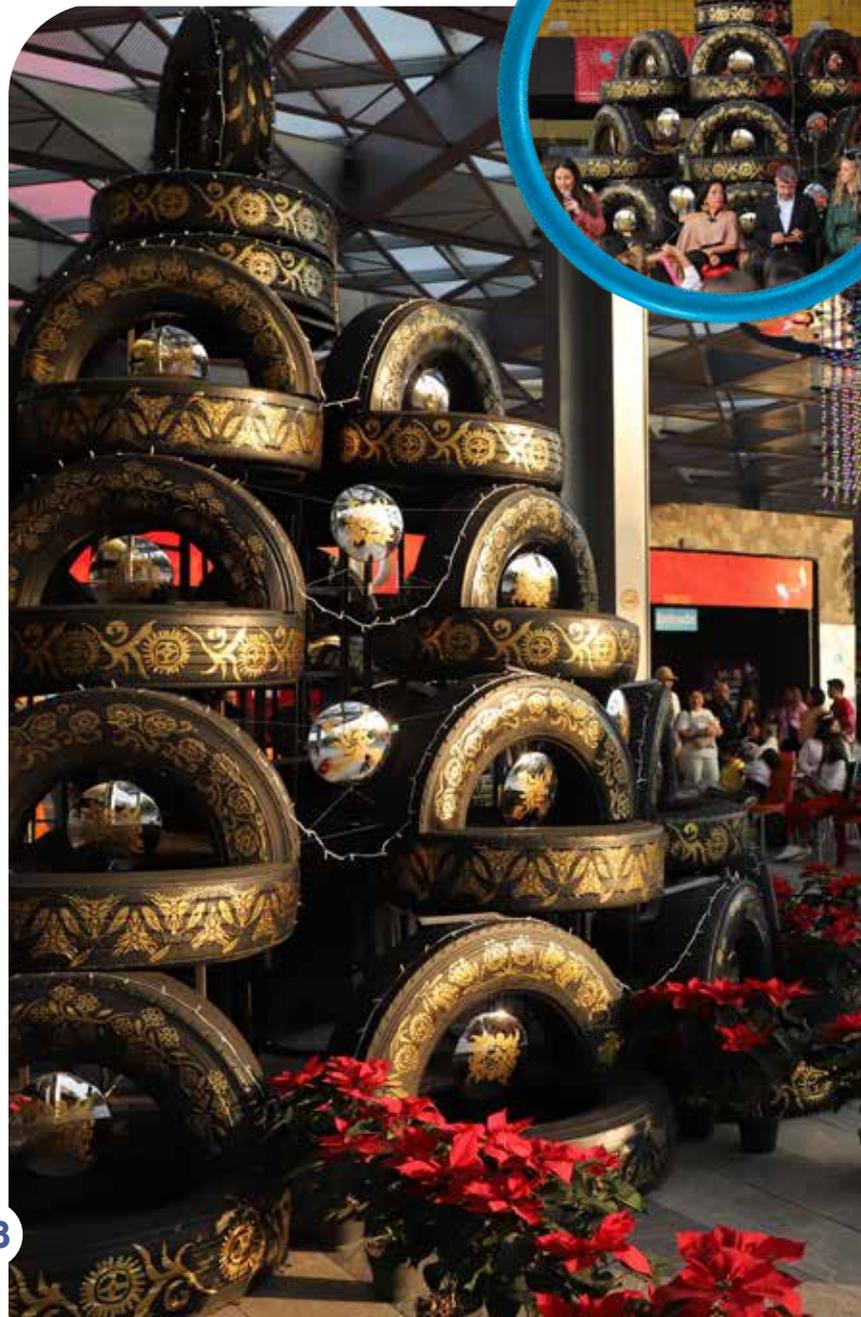
Patrocinadores: Comex, BOSE, Michelin, Multi Llantas, México Territorio Creativo.

Domodigital Banamex

Ardillas y Avellanas, El 25 de abril lanzamos este nuevo título dirigido a niños de 6 años en adelante. Nos presenta a Nino y Lili, dos valientes ardillas que harán cualquier cosa por encontrar las avellanas más deliciosas del mundo. Con la ayuda de León, el búho, se darán cuenta que la Tierra es el único lugar donde se encuentran las condiciones necesarias para

vivir. Hasta diciembre de 2024 la disfrutaron: **109.177 asistentes**. El **44% de ocupación** y **43% de la visita total al Museo**.

Patrocinadores: *Megacable, Skippy, Maped, Wold Vision, Bayer, Coppel.*



3,2,1 Despegamos, En otoño, estrenamos este nuevo título dirigido a niños de 6 años en adelante. Conocimos a Elon, un hámster apasionado por la ingeniería y la ciencia. Con ayuda de su creatividad y capacidad para reutilizar materiales, hará todo lo que está en sus patas para ayudar a un Robot a volver a su nave. Hasta diciembre de 2024, fue vista por 29.067 personas. El **29% de ocupación y 38% de la visita total del Museo.**

Patrocinador: Megacable, Krutart, Planetum, Experimenta.

Arrecife Encantado, en la temporada decembrina presentamos esta película. En ella, acompañamos a los amigos Shorty, Indigo y Jake, peces que viven tranquilos en una colorida comunidad de arrecifes de coral hasta que un barco devasta su hogar. El trío no tiene más opción que emprender una arriesgada aventura para encontrar un nuevo lugar donde vivir: el legendario arrecife encantado.

Hasta diciembre de 2024 la vieron 9.360 personas.

El **51% de ocupación y 32% de la visita total del Museo.**

Patrocinador: Simi Planeta.

ABC Papalote

Festival del Maestro, este año, seleccionamos el tema “Imaginemos”, dedicado a desarrollar la creatividad de los docentes en el aula.

Participaron 573 maestros (Chapultepec 213 asistentes, Cuernavaca 153 y línea 207).

Nuevas Guías Educativas, presentamos la versión actualizada de nuestras guías de educación preescolar y primaria basadas en nuestra nueva oferta y el programa de la Nueva Escuela Mexicana.

Consejo de Maestros, dimos la bienvenida a la 3era Generación en línea, donde participan **40 docentes** procedentes de diferentes estados de la República.





DÍA DE PEQUES

Fomenta lazos y crianza amorosa en la primera infancia. Ofrece talleres especializados para familias, dirigidos por expertos, **logrando reunir a 1,174 padres de familias en Chapultepec y 416 en Cuernavaca.**

El Consejo de Mamás y Papás de Primera Infancia (CONMAPA) dio la bienvenida a su **4ta generación de familias** de CDMX, Estado de México y Morelos para tratar el bienestar familiar.

MEDIACIÓN

Se logró certificar a **144 profesionales en Mediación de experiencias educativas** en museos interactivos, **superando 40% la meta.** Capacitando a colegas de instituciones como el Museo del Banco de México y el Museo Frida Kahlo.

PARTICIPACIÓN INFANTIL

La **4ta Generación del Consejo de Niñas y Niños Papalote** (CONNPA), conformada por estudiantes aleatoriamente seleccionados de la

Alcaldía Miguel Hidalgo, **se enfocó en el tema de la convivencia familiar.**

CREADORES PAPALOTE

Talleres: Este programa desarrolla habilidades del siglo XXI en niños, mediante el juego y la creatividad. **En 2024, participaron 1,708 niños en nuestros 3 talleres.**

Conectadas

Estos talleres **tienen como objetivo empoderar a niñas y jóvenes de 10 a 15 años en proyectos STEAM.** Guiadas por mentoras, 77 participantes asistieron a 3 talleres: **Bolsa, Pizarra y Espejos LED.**

Registro digital "Colección Jugete Mexicano"

Se completó la digitalización de la **Colección del Jugete Tradicional Mexicano**, catalogando **4,636 juguetes y tomando 5,800 fotografías para su registro.**

Aliados y Patrocinadores

Información de padrinos, patrocinadores y aliados.

El desarrollo del museo durante **más de 31 años** no hubiera sido posible sin el apoyo constante de las empresas que nos acompañan año tras año para lograr nuestros objetivos.

Durante 2024 implementamos una campaña de recaudación de fondos para cumplir con la programación del museo enfocada en **nuevas exhibiciones, experiencias y festivales que permitieron diversificar nuestra oferta de valor y consolidar a Papalote como el destino favorito para niñas, niños y sus cuidadores.**

Agradecimiento a padrinos:





Agradecimiento a patrocinadores:

BARCO

Barilla

BAYER

BED BATH & BEYOND
El hogar que te eliges.

BERG

Capent

Comex

Doña Maria

Del Fuerte

DURACELL

Electrolit

Escudo KIDS

Fundación Coppel

FUNDACION DIEZ MORODG

Fundación FEMSA

LAPIS
Lugares Amigables para la Primera Infancia

FUNDACIÓN HERDEZ

Globant

Grist Kids

HUGGIES

LALA

LEGO

Marinela

McCORMICK

MEGA

Nestlé

Ricitos de Oro

salesforce

Sealy
POSTUREPEDI

SIM PLANETA

SKIPPY

smart fit

Smurfit Westrock

Steren

TEKA

World Vision

VEMO



Mención a patrocinadores por zonas, logros compartidos y proyectos

Mención a patrocinadores por zonas, logros compartidos y proyectos

Domodigital Banamex
Mi Cuerpo, por Grupo Bimbo
Burbujas, por GNP Seguros
Mi Ciudad, por Mobility ADO

Exposición temporal Ruta 5RS en Papalote Chapultepec.

VEMO

Fundación FEMSA

LAPIS

Nestlé



Smurfit Westrock

Exposición temporal Sueña: misión 0030 en Papalote Cuernavaca.

Sealy
POSTUREPEDI

smart fit

COSTCO
WHOLESALE

LALA

Aventureros en Papalote Chapultepec.

smart fit

Marinela

Electrolit

Programación del Domodigital Banamex.

SKIPPY



MEGA

Banamex



Recursos humanos

Se realizaron importantes esfuerzos en capacitación de personal, incluyendo una *Cumbre de Liderazgo con dos ponentes destacados.*

Moy Gallón motivó con su charla sobre liderazgo positivo, adaptada a perfiles operativos.

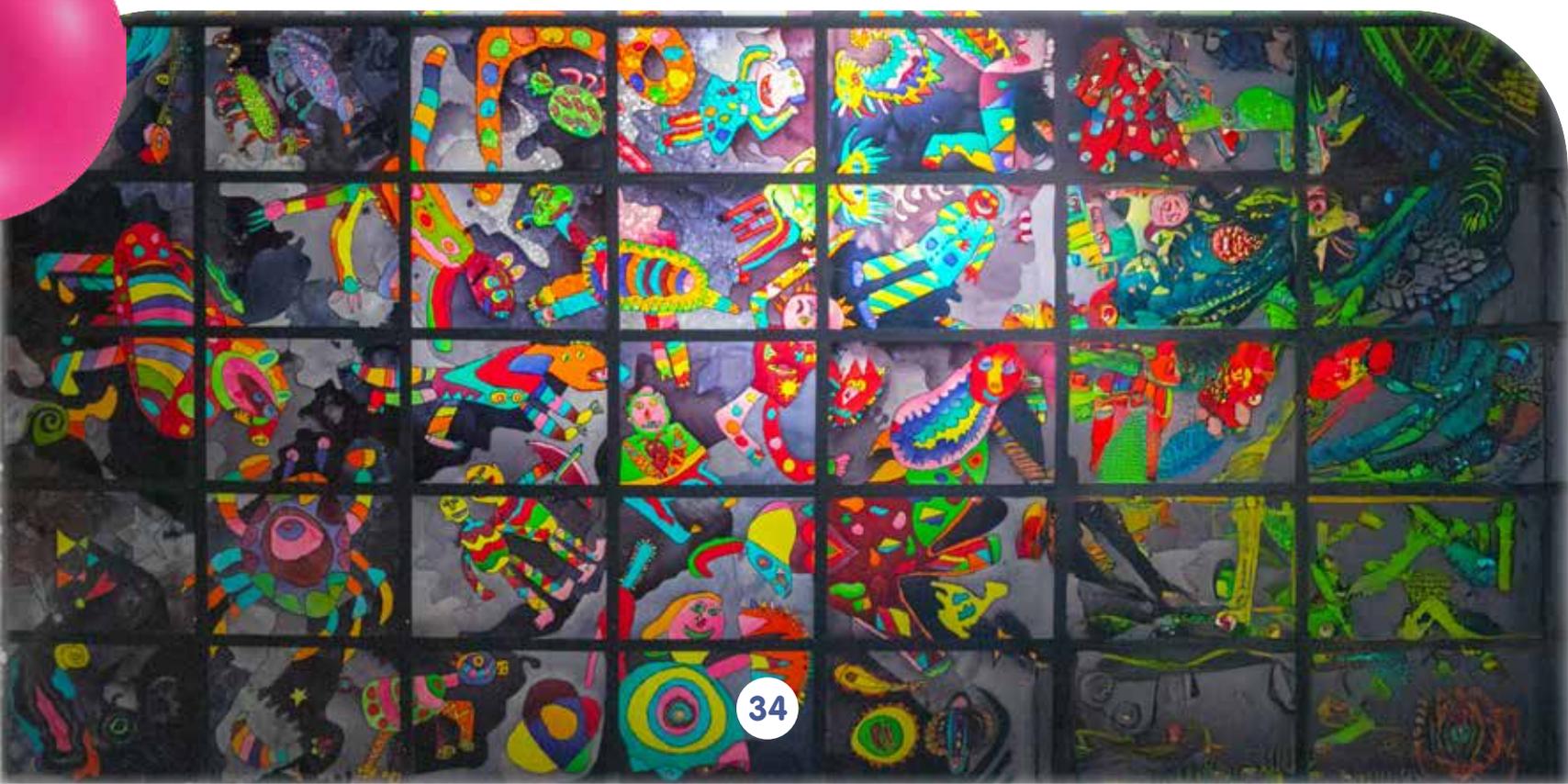
Luis Vals compartió una visión práctica y estadística del liderazgo transformacional.

A través de **Ivon Licon** se impartieron talleres de liderazgo humanista y RRHH complemento con sesiones de liderazgo situacional.

Los colaboradores participantes recibieron la constancia y DC3.

También se realizó un offsite con la dirección fortaleciendo la integración y el trabajo en equipo.

El museo obtuvo el DC4, certificando el cumplimiento de las normativas de capacitación (LFT y STPS) **con 47 sesiones y 122 horas de formación en 2024.**



Gerencia de Tecnologías de la Información

La Gerencia de Tecnologías de la Información (TI) de Papalote experimentó una transformación interna en 2024, **fortaleciendo sus capacidades y optimizando procesos para avanzar en la estrategia de Transformación Digital.**

Se desarrollaron y actualizaron 16 sistemas y plataformas para mejorar la operación interna y la experiencia del visitante en áreas clave como Recursos Humanos, Mercadotecnia y Servicios Escolares, destacando:

- Sistema de boletaje: Renovación de Dyno para optimizar ventas e integración.
- Tableros digitales: Creación de reportes diarios de afluencia y desempeño del Domo.
- Sistemas de gestión interna: Digitalización de procesos como órdenes de trabajo y solicitudes.
- Optimización de plataformas digitales: Reducción del tiempo de carga del sitio de venta (de 30 a 3 segundos) y lanzamiento del sitio ABC para docentes.
- Infraestructura tecnológica: Fortalecimiento de la red Wi-Fi, migración de impresión a la nube y mantenimiento preventivo.





Estados Financieros

Logros destacados:

Auditoría Externa

En 2024, se realizó la auditoría externa de los estados financieros (2023 y 2024) del Museo conforme a las Normas Internacionales de Auditoría (NIA).

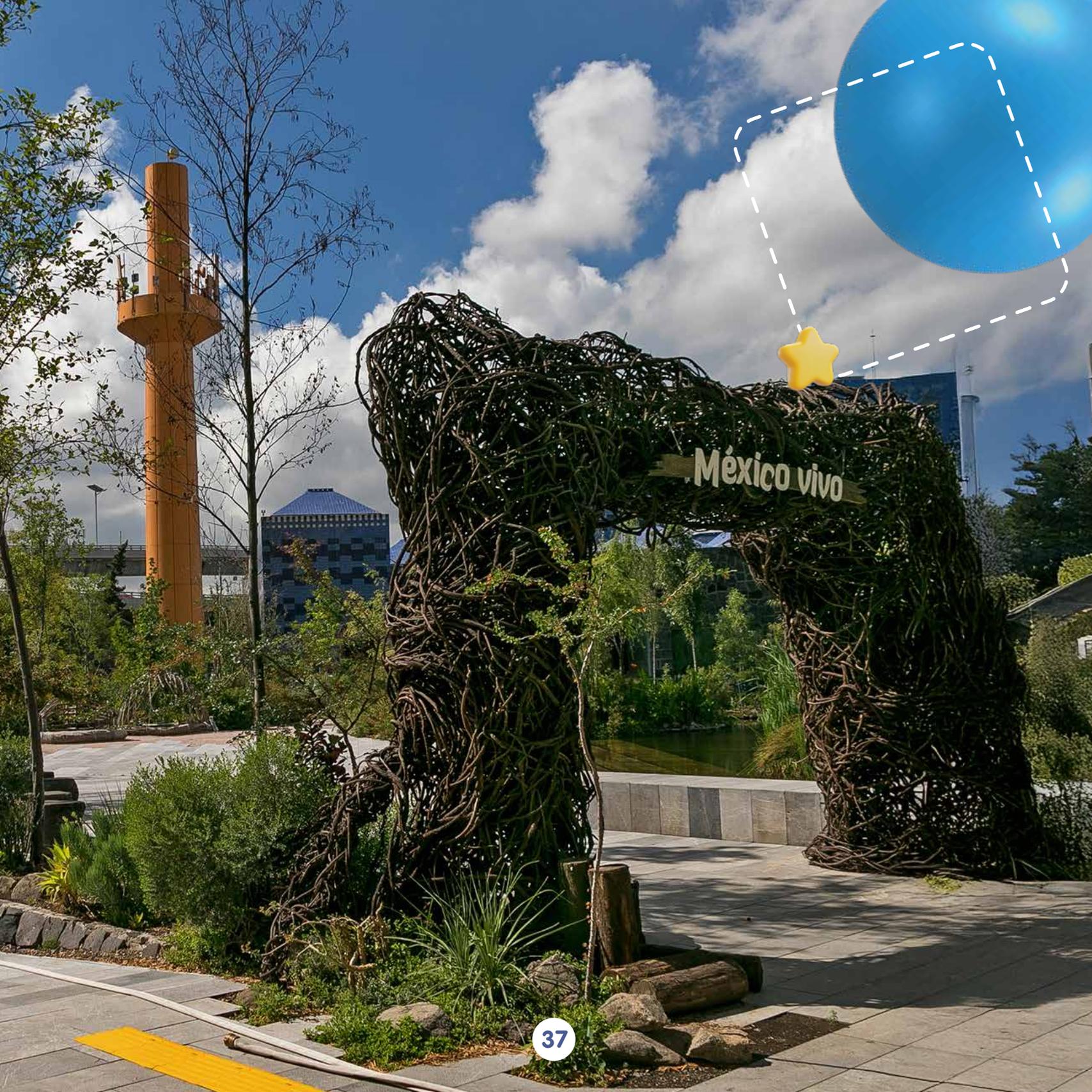
Enfoque Estratégico

El área financiera se centró en la transparencia y el cumplimiento normativo, colaborando con auditores externos e implementando controles internos para *asegurar una presentación razonable de los estados financieros*.

Resultados

La auditoría *reafirma nuestro compromiso con la rendición de cuentas y una gestión financiera sólida*. La información financiera se considera razonablemente presentada, lo que refuerza la confianza de nuestros grupos de interés en la administración de la Asociación.





México vivo

Mercadotecnia

Enfoque estratégico y resultados:

El área se enfocó en maximizar el impacto y optimizar recursos mediante estrategias innovadoras, con la reestructuración y alianzas como pilares. Los resultados demuestran el compromiso, creatividad y eficacia del equipo. **El aumento del alcance, el crecimiento en redes sociales, la reducción de gastos así como la gestión de publicidad donada fueron claros indicadores del éxito.**

LOGROS: Publicidad donada:

Se obtuvo una valiosa publicidad donada, *permitiendo 5 campañas de difusión exitosas en múltiples medios*, lo que amplió el alcance y presencia institucional.

Re estructura de área

Con esta acción se logró internalizar campañas OOH y digitales *se redujo contundentemente el gasto operativo y aumentando el alcance*, los seguidores y visualizaciones en redes sociales así como la inmediata implantación de nuevas estrategias de contenido y estética.

Alianzas estratégicas.

Se establecieron alianzas con plataformas líderes como *Bloomberg y Google para fortalecer los perfiles digitales*. Esto permitirá optimizar la presencia en línea, alcanzar nuevas audiencias y ofrecer contenido de mayor calidad así como reducción de costos en campañas.

57%
de crecimiento
en RRSS

60%
de reducción
de gastos



Seguidores

33.921

Alcance

12.511.046



Seguidores

11.987

Alcance

1.385.044



Seguidores

25.779

Impresiones

25.779



Seguidores

965

Impresiones

1.443.730



Seguidores

9,817

Visualizaciones

2.774.695



Seguidores

3.369

Impresiones

275.091

AVE
50 Millones
de pesos



Agradecemos a nuestros aliados: Editorial Televisa, Radio Disney, JCDecaux, MONTALVO, Grupo Medios, Chilango, Pictoline, IMU, Media SURF y Alcaldía Miguel Hidalgo



JCDecaux

MONTALVO



Chilango





4.441.255

Descargas

**Alcance de
sitio web**

Venta en línea
mejorada



487.074

Usuarios

2m 12 seg

Tiempo de
interacción promedio

3.45

Promedio
de visitas

1.681.612

Visitas

Sondeo Anual de Visitantes (SAV) 2024

42%

De nuestro público son niños y niñas.

47%

Son de la primera infancia.

53%

De la segunda.

66%

Del público adulto son mujer.

27%

Nos visita de algún otro estado que no es la CDMX y EDOMEX.

10%

De nuestros visitantes son extranjeros.

64%

Son visitantes recurrentes.

15%

Nos visitó hace menos de 2 años.

44%

Quiso venir para conocer o re-conocer Papalote.

36%

Los trajeron al Museo cuando fue niño.

73%

Este año tuvimos la cifra más alta registrada de personas que ingresaron al Domodigital.

57%

De los visitantes que vieron un anuncio fue a través de las redes sociales.

Complementarios



Desde 2021 hemos incluido en las encuestas a las niñas y niños Papalote. **Este año, encuestamos a 333 pequeños (5 y 12 años).**

72% de las niñas y los niños señalan que fueron parte de la decisión de qué hacer en el museo.

22% de las niñas y los niños dijeron que **aprendieron sobre planetas y los temas del espacio.**

56% llega en automóvil y **22%** en taxi o servicio de aplicación.

La experiencia Papalote fue valorada **con 9.4.**







Renovación de exhibiciones Aventureros

 reación de un nuevo espacio inmersivo.

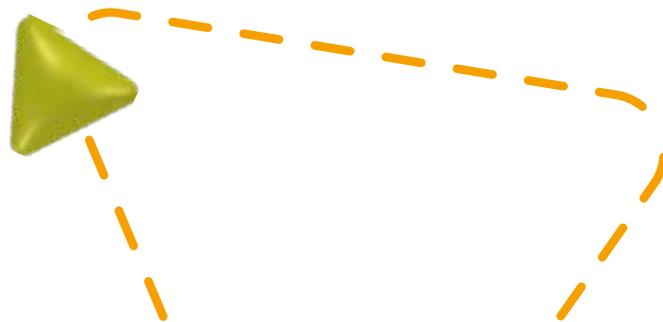
Sigue siendo la exhibición preferido de los visitantes.



Exposición temporal

5Rs

Muestra construida con más del 80% de materiales reciclados y readaptados que promueve la conciencia ambiental así como un manejo responsable de residuos entre niños y adolescentes





Sede



Cuernavaca





+40

Exhibiciones

diseñadas para aprender jugando.

13

Emocionantes

exposiciones temporales que han cautivado a visitantes de todas las edades.

+1.5

Millones

de personas han experimentado la magia de Papalote Museo del Niño sede Cuernavaca.

+4k

Beneficiarios

directos a través del programa comunitario Papalote y tu Colonia.

+13.5k

Maestros

de preescolar y primaria nos han visitado.

+1k

Jóvenes

han sido Cuates del conocimiento y la diversión.

Hace 16 años se inauguró el Papalote Museo del Niño en Cuernavaca. Desde entonces, ha sido un espacio clave para la educación y el entretenimiento de las familias. Hoy se celebra su trayectoria y se reafirma el compromiso de seguir ofreciendo aprendizaje y diversión a la comunidad.



Taquilla

52,767



Grupos

7,380



Eventos

2,459



Papalote
para todos

30,595



PYTC

4,173

97,374

Visitantes





Sede Cuernavaca

Posterior a la reapertura Papalote Cuernavaca se enfocó en 2024 **en aumentar visitantes e ingresos autogenerados**. Para ello, se realizaron diversas actividades dirigidas a nuestras comunidades, apoyadas por estrategias comerciales y de comunicación para atraer nuevos públicos.

El Festival Día del Niño en Papalote Cuernavaca fue un gran éxito, recibiendo a más de **2,500 visitantes en 4 días**.

Las familias disfrutaron de actividades interactivas así como de la exposición

“Entre Ladridos y Maullidos”, fomentando la conciencia sobre el cuidado animal.



Festival del Maestro

Esta actividad reforzó el vínculo con docentes, contando con la participación de **153 profesores del estado**. La experiencia obtuvo una calificación promedio de **9.4**.

Exposición Temporal

Inaugurada en julio, esta exposición “**Sueña Misión 0030**”, patrocinada por **COSTCO, Sealy, LALA y Smart Fit**, ha recibido a más de 29,174 mil visitantes en sus primeros 6 meses de apertura.

Festival Día de Peques

Por primera vez se implementó este festival liderado por especialistas enfocados en primera infancia, **convocando a 416 participantes y logrando que el 33% de los asistentes** también disfrutaran de la experiencia Papalote.

Alianzas estratégicas

En alianza con el IEBEM, presentamos la **Guía Educativa 2024–2025** a más de **500 directivos**, vinculando las 47 exhibiciones del museo a los campos formativos y fomentando visitas escolares.

Lazos de Navidad

Para celebrar su **16º aniversario**, Papalote Cuernavaca presentó “Lazos de Navidad”, una exposición que evocó el espíritu decembrino promoviendo la generosidad y la unión.

153
profesores

9.4
calificación de
la experiencia

416
participantes

25 mil
personas

16
aniversario
de Papalote

más de
500
directivos
escolares



Dirección de la Experiencia

Saltómetro: Esta experiencia permite a los visitantes comparar la distancia de su salto con la de diversos animales, como la pulga, la rana, el conejo, el canguro, el antílope y el leopardo.

Reto de Colores: Divertido desafío de coordinación de movimientos con patrones vibrantes que pone a prueba la agilidad y los reflejos.

Sueña Misión 0030: Creada para el **30 Aniversario de Papalote**, se presentó en Cuernavaca a partir de julio para invitar a los niños y familias morelenses a dormir bien para soñar en grande. Hasta diciembre de 2024 fue visitada por 29,174 personas.

Patrocinio: Grupo Lala, Sealy, SmartFit, Costco.

Altar Día de Muertos: Inspirado en Yayoi Kusama, “Contigo en un Sueño” fue un altar interactivo que fomentó el diálogo entre sueños, emociones y arte, conectando la exposición temporal Misión Sueña con las tradiciones de Día de Muertos

Lazos de Navidad: Árboles decorados con artesanías y juguetes de México y el mundo, una colorida celebración para dar visibilidad a la riqueza cultural y recordar que las tradiciones son un punto de unión en las fiestas decembrinas.

En este período, marcado por nuestro aniversario, hemos llevado a cabo **iniciativas importantes para mejorar la experiencia de nuestros visitantes.**



Por primera ocasión **21 jóvenes mediadores, conocidos como “Cuates”** se certificaron en el estándar de Competencia 1203 “Mediación de experiencias educativas en museos interactivos”.

Además, que tenemos más **38 exhibiciones permanentes** en la sede, en un predio de más de 2000 m².





Gracias por ser parte esencial de nuestros logros en 2024.

Cada visita, colaboración y patrocinio nos inspira a seguir creciendo y creando experiencias memorables. Juntos, construimos un año extraordinario y miramos con entusiasmo hacia un futuro aún más brillante.



