



PAPALOTE • MUSEO DEL NIÑO

Informe Anual 2025

Misión

Ofrecer a los niños y niñas, sus familias y sus maestros las mejores experiencias interactivas de aprendizaje para descubrir, imaginar, participar y convivir, utilizando el juego como principal herramienta.

Visión

Ser el mejor Museo del Niño en México y ofrecer experiencias de aprendizaje para los niños, sus familias y maestros, contribuyendo a la formación de ciudadanos creativos, curiosos, responsables y comprometidos con el bien común.





Índice



4	Asamblea de Asociados y Consejo Directivo Chapultepec - Cuernavaca	13	Dirección de la Experiencia
5	Mensaje del Ing. Mauricio Amodio Herrera, presidente del Consejo Directivo Papalote Museo del Niño y de Alejandra Cervantes Mascareño, directora general Sistema Papalote	17	Dirección de Mercadotecnia
7	Agradecimiento Padrinos y donantes	19	Sede Chapultepec
10	Introducción	27	Subdirección de Recursos Humanos
		29	Gerencia de T.I.
		31	Sede Cuernavaca
		35	Estados Financieros

Consejo Directivo Museo Interactivo Infantil, A.C.

Mauricio Amodio Herrera
Presidente

Héctor Hernández-Pons Torres

Andrés Castillo Arce

Antonio Rallo Verdugo

Francisco Javier Casanueva

Gilberto Hernández Oseguera

Javier Hernández Pons Riba

Paola Amodio Vázquez

Ramón Fernández Vigil



Mensaje Mauricio Amodio

Presidente del Consejo Directivo

Estimados amigos y aliados de Papalote Museo del Niño:

El 2025 reafirmó a Papalote como una institución clave en el desarrollo integral de niñas y niños en México, impulsando el aprendizaje significativo, la curiosidad y la comprensión del entorno a través del juego.

Los resultados presentados son reflejo de una visión compartida y del trabajo coordinado entre colaboradores, equipo directivo, aliados estratégicos y comunidad. En un contexto de constante cambio, el museo ha demostrado su capacidad de evolucionar, innovar y ampliar su impacto.

Reconozco el compromiso, talento y creatividad de todos los equipos, quienes hacen posible un museo dinámico, relevante y cercano a las familias y escuelas.

Agradecemos a aliados, donantes y patrocinadores por su confianza, que permite fortalecer un modelo cada vez más incluyente y con mayor alcance social.

Desde el Consejo Directivo, reiteramos nuestro compromiso con la gobernanza, sostenibilidad y visión estratégica del museo, para consolidarlo como referente en educación, cultura y divulgación del conocimiento en México.

Gracias por seguir haciendo posible que Papalote inspire a nuevas generaciones.



Mensaje Alejandra Cervantes Mascareño

Directora General

Querida comunidad de Papalote Museo del Niño:

El 2025 fue un año de consolidación y crecimiento, impulsado por el trabajo colaborativo, la creatividad y el compromiso de todo el equipo del museo.

Fortalecimos nuestra misión a través de experiencias renovadas, colaboraciones con aliados, eventos empresariales y habilitación de espacios que promueven el aprendizaje, la imaginación y la construcción de un futuro más sostenible y equitativo. Un eje clave fue la construcción de alianzas estratégicas con artistas, universidades, organizaciones sociales y especialistas, que ampliaron nuestro alcance e impacto. Destacan colaboraciones como la exposición Estación Espacial Papalote, inspirada por Katya Echazarreta, y la intervención artística de Camille Walala, posicionando al museo en el ámbito cultural internacional.

Agradecemos profundamente a aliados, patrocinadores y donantes, cuya confianza permite llevar experiencias significativas a más niñas y niños, ampliando oportunidades de aprendizaje sin importar su contexto. Reconozco al equipo de Papalote por su entrega y profesionalismo; su trabajo hace posible que el conocimiento se viva con intención y emoción.

Seguiremos fortaleciendo a Papalote como un espacio de inspiración, encuentro y aprendizaje, donde la colaboración multiplica el impacto y abre nuevas posibilidades para las infancias.

¡Gracias por ser parte de este vuelo!





Agradecimiento Padrinos y Donantes

Durante 2025, en Papalote Museo del Niño, continuamos impulsando experiencias que inspiran la curiosidad, el aprendizaje y la imaginación de miles de niñas y niños. Este camino no sería posible sin la generosidad y confianza de nuestros padrinos, donantes y aliados; quiénes con su compromiso hacen realidad cada programa, taller y experiencia educativa. Gracias a su apoyo, el museo sigue es un espacio vigente donde el juego se convierte en conocimiento y la creatividad en oportunidades para nuevas generaciones. Su contribución fortalece nuestra misión y amplía el impacto que logramos en la vida de muchas familias mexicanas.

A todos ustedes, nuestro más profundo agradecimiento por creer en este proyecto y ayudarnos a que Papalote vuele más alto.

Agradecimiento a Padrinos



Agradecimiento a Patrocinadores



Fundaciones



Papalote en Cifras 2025

(Sede Chapultepec + Cuernavaca)

Visitantes
totales

493,468

Beneficiados
en PPT

76,480

Escuelas que
nos visitaron

643

Maestros

+46,333

Cuates

753

Exposición
Temporal

2

- Estación Espacial
- Ruta 5Rs

Proyecciones de
Domodigital

4

- Gatonautas a la luna
- Abuelo en órbita
- Arrecife encantado
- ¡3-2-1 despegamos!

Durante 32 años

23,925,568

Millones

de personas han experimentado
la magia de Papalote Museo del Niño

(Sede Chapultepec + Cuernavaca)

Introducción

El año 2025 representó para Papalote Museo del Niño una oportunidad para seguir fortaleciendo su misión de inspirar el aprendizaje a través del juego, la curiosidad y la exploración. A lo largo de este año, el museo consolidó iniciativas educativas, experiencias interactivas y programas sociales que permitieron acercar la ciencia, el arte y la creatividad a miles de niñas, niños y familias.

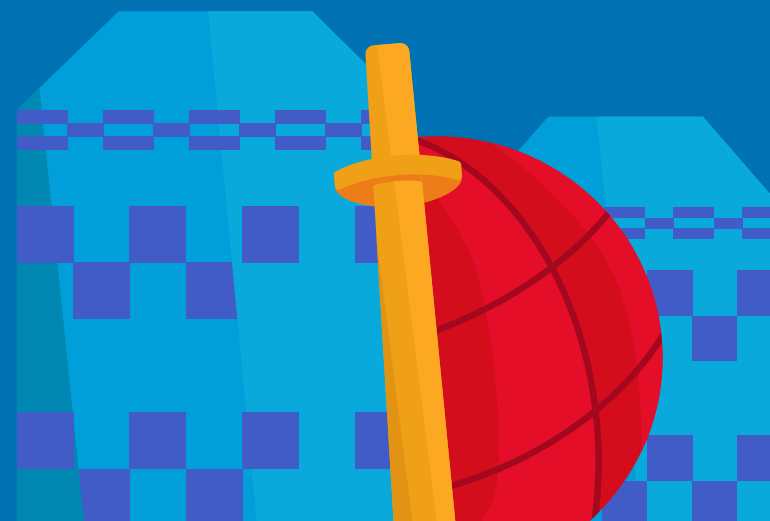
Gracias al compromiso de nuestro equipo, aliados estratégicos, padrinos, donantes y patrocinadores; fue posible ampliar el alcance de nuestras actividades y generar experiencias significativas que fomentan el pensamiento crítico, la imaginación y el descubrimiento. Cada programa, exposición y actividad realizada refleja el esfuerzo colectivo por construir espacios de aprendizaje accesibles, incluyentes y transformadores.

Este informe anual presenta los principales logros, proyectos y resultados que marcaron nuestro trabajo durante 2025; así como el impacto que juntos, seguimos generando en la educación y el desarrollo de la niñez. En Papalote, reafirmamos nuestro compromiso de continuar creando experiencias memorables que despierten en cada visitante el deseo de aprender jugando.





Papalote Chapultepec



Resultados 2025

Visitantes
totales

400,993

Beneficiados
en PPT

46,208

Escuelas que
nos visitaron

425

Maestros

+42,133

Cuates

625

Experiencias

Exposición
Temporal

1

Estación
Espacial

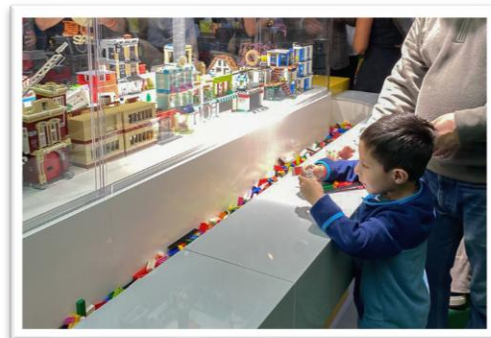
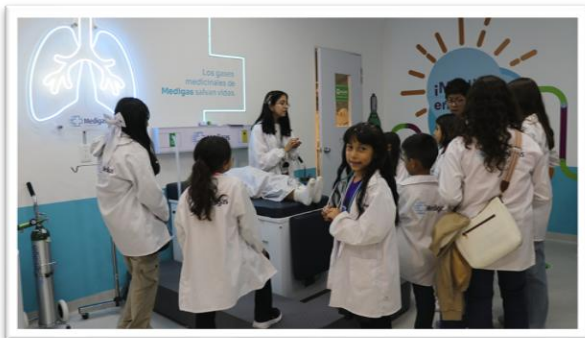
Proyecciones de
Domodigital

4

- Gatonautas a la luna
- Abuelo en órbita
- Arrecife encantado
- ¡3-2-1 despegamos!

Dirección de la Experiencia

En 2025, renovamos 15 experiencias educativas del museo, que están alineadas al MEP. El renovar y actualizar las exhibiciones nos permite mantenernos vigentes con el público, sumar aliados y tener contenidos atractivos. Las 15 experiencias totalmente renovadas corresponden al 25% de las actividades disponibles en el museo.



Se inauguraron dos exposiciones temporales clave:

Estación Espacial Papalote
(Chapultepec)

Ruta 5Rs (Cuernavaca)

Más de 130 mil
visitantes
(75%)

Más de 27 mil
visitantes
(73%)



Fortalecimos la atención a comunidades con programación relevante:

Día de Peques (5ª edición Chapultepec, 2ª Cuernavaca): reunió a más de 1,350 familias bajo el tema “Papás superpoderosos” enfocado en crianza compartida para niños la primera infancia.



Consejo de Niños y Niñas (CONNPA): un grupo de 20 niños y niñas, 10 sesiones; creación del Decálogo para dar ideas y soluciones para crear exhibiciones emocionantes.



Consolidamos el liderazgo en mediación educativa con la Certificación CONOCER, realizando 5 ediciones con 130 participantes de 10 museos.



Impulsamos la vinculación docente mediante 4 proyectos:

Sé un profe 5Rs: Los maestros aprenden a cuidar el planeta y enseñar con pasión y disciplina, todos los días. 250 asistentes, calificación 9.5.



Festival del Maestro (ABC de la IA): Talleres con experiencias para hacer de las clases, espacios lúdicos y creativos, 966 asistentes, meta cumplida, calificación 9.0.



Creativos STEM: Talleres para enseñar a los alumnos a diseñar soluciones y a jugar, 56 docentes, desarrollo de 37 unidades didácticas.



Con la finalidad de presentar las exhibiciones en óptimas condiciones para seguir ofreciendo experiencias de calidad, se llevaron a cabo los 2 Diagnósticos de recomendaciones museográficas establecidos para nuestras sedes.

Garantizamos la calidad museográfica:

Chapultepec: condiciones satisfactorias

Cuernavaca: condiciones óptimas



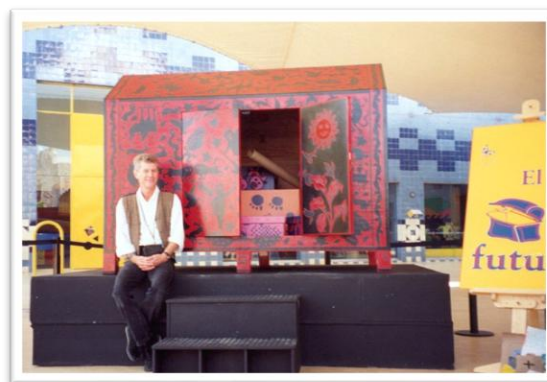
Además, se avanzó en conservación con apoyo de ENCRyM:

(Escuela Nacional de Conservación Restauración y Museografía)

Para llevar a cabo el proyecto de conservación del Baúl del futuro.

La cápsula del tiempo guarda objetos, mensajes y pensamientos dirigidos a las generaciones del futuro.

Fue elaborado durante tres meses en Olinalá, Guerrero, por 13 familias de artesanos.



En el Domodigital, fortalecimos la curaduría con un catálogo internacional de 80 títulos.

Estrenos:

- Abuelo en órbita: 65 mil asistentes
- Gatonautas a la luna: 20,160 asistentes.
- Arrecife encantado: se ubicó como la cuarta película con mayor ocupación, 46%

El Domo superó los 300 mil visitantes (40% ocupación), posicionándose entre las tres experiencias favoritas.



65 mil
Asistentes



20,160 mil
Asistentes

El Domo recibió

Más de **300 mil** visitantes

una ocupación del 40%, posicionándose como una de las tres experiencias favoritas del Museo.



46%
De ocupación



Subdirección de **Mercadotecnia**

Durante 2025, el área de Mercadotecnia fortaleció su rol estratégico, impulsando una evolución hacia un modelo más robusto y alineado a las necesidades actuales del negocio.

Se consolidó un enfoque enfocado en comunicación y posicionamiento de marca, integrando capacidades digitales que permitieron ampliar el alcance en redes sociales y fortalecer la conexión con nuevas audiencias.

- De cara a 2026, se proyecta la evolución hacia un modelo 360° que combine creatividad, promoción e inteligencia de mercado, potenciando la toma de decisiones basada en datos y la eficiencia en la conversión.
- Asimismo, se continúa fortaleciendo la estructura del equipo y la definición estratégica de canales clave, como el canal de venta en línea, para maximizar resultados y oportunidades de crecimiento.

AVE acumulado real de 40.5 millones de pesos derivado de nuestros socios comerciales.

Acciones estratégicas

En el segundo semestre se priorizó la estabilización y fortalecimiento del área:

- Formalización de 11 convenios comerciales
- Fortalecimiento de relaciones con socios
- Redefinición de la estrategia y línea editorial en redes sociales
- Lanzamiento de campaña institucional multicanal



Crecimiento de la Comunidad

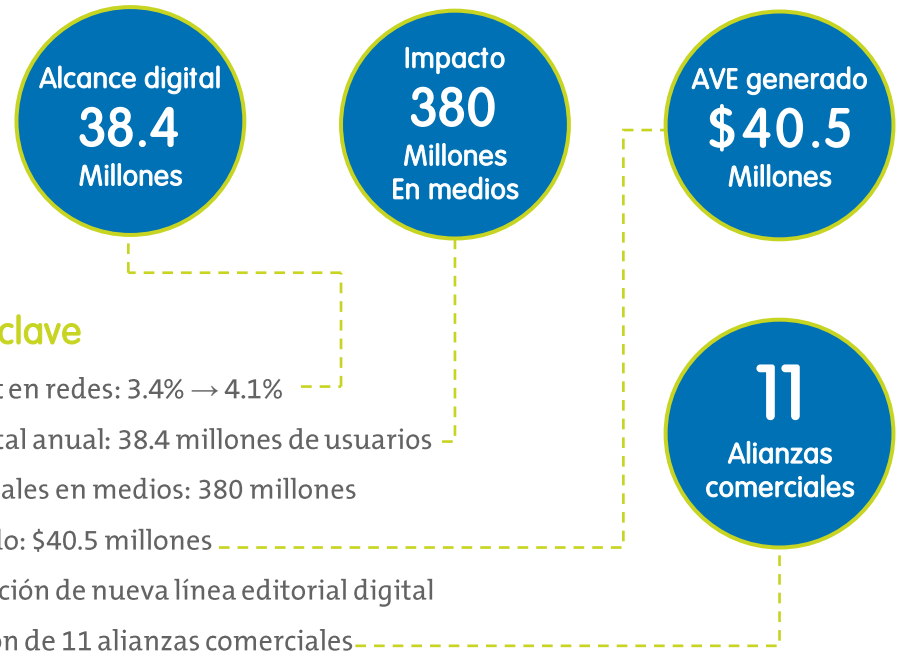
Logrando aumentar los seguidores principalmente en Facebook e Instagram, acercándonos más a nuestras audiencias.



796,561
Seguidores totales
57.8 mil
Nuevos seguidores



100,303
Seguidores totales al
cierre del periodo
24.5 mil
Nuevos seguidores



Resultados clave

- Engagement en redes: 3.4% → 4.1%
- Alcance digital anual: 38.4 millones de usuarios
- Impactos totales en medios: 380 millones
- AVE generado: \$40.5 millones
- Implementación de nueva línea editorial digital
- Consolidación de 11 alianzas comerciales
- Cobertura multicanal (digital, TV, radio, impresos, OOH)
- Desarrollo de línea gráfica institucional (eventos, team building, Club Papalote)
- Alineación estratégica con áreas clave mediante upfront meetings

El área consolidó una operación estructurada y orientada a resultados medibles, fortaleciendo su desempeño operativo y organizacional.

Se logró un mayor alcance, posicionamiento y valor mediático, así como el fortalecimiento de alianzas estratégicas, sentando las bases para evolucionar hacia un modelo integral, analítico y enfocado en resultados.

De esta manera, Mercadotecnia se posiciona como un eje clave para el posicionamiento y la generación de valor institucional.

Dirección Sede Chapultepec

Atención al Visitante

Reestructuramos el equipo de coordinación, incorporando nuevos perfiles y métricas de desempeño que permitieron homologar procesos, fortalecer la toma de decisiones y mejorar la operación en piso de museo. Consolidamos la cultura de servicio mediante los Esenciales del Servicio y capacitaciones, incluyendo el Taller de Servicio para Anfitriones y Cuates. Asimismo, establecimos alianzas con museos para intercambio de buenas prácticas sobre atención a públicos.

Programa de Cuates

Atendimos a 396,932 visitantes con el apoyo de 615 prestadores de servicio social (generaciones 79–88). Impartimos 952 horas de capacitación (772 introductorias y 180 complementarias) y evaluamos a 317 Cuates (25% avanzado, 51% intermedio, 23% básico, 1% deficiente).

Actualizamos la rúbrica y el modelo de capacitación, priorizando la interacción con el visitante. Fortalecimos el sentido de pertenencia mediante actividades de reconocimiento. El programa alcanzó una calificación promedio de 8.2 en el PEV.

Atendimos
396,932
Visitantes

con el apoyo de

625
Servidores
Sociales

Han habido más de **90**
generaciones de Cuates

Con un total histórico de
22 000 Cuates

Son **jóvenes estudiantes** o **recién egresados** de distintas **carreras** vinculadas con los contenidos de las zonas temáticas del Museo a través del **juego**.

“Cuate” proviene del vocablo náhuatl “**coatl**”, que significa **hermana** o **hermano gemelo**. Disfrutan **convivir** con los **visitantes** en las experiencias del Museo.

Reciben una **formación** para aplicar **técnicas** de mediación que **fomentan** una **experiencia** de **aprendizaje** divertida en los niños y niñas, sus familias y docentes.

Cuate
del mes

Programa de Anfitriones

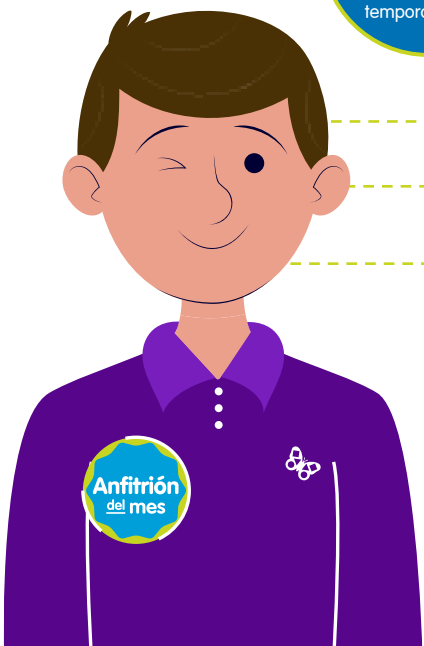
Los Anfitriones son los encargados de atender a los visitantes en el acceso principal, revisando boletos, colocando brazaletes y guiándolos para brindar un servicio personalizado y seguro.

Operamos con 16 colaboradores base, atendiendo 64,250 visitantes escolares y gestionando 1,861 cortesías para nuestros aliados.

Impartimos 334 horas de capacitación mejorando los procesos de atención y elevando la satisfacción del visitante.

Operando eventos institucionales, entre ellos 27 “Mi Cumple” (las fiestas de cumpleaños de visitantes y familias) y fortalecimos la motivación del equipo. Registramos 2,558 objetos extraviados (42% recuperados).

Aplicamos 860 encuestas a grupos escolares: 73.95% positivas, 5.47% sugerencias y 20.58% sin comentarios.



Destacan:

- Donación de 1,257 objetos
- Museo itinerante con Fundación Michou y Mau
- Evento “Un útil, un proyecto de vida” (1,200 beneficiarios)

Alianzas institucionales:

- Instituto de Reinserción Social: 396 familias atendidas
- SEBIEN: 2,978 beneficiarios
- DIF Oaxaca: 245 beneficiarios

Papalote para Todos

Es un programa de responsabilidad social que busca que niñas y niños en edad de educación básica (preescolar y primaria) que se encuentren en comunidades vulnerables y en condiciones de atención prioritaria vivan la experiencia Papalote, acompañados de sus familias, tutores y acompañantes. .

Atendimos 46,208 beneficiarios (113% de meta), en alianza con 277 instituciones e incorporando 87 nuevas (12,306 beneficiarios). Logramos cobertura en CDMX y 6 estados, con un crecimiento del 5% anual.

Eventos Papalote

Gestionamos 586 eventos (internos y externos), incluyendo 5 Días Papalote, 3 eventos masivos (Adweek, Fintech, México por el Clima), 4 inauguraciones de exhibiciones, 2 premieres de Domodigital y 7 eventos institucionales clave.

En conjunto, los eventos generaron aproximadamente 68,012 asistentes.

El Auditorio Cecilia Occelli fue el espacio más utilizado (25.5% ocupación).

Estos resultados reflejan alta actividad, diversificación de oferta y necesidad de optimizar infraestructura y servicios para eventos.



Generando



10 espacios utilizados en eventos

Domodigital, Megapantalla, Patio de la chimenea, Auditorio Cecilia Occelli, Vestíbulo de Megapantalla, Terraza de México vivo, Vestíbulo Domodigital, Salón de Usos Múltiples SUM, Sala VIP y Jardín de grupos.



Mantenimiento e Infraestructura

Garantizamos la operación continua y segura del museo mediante mantenimiento preventivo y correctivo, mejorando la confiabilidad de equipos, reduciendo fallas y fortaleciendo la seguridad.

Eficiencia energética

Reducimos el consumo eléctrico en 2.57% vs 2024, aunque con incremento en costos por variaciones tarifarias.



Comparación de energía eléctrica 2024 vs 2025

Año	Consumo (kW)	Costo
2023	1,104,271.00	\$ 2,638,017.23
2024	1,071,013.00	\$ 2,814,795.21
2025	1,043,481.00	\$ 2,809,572.39

Infraestructura y Sistemas

- Actualización de sistemas eléctricos y bombeo, mejorando eficiencia y confiabilidad
- Mejoras de iluminación en áreas clave para seguridad y operación
- Optimización hidráulica y sanitaria, incluyendo tuberías, bombas y drenajes
- Impermeabilización en más de 2,000 m² y control de filtraciones
- Señalización y accesibilidad reforzadas (incluyendo señalamiento táctil)

Equipamiento y operación crítica

- Modernización de sistemas de bombeo, contraincendios y agua potable
 - Mantenimiento de sistemas eléctricos, plantas de emergencia y UPS
 - Intervención en equipos especiales
 - (puertas, plataformas, neumáticos, bebederos)
- Resultado: operación continua, segura y eficiente durante todo el año

Conservación y mantenimiento de espacios

- Sustitución de pisos (21 m²) y trabajos de herrería con materiales reciclados
- Intervención de pintura en más de 1,400 m² (22 áreas)
- Reparaciones de obra civil y drenaje para garantizar funcionalidad
- Limpieza técnica (ductos, iluminación, estructuras) para mejorar operación



Sostenibilidad y áreas verdes

- Mantenimiento integral de jardines, chinampa y huerto
 - Instalación de jardines polinizadores y creación de vivero
 - Retiro de 180 m³ de residuos orgánicos
- Fortalecimiento de biodiversidad y experiencia del visitante

Proyectos estratégicos

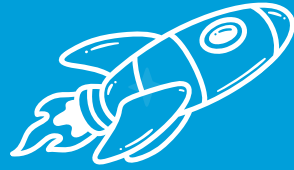
- Sustitución de infraestructura pluvial en sala temporales
- Preparación de Terraza Walala e intervención artística
- Renovación eléctrica del SUM (168 m de cableado)
- Mantenimiento de subestación (300 kVA)



Terraza Walala

Tomando como referencia la obra del arquitecto Ricardo Legorreta y sumando elementos culturales como el papalote y la mariposa, Camille Walala intervino la terraza del Papalote Museo del Niño con un mural de gran formato que se integra de manera natural con la arquitectura del recinto y el entorno del Bosque de Chapultepec, inundando el espacio de color.

Gracias a sus dimensiones, la obra puede disfrutarse no solo desde la explanada del museo, sino también desde varios puntos del bosque. Incluso, al viajar en el Cablebús, se alcanza a apreciar en toda su magnitud.



Gerencia de Exhibiciones y Proyecciones

Operación y mantenimiento de exhibiciones

Se garantizó la operación continua del museo con 90% de disponibilidad en exhibiciones y 100% de cumplimiento en rutinas diarias, alcanzando 70% de mantenimiento estético y 90% preventivo electrónico. La producción interna mediante CNC y láser optimizó costos y tiempos, y se participó en el ciclo completo (montaje, mantenimiento y desmontaje) de exposiciones clave.

90%
Disponibilidad
de exhibiciones

100%
Rutinas
diarias

70%
Mantenimiento
estético

90%
Mantenimiento
electrónico

Estación Espacial Papalote



Ruta 5Rs



Proyecciones

- Domodigital: 99% de cumplimiento en funciones y producción in house de contenidos
- Megapantalla: operación con proyector Barco, mejorando calidad de proyección
- ACO: espacio más utilizado para eventos



Servicios Educativos

Programación estratégica

Desarrollamos experiencias educativas alineadas al Modelo Educativo Papalote, fortaleciendo aprendizaje a través del juego, ciencia y cultura:

Papalote Fest (Día del Niño y la Niña):

- 13,595 visitantes en 5 días
- 7 experiencias segmentadas por edades
- +1,200 participantes en pintacaritas
- Alianzas estratégicas con marcas y organizaciones
- SPORA FEST
- Papalote FEST (FDNN 2025)

SPORA Fest (Semana Santa):

Actividades sobre el reino fungi (talleres, maker, cuentacuentos con +335 asistentes)

Cultura e identidad

Pequeñas Alas Gran Impacto:

- Proyecto artístico sobre migración y valores (ONU)
- +1,100 participantes en talleres previos
- +1,500 visitantes en exposición

Día de Muertos:

1,400 visitantes; actividades sobre tradición, memoria y comunidad

Programas formativos

Summer Camp 2025:

- 137 participantes (4–14 años)
- 20 actividades en 4 semanas
- Enfoque en cuerpo humano, naturaleza, comunidad y creatividad
- Integración de robótica, arte, movimiento y trabajo colaborativo
- Summer Camp

13,595
Asistentes



+355
Asistentes



+1,100
participantes
previos



+1,500
Visitantes



1,400
Visitantes



137
Participantes



Gerencia de Servicios

Protección Civil

Cumplimos con normatividad mediante capacitación integral (primeros auxilios, evacuación, incendios, etc.), con cobertura del 90% del personal.

- 3 simulacros realizados
- Mantenimiento a 172 equipos contra incendio
- Monitoreo semanal del sistema sísmico
- Supervisión de 65 eventos de riesgo

Limpieza

- Limpieza profunda en Domo y Megapantalla
- 98% de cumplimiento operativo

Servicio Médico

- 2,077 atenciones (1,110 colaboradores, 967 visitantes)
- 100% cobertura paramédica
- Renovación de imagen y mobiliario

Taquillas – Resultados 2025

- Pase anual: \$1.98 M en ingresos (+33.15% vs meta) – 557 pases Anuales
- Amplia estrategia de promociones (destacan: paquetes familia y pareja, Papalote Day, Disney Pet, Pascua)
- Ventas museo: 63,052 | Museo +Domo: 95,285
- 12,605 cupones redimidos

Alto dinamismo comercial y diversificación de ingresos

Seguridad

- **Transición de proveedor (Law Seg → Grupo ARBE)**
 - Capacitación continua a 15 guardias
- Mejora en protocolos y operación**

Tienda y Dulcería

- Tienda: \$6.5 M (87.6% de meta)
- Dulcería: \$5.6 M (90% de meta)
- Nuevos puntos de venta (carritos): \$2.14 M (38.2% de ventas)

Optimización operativa:

- Reducción de merma -53.4% vs 2024
- 12 inventarios realizados
- Programa de incentivos a personal

Oferta comercial:

- Incorporación de nuevos productos (marca Papalote y temporales)
- Alianzas con proveedores clave (editoriales, juguetes, didácticos)

Productos estacionales y temáticos

- Ticket promedio: \$57.54 (dulcería) | \$268.19 (tienda)
- Transacciones: 97,898 (dulcería) | 24,265 (tienda)
- Productos más vendidos:
- Dulcería: bebidas
- Tienda: juguetes didácticos (huevo fósil, cápsulas, cilindros)

Subdirección de Recursos Humanos

2025 fue un año de consolidación institucional, fortaleciendo la cultura organizacional, replicando estructura entre sedes y asegurando cumplimiento normativo ante STPS.

Gestión de talento

- 95 contrataciones generales (45% término, 30% renuncia, 25% no renovación)
 - 303 mediadores "Cuates":
Rotación anual: 1.65%
Turno vespertino: 0% rotación
- Se estabilizó una operación clave y se mitigó riesgo operativo previo.

95
Contrataciones
generales

Cumplimiento normativo y seguridad

- Capacitación en NOM-035, NOM-036, ergonomía y seguridad
 - Activación de comisión de seguridad e higiene
- Fortalecimiento de cultura preventiva

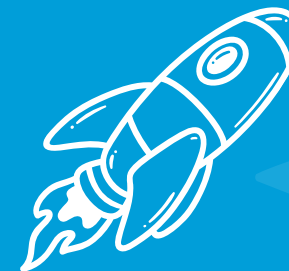
303
Mediadores

Desarrollo y liderazgo

Cumbre de Liderazgo 2025 (2 fases)

- 75 asistentes promedio
- 95% satisfacción
- Costo final: \$0
(optimización total de recursos)

95%
Satisfacción



Marco normativo institucional

Implementación de políticas clave y reglamento registrado ante STPS:

- Vacaciones
- Compensaciones
- Consecuencias
- Horas extra
- Riesgos psicosociales

Teniendo como resultado, cero demandas laborales en 2025.

Capacitación y cumplimiento STPS

- Registro DC-4 activo
 - 21 cursos | 79 horas de capacitación
- Cumplimiento total del plan anual y reducción de riesgos regulatorios

21
Cursos

79
Horas de
Capacitación

Profesionalización e indicadores

- Implementación de KPIs formales para toma de decisiones y planeación 2026

Innovación y generación de valor

- Lanzamiento de Team Building corporativo
- Nueva línea de ingresos y posicionamiento estratégico del área

Evaluación 360°

- Primer ejercicio institucional de una evaluación 360 de
- Cobertura total de la organización base para desarrollo, cultura de feedback y mejora continua

Recursos Humanos evolucionó hacia un modelo estratégico, preventivo y basado en datos, logrando estabilidad en posiciones críticas, cumplimiento normativo sólido, cero conflictos laborales, la optimización de recursos y el impulso al liderazgo y cultura organizacional

Consolidándose como motor de estabilidad, cultura y crecimiento institucional.



Gerencia de T.I.

Infraestructura y Soporte Tecnológico

Fortalecimos la operación tecnológica mediante la renovación de equipos de cómputo, depuración de sistemas y soporte a eventos clave:

- Implementamos soluciones para operación del museo
- Instalación de cámara de conteo de visitantes
- Puesta en marcha de dispositivos interactivos (rovers y tabletas)
- Configuración de contenidos digitales en exhibiciones (Médicos en Acción)
- Desarrollo de interfaz para evaluación de experiencia (PEV)

Desarrollo y ecosistema digital

Impulsamos la transformación digital con soluciones escalables y de alto impacto:

- 6 landing pages para eventos institucionales
- Desarrollo de API y dashboard FastAccess (QR)
- Implementación de Business Intelligence para taquilla y megapantalla
- Plataforma de e-commerce para Summer Camp
- Arquitectura de alta disponibilidad (cluster 3 nodos)
- Automatización de comunicación mediante Microsoft Graph
- Estandarización en AWS con CI/CD
- Monitoreo centralizado con Grafana y alertas automáticas





Automatización y procesos internos

Optimizamos la eficiencia operativa mediante digitalización y automatización:

- Modernización del Formulario Único de Solicitud (FUS)
- Migración de contratos a Power Automate y SharePoint
- Dashboard automatizado para Evaluación 360°
- Automatización de Órdenes de Trabajo (ODT) y reportes
- Fortalecimiento de seguridad con migración de bases de datos

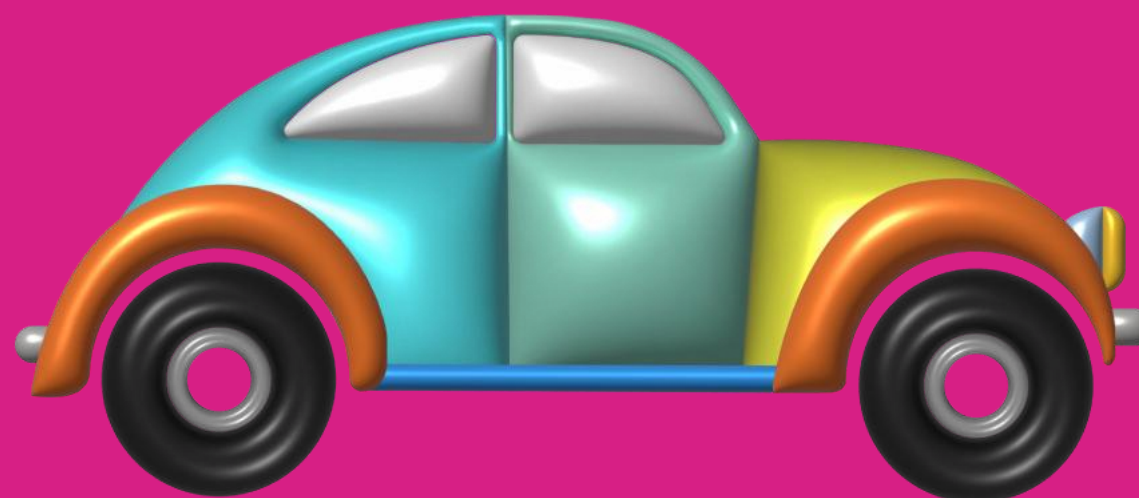
Se consolidó una infraestructura tecnológica robusta, segura y escalable, habilitando:

- Mejora en la operación de exhibiciones y eventos
- Toma de decisiones basada en datos
- Automatización de procesos clave
- Mayor eficiencia, seguridad y continuidad operativa
- Posicionando a TI como un habilitador estratégico de la transformación digital del museo.





Papalote Cuernavaca



Resultados 2025

Visitantes
totales

92,475

Beneficiados
en PPT

30,272

Escuelas que
nos visitaron

218

Maestros

+4,100

Cuates

138

Experiencias

Exposición
Temporal

1

Ruta 5Rs

El 2025 fue un año de retos para forjar y fortalecer la consolidación de Papalote Museo del Niño sede Cuernavaca, dentro del estado de Morelos.

92,475
Visitantes En el año

Experiencias y festivales

Papalote Fest (1ª edición): 2,768 visitantes en 5 días; vinculado a Sueña Misión 0030

Festival del Maestro (ABC de la IA): +164 docentes, calificación 9.7

Día de Peques (2ª edición): 312 asistentes; enfoque en crianza y paternidad activa

2,768
Visitantes

+164
Docentes

312
Asistentes



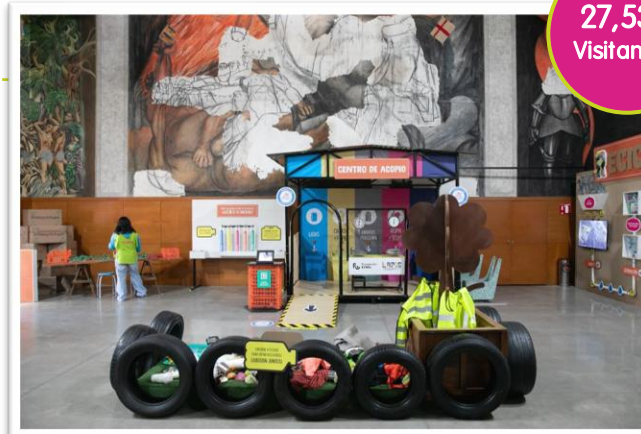
Exposición temporal

Ruta 5R's: 27,532 visitantes

Representó 73% del total de visitantes

Consolidación como eje temático ambiental con aliados estratégicos

27,532
Visitantes



Innovación y contenido

Árbol que rueda (Betsabée Romero):

instalación con 68 llantas reutilizadas

Promoción de sostenibilidad, arte y conciencia ambiental



Programas Sociales

38% de visitantes provenientes de programas sociales (+8% vs 2024)

Papalote para Todos:

30,272 beneficiarios, provenientes de
34 de los 36 municipios que componen el estado de Morelos.

Papalote y Tu Colonia:

4,665 beneficiarios directos, incrementando la cobertura del museo en municipios, dentro de colonias que muestran más desventaja social. Además de 16 talleres y visitas de 218 escuelas
Impacto:

100% de cuidadores repetirían la experiencia

97% de menores mostraron cambios positivos

Formación y mediación

138 estudiantes (servicio social) de 8 instituciones

33 mediadores certificados en competencias laborales

Papalote para Todos + Papalote y Tu Colonia

34,937
Beneficiados
Totales

138
Servidores
sociales

Con **25** Generaciones
de Cuates
históricamente



La sede Cuernavaca avanzó en su consolidación mediante un mayor impacto social y cobertura territorial, la programación educativa relevante y bien evaluada, el fortalecimiento de sostenibilidad y comunidad, además del desarrollo de talento joven y profesionalización.

Papalote Cuernavaca, hoy es un referente regional en educación, inclusión y transformación social.

Agradecemos a Costco por su apoyo

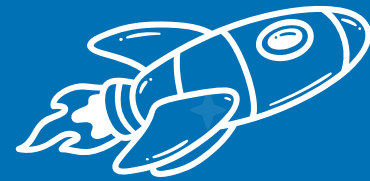


Estados Financieros

Durante 2025 el museo mantuvo una gestión financiera responsable orientada a garantizar la sostenibilidad institucional.

Los ingresos provinieron de diversas fuentes, incluyendo venta de boletos, programas educativos, eventos corporativos, venta en tienda y dulcería y alianzas estratégicas con patrocinadores y donantes.

El manejo responsable y eficiente de recursos permitió sostener la operación del museo, desarrollar nuevas experiencias educativas y fortalecer programas de impacto social.



MUSEO INTERACTIVO INFANTIL , A.C.
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Expresado en pesos mexicanos)

ACTIVO			PASIVO		
CIRCULANTE	2025	2024	A CORTO PLAZO	2025	2024
Efectivo y equivalentes (Nota 4)	10,09%	3,32%	Préstamos bancarios (Nota 11)	0,00%	\$0,09
			Proveedores	24,40%	26,29%
Cuentas por cobrar:			Acreeedores diversos	0,79%	1,11%
Cuentas por cobrar corto plazo (Nota 5)	4,89%	1,62%	Arrendamiento financiero (Nota 12)		
Partes relacionadas (Nota 7)			Impuestos y cuotas por pagar	4,07%	4,27%
Impuestos por recuperar	0,86%	0,91%	Total pasivo corto plazo	29,25%	40,68%
	15,83%	5,84%			
Inventarios (Nota 6)	0,93%	0,62%	A LARGO PLAZO:		
Pagos anticipados	0,15%	0,04%	Préstamos bancarios (Nota 11)	18,78%	18,07%
Total activo circulante	1,08%	0,66%	Arrendamiento financiero (Nota 12)		
			Beneficios a los empleados (Nota 13)	4,41%	3,14%
CUENTAS POR COBRAR LARGO PLAZO (Nota 5)	1,63%	1,68%	Total pasivo largo plazo	23,19%	21,21%
PROPIEDADES, EQUIPO Y EXHIBICIONES , NETO (Nota 10)	69,16%	73,10%	TOTAL PASIVO	52,44%	61,90%
ACTIVOS INTANGIBLES, neto (Nota 10)	12,31%	18,72%			
			PATRIMONIO		
DERECHOS DE ARRENDAMIENTO, neto (Nota 9)	0,00%	0,00%	Al inicio del año	39,60%	43,83%
			Revaluación del inmueble		
			Del año	7,96%	-5,73%
			TOTAL DE PATRIMONIO	47,56%	38,10%
TOTAL ACTIVO	100,00%	100,00%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	100,00%	100,00%

MUSEO INTERACTIVO INFANTIL , A.C.		
ESTADOS DE ACTIVIDADES		
POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024		
(Expresado en pesos mexicanos)		
	2025	2024
Cambios al patrimonio no restringido:		
Admisiones generales	37,93%	44,92%
Donativos y Patrocinios	25,57%	24,18%
Tienda y Dulceria	5,86%	7,09%
Concesiones	3,72%	4,39%
Eventos	13,18%	11,70%
Otros ingresos	10,56%	6,86%
Intereses ganados	0,23%	0,12%
Utilidad Cambiaria	2,95%	0,74%
TOTAL DE INGRESOS	100,00%	100,00%
Egresos:		
Sueldos y prestaciones	41,93%	32,30%
Gastos operativos	31,98%	28,19%
Mantenimiento	3,99%	2,29%
Impuestos	7,97%	14,17%
Publicidad y propaganda	3,93%	1,26%
Regalias y renta lmax y domo	0,75%	1,90%
Costo de ventas de Tienda y dulcerias	4,70%	4,77%
Otros gastos	0,00%	0,13%
Intereses a cargo	3,57%	9,66%
Pérdida por venta de activo fijo	0,00%	0,00%
Pérdida cambiaria	1,18%	5,33%
TOTAL DE EGRESOS	100,00%	100,00%

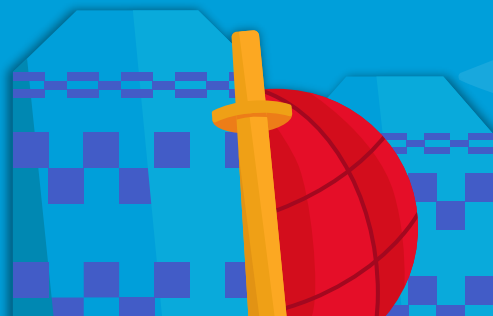
	2025	2024
Exceso de de Ingresos sobre egresos	275,28%	-184,76%
Depreciación y amortización	-175,28%	284,76%
Disminución del patrimonio no restringido	100,00%	100,00%
Cambios al patrimonio restringido:		
Donativo cuernavaca	100,00%	100,00%
Revaluación del inmueble		
Campaña de recaudación de donativos		
Total de ingresos	100,00%	100,00%
Egresos Patrocinio cuernavaca		
Sueldos y prestaciones	41,87%	46,44%
Gastos operativos	28,28%	27,63%
Mantenimiento	7,31%	6,20%
Impuestos	1,02%	0,46%
Publicidad y propaganda	2,19%	3,14%
Costo de ventas de Tienda y dulcerias	0,25%	0,00%
Otros gastos	19,08%	16,14%
Total de egresos Patrocinio cuernavaca	100,00%	100,00%
(Disminucion)del patrimonio restringido	-2,11%	-0,69%
(Disminución) del ejercicio del patrimonio no rest.	18,85%	-14,35%
Patrimonio al inicio del año	83,26%	115,04%
PATRIMONIO AL FINAL DEL AÑO	100,00%	100,00%



¡Gracias por hacer de 2025 un año extraordinario!

Cada visita, colaboración, donativo y esfuerzo compartido fortaleció nuestra misión de inspirar a niñas y niños a aprender jugando. Seguimos avanzando, con la mirada puesta en todo lo que aún podemos lograr juntos.

¡Gracias por sumar a Papalote Museo del Niño!





PAPALOTE • MUSEO DEL NIÑO